

Rasen Ball Leipzig

Beitrag von „Diavolo“ vom 14. Juni 2009, 12:25

Zitat von Maddin_FCN

asoziale gibts eben überall

und damit hat die Werbestrategie schon richtig zugeschlagen. als 5 Ligist bekommt er schon Aufmerksamkeit die ihn ansonsten nen haufen geld kosten würde.

Ich denke es wird wie bei den Anfeindungen von Hopp laufen und RB wird dadurch kostenlose Werbung erhalten. Umsatztechnisch wahrscheinlich noch nicht mal negativ, weil man sich ja mit den "Opfer RB" dann solidarisch zeigt und weiter das Stiergesöff kauft. Geschickt, geschickt.