

Rasen Ball Leipzig

Beitrag von „stc“ vom 14. Juni 2009, 13:46

nanana, jetzt kommt hier mal nicht mit halbgaren marketingvermutungen oder sonstwas an...

das ding ist ein sponsorengestütztes projekt mit einer bestimmten laufzeit (evtl. so 5-8 jahre) und einem gewissen etat. es werden milestones gesetzt, also ziele, die man zu bestimmten zeiten erreichen muss. irgendeinen trottler lässt man dann den gf einer "spielbetriebs gmbh" spielen, der dann am ende vollverantwortlich den kopf hinhält (würde mich wundern, wenn es nicht spätestens nach dem ersten aufstieg so kommt). in der aktuellen zeit, in der noch nicht mal ansatzweise klar ist, wie sich die finanzkrise auf die wirtschaft und hier insbesondere auf das sponsoringverhalten auswirkt, ist es schon sehr gewagt, was da abläuft. denn einem rb leipzig werden regionale sponsoren wohl eher weniger zufliegen und überregionale werden es sich dreimal überlegen, als juniorpartner hinter einem großen brausehersteller zu verschwinden. gerade brauereien, coca cola etc. (mitunter die größten flächendeckenden sponsoren) dürften einen sehr weiten bogen um die sache machen.

bleibt das problem, was für eine söldnertruppe man sich mit dem schönen geld in der 5. liga zusammenholt. was erzählt man denen? dass sie in 3 jahren dritte liga kicken? als ob die so dermaßen blöd wären nicht zu wissen, dass sie genau so schnell gehen dürfen wie sie gekommen sind, wenn die etappen erreicht sind und man eine stärkere mannschaft braucht? in einer regionalen liga, in der man von leipzig aus ne handvoll auswärtsspiele mit der bimmelbahn abfahren kann, in der ihnen hass und ablehnung entgegen gebracht werden wird und in der sportlich nur einer aufsteigen kann, ist das noch lange kein spaziergang.

ich sehe in diesem projekt die einmalige chance des großen scheiterns! alleine der name kölmel bürgt in sachen verbindung von fußball und finanzen für qualität ;-). insofern erst mal locker bleiben, die haben noch nicht mal den ersten schritt gemacht.