

# Aufsichtsrat

Beitrag von „Daniel1982“ vom 14. Oktober 2022, 10:22

[Zitat von schwengl](#)

[Zitat von Glubbfan Manuel](#)

Na dann bin ich gespannt [DB4](#) , wenn du so gut aufgepasst hast und das wohl alles erklärt wurde, kannst du mir bitte meine Fragen beantworten?

- Was vermarktet die Marketing GmbH genau?
- Wie ist die rechtliche Situation, was darf die Marketing GmbH und was nicht?
- Was fließt in die Insolvenzmasse ein?
- Wie ist der Besitz mit den Markenrechten geregelt?
- Unter welcher Berechnungsgrundlage werden Anteile veräußert?
- Welche Rechte und Pflichten hätte ein Investor?
- Welchen Mehrwert bietet man dem Investor bzw. erhält er Anteile an den Einnahmen (wenn ja, wie ist das geregelt, auf Provisionsbasis oder festgelegte Sätze) oder wenn nicht, wie wird sich dieser dann finanzieren?
- Mit welchen Zahlen plant man, wenn ein Investor einsteigt. Wie sind die Prognosen hinsichtlich Mehreinnahmen?
- Was sind Mindeststandards die man vom Investor erwartet?
- Wie hoch soll der ROE sein?
- Welche Art von Partner wünscht man sich?
- Wie wird das personell geregelt?
- usw.

..... soweit mal ein kleiner Auszug der wichtigsten Fragen, die man erläutern sollte, bevor man seriös darüber abstimmen kann.

Ich frag mich ehrlich gesagt grad welchem Fan/Mitglied oder wie vielen daß alles so genau interessiert bzw wer das ganze Zeug auch nach einer ausführlichen Erläuterung überhaupt richtig einschätzen und dann seine Schlüsse daraus ziehen kann?

Das Problem ist leider, dass Richtung JHV sich die Bedenkenträger dann genau solche Fragen und angebliche Fakten überlegen um mit einer Minderheit dann wieder die Weiterentwicklung zu bremsen. Kommt bestimmt auch bald wieder dass das Logo verkauft oder verändert werden

kann.

Und die „Angst“, dass dann jedem Vorstand in den nächsten Jahrzehnten die Möglichkeit gegeben wird einfach so Grundstücke zu verkaufen.