Arminia Bielefeld

Beitrag von „Berni“ vom 15. Juni 2009, 15:21

Zitat von Platzwart02

Ich auch.

Diese Dr. Oetker, Schüco, sonstwas Connection taugt mir überhaupt nicht.

Hatte gehofft dieser Drecksverein wäre für die nächste Zeit erstmal weg vom Fenster, schon wird dort mit Geld um sich geschmissen.

Mit den Rasentretern aus Leipzig jetzt genauso.

Sowas langweilt mich als Clubfan.

Wir steigen ab, kämpfen um den Aufstieg, die Fans machen ein riesen Tamtam damit es den Spielern hier gefällt und so ein gelangweilter Milliardär aus Österreich der nicht mehr weiß wohin mit seinem Geld, will sich in der Bundesliga amüsieren. Das ist meiner Meinung nach ein Schlag mitten ins Gesicht jeden Fans.

Der Profi-Fußball braucht Sponsoren, das ist klar. Aber es kann doch nicht sein, daß eine Mannschaft wie Billigfeld absteigt und gleich rückt ein Konsortium an das da 15 Millionen Euro reinbuttern will.

Was geht denn? DFB ist das korrekt?

Da wird ein Getös wegen der 50+1 Regel gemacht und das die unbedingt beibehalten werden soll und dann gibts trotzdem Möglichkeiten, damit sich Unternehmen, keine Sportler oder Fußballer!!! sich einkaufen können und die Herren Manager und Vorstände bei Schampus und Kaviar sich amüsieren können wie sie die Bundesliga mit ihren Einfluß verändern.

Irgendwie geht es hier schon um das Manipulieren den kleinen Mannes Volkssport durch den Geldadel. Irgendwo hört der Spass auf.

Das wollte ich jetzt nur mal los werden. 😡

Alles anzeigen

naja ich sehe das jetzt nicht so schlimm wenn sich heimische großfirmen engagieren. hätten wir ein problem damit wenn meinetwegen siemens und adidas 15 mio für den FCN lockermachen??? das ist doch in keinster weise mit dem einstige von RB in leipzig zu vergleichen.