

Rund ums Glubbstadion

Beitrag von „Clubi“ vom 25. November 2022, 00:21

[Zitat von papahippie](#)

[Zitat von Veteran](#)

hab was interessantes und gleichzeitig deprimierendes gefunden.

Als Folge der größeren Logenanzahl in der neuen Arena rechnet der Karlsruher SC mit einem **gesteigerten Umsatz** für diesen Bereich **von zwei auf acht bis zehn Millionen Euro.** 🤔

Dieser Wettbewerbsnachteil in unserem Popelstadion ist schon der Hammer.

Und der KSC ist in zwei Jahren fertig, hat also mindestens 5 Jahre (oder ca. 40 Mio Euro) Vorsprung:

<https://meinka.de/mehr-logen-k...net-mit-umsatzsteigerung/>

Alles anzeigen

Frustrier dich doch nicht selbst, die errechneten 40 mio sind Kappes.

Erstens heißt mehr Umsatz nicht automatisch mehr Ertrag, es gibt ja schließlich auch noch Kosten.

Zweitens müssen dann erst mal alle Logen zu guten Konditionen vermietet sein.

Und Drittens und am wichtigsten: Einnahmen für Logen sind weder die einzige noch die wichtigste Einnahmequelle für Zweitligisten. Da jeder so seine Schwerpunkte: Wir etwa bei den Zuschauereinnahmen, Pauli beim Fanartikelverkauf, andere haben potente

Trikotpartner etc.

Es geht ums einordnen: Logen sind ein wichtiger und ein immer wichtiger werdender Faktor, aber allein nicht entscheidend.

Alles anzeigen

Das sehe ich komplett anders, der VIP Bereich ist eine enorme Einnahmequelle.

Der KSC spricht jetzt von 8-10 Millionen Mehreinnahmen in diesem Bereich, damit dürfte es sich in etwa um unsere Einnahmen aus dem Kartenverkauf handeln. Somit die Größenordnung wie auch von den Sponsoreneinnahmen.

Rosow hat übrigens schon mehrfach behauptet das die Nachfrage in diesem Bereich da wäre, aber nicht bedient werden kann.

Dies erschwert übrigens auch gewaltig die Suche nach Sponsoren im Premiumbereich. Was kann man denn denen bieten, wenn man nicht einmal adäquate Plätze im Stadion für diese zur Verfügung hat?

Das Geld wird schon lange nicht mehr auf den Stehplätzen verdient!