

Marketing

Beitrag von „Clubi“ vom 8. Dezember 2022, 11:17

[Zitat von frank.the.tank](#)

[Zitat von Clubi](#)

Ich frage mich trotzdem täglich, wenn ich die Zugewinne so sehe, was um alles in der Welt hat Sportfive die letzten Jahre hier veranstaltet?

Die haben enormes Potential liegen gelassen. Damit haben sie ja nicht nur uns, sondern auch sich selbst geschadet.

Was war denn da der Grund dafür?

Hatten die zu wenig Personal hier, eine andere Strategie, oder was sonst?

Ich hatte eigentlich immer so das Gefühl, wir wären das fünfte Rad am Wagen für die.

Da wurden wahrscheinlich Millionen verschenkt!

Alles anzeigen

Denke das lohnt sich nicht für die so kleine Sponsoren an Land zu ziehen. FCN Partner geht ja so ab 10.000€ los, Sportfive bekommt 20% Provision dann kannst du dir ungefähr ausrechnen wieviele kleine Sponsoren man an Land ziehen muss dass es sich für die Agentur überhaupt erstmal rentiert. Für einen Mitarbeiter der in Nürnberg und umgebung Klinken putzt kannst du wahrscheinlich auch nen sechststelligen Betrag veranschlagen für Lohnkosten, Equipment, Spesen und sonstiges.

Alles anzeigen

Ich meine Rossow hat auf der JHV bei den FCN Partnern im Schnitt von mittleren fünfstelligen Beträgen gesprochen.

Wir haben jetzt über 40 FCN Partner, selbst wenn man nur von 25.000€ ausgeht wären das eine Million und 200.000€ für Sportfive.

Immer auch mit der Option das aus kleinen Sponsoren auch mal größere werden können.

Ich verstehe deren vorgehen überhaupt nicht!