

# Marketing

**Beitrag von „bogoahlsiege2007“ vom 8. Dezember 2022, 11:20**

[Zitat von frank.the.tank](#)

Paar Seiten vorher hat glaube ich einer was von 10.000€ geschrieben. Ändert aber nix drann dass es bei so kleinen Provisionen eher unrentabel ist. Für viele kleine Sponsoren dürfte Sportfive auch eher ein No go gewesen sein. Aber alles nur Spekulation, da müsste man schon unseren Vorstand befragen um was konkretes zu erfahren.

Genau.

Letztendlich musst du ja auch eigenes Personal hinsichtlich Akquise und Verwaltung bezahlen, bzw. die Dinge, die denen versprochen wurden auch umsetzen.

Ist halt wie überall die Frage, was davon tatsächlich als Deckungsbeitrag für den Verein übrig bleibt.

Andersrum, sind diese Kleinsponsoren auch keine Gutmenschen und erhoffen sich durch die Kooperation Änderungen. Bekanntheitsgrad steigern ist nett, aber

letztendlich müssen die ihr Sponsoring mindestens erwirtschaften bzw. im positiv erhofften Fall zu einer Steigerung der Rentabilität führen.