

# Marketing

Beitrag von „bogoahlsiege2007“ vom 8. Dezember 2022, 11:23

[Zitat von Clubi](#)

[Zitat von frank.the.tank](#)

Denke das lohnt sich nicht für die so kleine Sponsoren an Land zu ziehen. FCN Partner geht ja so ab 10.000€ los, Sportfive bekommt 20% Provision dann kannst du dir ungefähr ausrechnen wieviele kleine Sponsoren man an Land ziehen muss dass es sich für die Agentur überhaupt erstmal rentiert. Für einen Mitarbeiter der in Nürnberg und umgebung Klinken putzt kannste warscheinlich auch nen sechststelligen Betrag veranschlagen für Lohnkosten, Equipment, Spesen und sonstiges.

Ich meine Rossow hat auf der JHV bei den FCN Partnern im Schnitt von mittleren fünfstelligen Beträgen gesprochen.

Wir haben jetzt über 40 FCN Partner, selbst wenn man nur von 25.000€ ausgeht wären das eine Million und 200.000€ für Sportfive.

Immer auch mit der Option das aus kleinen Sponsoren auch mal größere werden können.

Ich verstehe deren vorgehen überhaupt nicht!

Echt jetzt? Mit 200k sollen die Personal bezahlen um die Partner zu akquirieren/verwalten und auch noch Deckungsbeitrag fürs Unternehmen erarbeiten?

Und für wie lange sind denn diese Verträge geschlossen? 1 Jahr, 2 Jahre... mehr???

Du warst doch auch Unternehmer, oder?