

# Marketing

## Beitrag von „frank.the.tank“ vom 8. Dezember 2022, 12:30

### [Zitat von DB4](#)

#### [Zitat von Clubi](#)

Ich meine Rossow hat auf der JHV bei den FCN Partnern im Schnitt von mittleren fünfstelligen Beträgen gesprochen.

Wir haben jetzt über 40 FCN Partner, selbst wenn man nur von 25.000€ ausgeht wären das eine Million und 200.000€ für Sportfive.

Immer auch mit der Option das aus kleinen Sponsoren auch mal größere werden können.

Ich verstehe deren vorgehen überhaupt nicht!

Ich kann da bisl was dazu sagen, das Sponsoring beginnt bei 35000 und je nach Ausgestaltung steigt der Betrag noch, aber jeder der da FCN Partner ist muss 35000 aufbringen.

Viele Sponsoren konnte S5 nicht erreichen weil sie immer nur Klassische Bande, VIP verkaufen wollte, der neue Marketing Chef vom FCN nutzt da die volle Bandbreite und ist sehr kreativ. Der Faktor Nachhaltigkeit zieht hier sehr, was man auch an verschiedenen Partnern sieht. Der FCN ist da in dem bereich dabei richtig bekannt in der Branche zu werden.

Der Club hat begrenzt VIP, Business Plätze, daher hat er einen neuen Weg gebraucht und gefunden. Es werden immer mehr Partner werden die im Stadion kaum sichtbar sind, sondern bei Aktionen rund um Nachhaltigkeit.

Leben und Leben lassen, für einige Partner sind wir natürlich auch Kunden und so ist es Win Win

Ich glaube außerdem das viele kleine besser ist wie nur große, wenn da welche wegfallen tut es mehr weh. Das größer werdende Netzwerk der Sponsoren untereinander wird dann auch die größeren mit der Zeit anlocken.

Ich weiß auch aus sicherer Quelle das viele neue Sponsoren auch Vereinsmitglieder werden

Alles anzeigen

Hört sich doch super an 🤖

Auf jeden Fall mal wieder ein Grund ein bisschen optimistischer in die Zukunft zu schauen.