

Marketing

Beitrag von „Clubi“ vom 8. Dezember 2022, 14:27

[Zitat von putzi](#)

[Zitat von DB4](#)

Rossow sagt ja das man ca 10 Mio vom Vorjahr auf mindestens 11 Mio steigern wird.

Allein bei 10 Mio wären das ja im Jahr 2,5 Mio für S5, dazu 1 Mio mehr macht 3,5 Mio im ersten Jahr.

Wie hoch werden die Ausgaben steigen? Doch bestimmt keine 3,5 Mio, also sollte da definitiv was bleiben.

Ich geh auch davon aus das wir in der Gesamtrechnung besser dastehen werden als vorher, sonst wär man ja blöd gewesen.

Mir gehts bloß darum das ich mir schon vorstellen könnte das S5 bei dieser Art des Sponsorings einen geringeren Kosten/Nutzen Anteil für sich selbst gesehen hat und wohl deshalb auf Klinkenputzen im Kleinviehbereich verzichtet.

Alles anzeigen

Dein letzter Abschnitt zeigt das Grundproblem auf.

Sportfive hat seine Belange „natürlich“ über unsere gestellt. Für sie hat es sich nicht rentiert, uns ging dadurch einiges durch die Lappen.

Trennung war alternativlos!