

DFB

Beitrag von „mike81“ vom 4. Mai 2023, 20:59

Milchmädchenrechnung: 2 Mrd. gehen der DFL zu, davon werden 60% sprich 1,2 Mrd ausgeschüttet. Das ist in etwa die Summe, die alle Vereine der beiden ersten Ligen zusammen bislang pro Saison aus der Zentralvermarktung erhalten. Davon 1. Liga ca. 1 Mrd, 2. Liga ca. 200 Mio.

Somit könnte man mit einer Einmalzahlung in Höhe des jährlichen Anteils an der Zentralvermarktung rechnen. In unserem Fall etwa 10 Mio. Euro.

Dafür erhält man in den folgenden 20 Jahren entsprechend weniger, falls der Einstieg des strategischen Partners nicht hilft, die Erlöse zu erhöhen.