Marketing

Beitrag von „DonDanbury“ vom 11. Mai 2023, 10:25

Hoffe sehr man springt nicht auf den Zug auf, irgendwelche zwielichtigen Krypto/NFT Unternehmen oder asiatische Sportwettenanbieter als Sponsor aufzunehmen.

Sieht man ja bei Inter wohin das führt und auch der neue Sponsor von Schalke wirkt jetzt nicht so vertrauenswürdig.