

# Trikot-Sponsor

Beitrag von „Maddin“ vom 15. Juli 2009, 17:43

Zitat von FcnPat

Sponsoring besteht aber nicht nur aus der Trikot Werbung. Diese Tabelle würde einen Sinn ergeben (wenn man das überhaupt so sagen kann) wenn alle Sponsoren Einnahmen miteinander verglichen werden. Wayne interessiert es ob wir Summe x für den Schriftzug auf dem Shirt erhalten, wenn die Namensrechte für den Parkplatz 7 Mio. einspielen  type unknown

Genau! Es geht ja auch um Langfristigkeit und das "Gesamtpaket". Areva hat ja noch andere Flächen gekauft, und bietet auch eine Homepage an, die auf Clubfans abzielt. Wenn überhaupt ist es aber kein Problem des Managements, sondern eher unserer Region: Die Firmen hier haben einfach eine üble Einstellung zu den wichtigen Sportvereinen. Beispiele dafür hatten wir ja durch die Beinahe-Pleite der Ice Tigers und der tatsächlichen Pleite der Handballerinnen genug (genau wie die Sellbytel Baskets).