

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „Veteran“ vom 29. Dezember 2023, 15:21

[Zitat von Bader di Amici](#)

Bei der Frage nach unserem strukturellen Defizit spielt das Personal sicher eine Rolle, ich glaube aber eine kleinere. Mich interessieren eher zwei Andere Dinge:

1. Trägt sich die CSR Abteilung noch selbst?

Bisher hieß es immer, dass sich die Abteilung durch Sparkasse etc. selbst finanziert. Die Aussage hat Rossow auf der JHV nicht wiederholt.

2. Was für nachteilige Verträge haben wir laufen?

Dazu kann und wird Rossow nicht viel öffentlich sagen, aber ich glaube wir haben teilweise unglaublich schlechten Verträgen mit Partnern, die unsere chronische Geldnot ausnutzen.

Ich will gar nicht wissen, zu was für Zinssätzen wir Kredite laufen haben. Und ich will nicht wissen, wie die Konditionen mit Aramark etc. sind. Ich glaube da wurden für kurzfristige Bilanz-Aufhübschung in der Vergangenheit diverse Verträge geschlossen, die uns langfristig belasten und sportfive war nur einer davon.

Ich würde auch nicht ausschließen, dass sportfive bis heute Provision kassiert für alle laufenden Sponsoren-Verträge, die während der Vermarktung durch sportfive geschlossen wurden. (das wäre eine gute JHV-Frage gewesen)

Alles anzeigen

Zum Punkt 1: CSR ist kein "nice to have" oder Luxus sondern zwingend notwendig. Die Vereine haben sich nämlich sogar im Rahmen der Lizenzierung darauf geeinigt.
<https://www.dfl.de/de/aktuelle...uer-lizenzierungsordnung/>

Das Thema sportfive wurde wie du richtig ansprichst, auf der MV gar nicht angesprochen. Was ich extrem schade finde. Da hat es leider an fundierten Nachfragen aus der Versammlung gefehlt.