

Marketing

Beitrag von „DB4“ vom 16. Februar 2024, 15:46

[Zitat von bogoahlsiega2007](#)

Guter Start und eigentlich eine gute Idee, aber stark ausbaufähig.

Bei 100 Unternehmen und einem Schnitt von 1.000 Euro pro Partner bedeutet das einen Umsatz von 100.000 Euro pro Jahr? pro Zeitraum?

Davon musst ja auch noch die Kraft (und Akquisetätigkeiten) finanzieren, die den ganzen Bereich betreut.

Da bleibt für den eigentlichen Verwendungszweck - den sportlichen Bereich zu unterstützen - nicht so viel über.

Sicher muss man da auch Corona mit all seinem negativen Impact mit einbeziehen.

Bin gespannt was da am Ende rumkommt.

Wobei sich mir, wenn ich da Schlünz immer höre und sehe stark die Frage aufdrängt was Rößler eigentlich macht.

Mit Sicherheit auch kein günstiger Mitarbeiter.

Alles anzeigen

Es ist ein Investment in die Zukunft, zum einen macht Kleinvieh auch Mist und zum anderen hat es wahrscheinlich bzw sollte es andere Nebeneffekte haben. Sichtbarer werden, Mitgliederzahl, Zuschauerzahlen und die Chance das ein Partner sein Sponsoring aufstocken wird, zuletzt geschehen bei der Firma Karl aus dem Bereich