

Marketing

Beitrag von „kinstontown“ vom 16. Februar 2024, 17:48

[Zitat von Glubbfan 97](#)

[Zitat von kinstontown](#)

Widerspreche ich Dir nicht, denke aber, dass das auch jedem (der handelnden Personen) bewusst ist. Nur kann man nichts erzwingen, und es bedarf gerade in diesem Bereich einer Akribie sondergleichen, und damit einhergehend auch vielen persönlichen Kontakten und Beziehungen, und zum Schluss auch mal einem Quäntchen Glück. Diese benötigten Kontakte zu den richtigen Personen an der entscheidenden Stelle der Wirtschaft hatten wir doch schon lange nicht mehr. Die haben auch nicht auf uns gewartet. Das muss man sich erst wieder erarbeiten, Vertrauen schaffen etc. Das passiert nicht innerhalb einiger Monate. Das sind Jahre harter Arbeit!

Man hat sich doch bewusst (und richtigerweise) für die Eigenvermarktung entschieden, nur eben ohne ein wirkliches unternehmerisches Zugpferd (am besten mehrere) das letzte kam ja noch unter Meeske. Das wäre schon ziemlich mutig wenn du mich fragst.

Mag sein, dass das mutig war. Für mich aber alternativlos.