

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „juninho“ vom 6. März 2024, 19:13

Ich wollte ja mal ein paar Takte dazu schreiben warum ich Rossows Vertragsverlängerung, wenn überhaupt, dann nur bedingt gut finde.

Wenn man sich auf der Geschäftsstelle umhört, lernt man, dass Rossow in Windeseile ständig neue Projekte in die Pipeline schiebt und seine Mitarbeiter damit überfordert. Eine Sache ist noch nicht mal richtig aufs Gleis gesetzt, da kommt er schon mit der nächsten Idee um die Ecke. Sie müssen ihn regelrecht einbremsen, schaffen das aber nur bedingt.

Jetzt sind ja Innovationen nichts schlechtes, vor allem nicht beim Glubb. Rossow kündigt diese auch immer recht großspurig an.

Oftmals scheitert es aber aus o.g. Gründen an der Umsetzung. Es werden die Basics nicht erledigt und das endet dann schlampig.

Ein, zwei Beispiele:

Rossow wollte den Club (plakativ) zum "nachhaltigsten Verein der Welt machen". Jetzt schau wir uns mal die Präsentation zum Thema Nachhaltigkeit/Ökologische Verantwortung auf der Homepage an:

<https://www.fcn.de/der-club/unserclub/nachhaltigkeit/oekolog-verantwortung/>

Da steht Marek Mintal als eine Art Botschafter, obwohl er wie lange nicht mehr beim Club ist?

Weiter gehts:

Zitat

Der 1. FC Nürnberg möchte mit dem Wahrnehmen seiner ökologischen Verantwortung einen Beitrag leisten, um die Umwelt zu schützen und sie für künftige Generationen zu bewahren", **erklärt Michael Meeske, Kaufmännischer Vorstand des 1. FC**

<https://www.glubbforum.de/forum/thread/20861-niels-rossow-vorstand-marketing-verwaltung-und-finanzen/?postID=4077029#post4077029>

Nürnberg, zum Beitrag, den der Club leistet, um seine Umweltauswirkungen im Spiel- und Geschäftsbetrieb und in der Beschaffungskette zu verringern.

Dieser Eintrag wurde also schon seit fünfeinhalb Jahren nicht mehr angeschaut? Wie soll man da glaubwürdig vermitteln, dass man am Thema dranbleibt?

Es gibt aber auch was positives zum Thema: Es wurde nämlich eine Stabsstelle eingerichtet, die Seite und die Infos hierzu finde ich gut und überzeugend:

<https://www.fcn.de/der-club/unserclub/nachhaltigkeit/nachhaltigkeitstrategie/>

Es bleibt zu hoffen, dass wir uns hier in die richtige Richtung bewegen. Bis dato fällt mein Urteil gemischt aus.

Dann der Bereich Community/Unser Club. Hier speziell der Bereich Bildung:

Es wurden 2019 die Clubverführungen ins Leben gerufen. Führungen zum Thema Club mit regelmäßigen, frei buchbaren Terminen.

Es wurde viel Zeit investiert, um die Routen zu erarbeiten, Inhalte auszuarbeiten. Es wurden Fahrräder für eine Fahrradführung angeschafft.

Und jetzt ist davon nicht mehr viel übrig. Der Link zu den Bildungsaktionen führt auf eine Fehlerseite.

Dafür kann ich mir hier Infos zu einer Lesestunde mit Georg Margreitter aus dem Jahr 2020 anschauen 😊

[Bildung](#)

Ist man da am Thema dran? ich weiß es nicht. Aktuell habe ich vor einigen Tagen eine konkrete Anfrage an den Club geschickt für die Buchung einer Führung. Bisher komplett ohne Reaktion. Jetzt kann ich mir vorstellen, dass alle sehr viel zu tun haben. Trotzdem wär doch eine kleine Eingangsbestätigung was nettes und ein Hinweis darauf, dass man das Thema noch irgendwie aufm Zettel hat.

Alles in allem wissen wir ja, dass das Thema CSR/Nachhaltigkeit beim Club großgeschrieben wird. Der Club beschäftigt viele Mitarbeiter in dem Bereich, der Output überzeugt mich

<https://www.glubbforum.de/forum/thread/20861-niels-rossow-vorstand-marketing-verwaltung-und-finanzen/?postID=4077029#post4077029>

persönlich nicht ganz. Ich habe das Gefühl man verzettelt sich. Ist aber subjektiv. Möge jeder selbst beurteilen.

Anderes Thema, das mir letztes Jahr sauer aufgestoßen ist, waren Rossows Taschenspielertricks bei der Lizenzierung und die dadurch drohende DFL-Strafe. Damit zusammenhängend natürlich auch das Darlehen eines mehr oder weniger unbekanntes "Gönners". In diesen Bereich habe ich logischerweise wenig Einblick. Wirklich vertrauenserweckend war es für mich nicht.

Dann haben wir den Bereich Merchandising, zu dem ich eigentlich nicht mehr viel sagen muss. Dazu ist hier im Forum alles haarklein zusammengetragen. Es überzeugt einfach nicht. Fast jeder ist der Meinung, dass der Club hier besser sein könnte und (letztlich geht es ja darum) mehr Umsatz erwirtschaften könnte.

Man merkt natürlich schon, dass Rossow viele Bereiche verantwortet. Jetzt soll er ja entlastet werden.

Wo ich das alles grad so zusammenschreibe, frag ich mich allerdings, in welchem Bereich Rossows Kernkompetenz liegt und wo er uns folglich in Zukunft weiterbringen soll. Vielleicht wird uns ein zukünftiges Organigramm Aufschluss geben. Ich bin einstweilen skeptisch.