

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „DB4“ vom 10. Mai 2024, 22:10

Zitat von Chaos

Was meiner Meinung nach schon länger überfällig wäre, ist eine Bilanzierung der CSR-Bemühungen: Wie groß ist die Reichweite, bzw. die Teilnehmerzahlen und in welchem Verhältnis steht das zum (personellen) Aufwand. Das ist eine legitime Frage und in anderen Bereichen, wie beispielsweise im sportlichen, wurde dies analysiert und entsprechende Konsequenzen gezogen.

Stimmt.

Die Aktionen auf UnserClub.de sind nie ausgebucht, es wird immer weniger Resonanz. An wichtigen Terminen wo die Presse kommt wird mit Vereinsangestellten und Angestellten wie z.B. Datev, Nürnberger oder der Sparkasse aufgestockt. Fans sind oft Mangelware und genau die sollten ja eigentlich erreicht werden.