

# Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „clubfanatiker“ vom 10. Mai 2024, 22:16

[Zitat von DB4](#)

[Zitat von clubfanatiker](#)

Hast du konkrete Zahlen für mich?

Ist doch in der Bilanz der letzten JHV zu entnehmen. Rekord Einnahmen für Liga 2. und weniger Unkosten wie unter S5

Ja der Balken in der Eigenvermarktung geht durchaus nach oben.

Aber spürbar für mich als Fan ist eben Merchandising. Blass und langweilig.

Aus meiner Sicht kann der FCN wesentlich effektiver agieren.

Und natürlich muss CSR auch liefern, denn hier wird nicht unerheblich investiert. Wie ist hier der Output?

Wir sind ein Profiverein, deren erstes Gut der sportliche Erfolg sein muss. Als Beiwerk gerne Stützen installieren, aber nicht die Prioritäten in Gänze verschieben.