

Trikot-Sponsor

Beitrag von „debruehe“ vom 20. Juni 2008, 18:26

Zitat von FCNwastl

Eine Umbenennung von uns wäre der größte Marketing-Fehler, den die Firma machen könnte.

Haha, das was die mit Salzburg verbrochen haben, hätte denen normal auch riesengroße Gewinneinbußen verschaffen müssen... war aber nicht so, weil's den meisten am Arsch vorbeigeht, bzw. die's auch noch toll finden. Wenn es einfach wäre, den Namen eines deutschen Vereins zu ändern und nicht Mitglieder und Satzungen dazwischen Stünden, hätten wir in Deutschland sicher schon einen Red Bull Verein und da ist es dann auch scheißegal, wieviel Tradition und Erfolge hinter diesem Verein stehen... leider Gottes ist eben jede Publicity gute Publicity.

Mir persönlich wird speiübel beim Gedanken an Red Bull auf der Brust. Ganz egal, wie viel die zahlen.