

FC St. Pauli

Beitrag von „Hamburger Clubfan †“ vom 8. Juli 2010, 15:47

Ich habe das erst jetzt gelesen....daher auch erst jetzt mein post...

Nur kurz zu Wiederaufsteiger....Hamburg hat nach neuesten Ermittlungen fast 1,8 Mill. Einwohner 🍌 und gilt, nach meinen Informationen, als reichste EU-Region.... 🍌

Dies schmälert nichts, aber auch gar nichts an der fränkische Region und deren Mittelpunkt Nürnberg....wie ich schon erwähnte, weiß ich, wie schön und liebenswert diese Region und deren Metropole ist (nur eben ganz anders als Hamburg).....

Es geht hier wirklich nicht um eine Debatte Hamburg - Nürnberg, denn das wäre kindisch und albern.....beide Städte haben ihren Charme auf unterschiedlicher Art...

Es ging doch darum, warum St. Pauli einen interessanten Werbeträger " an Land zieht " und dies dem Club schon seit längerem nicht gelingt....nur so kam " Choupze " auf Dialekt und die Region Franken.....

Ohne Jemanden hier verletzen zu wollen, muß ich erklären, daß kein Kind bei uns etwas von der Region " Franken " weiß, geschweige es denn in der Schule lernt....das ist nur BL- Bayern oder meinetwegen Nordbayern....nur die Fußballanhänger wissen durch den " Club ", daß das Stadion mal Frankenstadion hieß und orten diese Region deshalb Nürnberg zu.....

Ich vergleiche die Region Franken jetzt mal mit der Region Schwaben....beides keine Bundesländer....jedoch weiß jedes Kind hier, daß die Schwaben um Stuttgart wohnen.....warum ist das so ?

Hier im Norden (ich weiß nicht, ob auch bei euch) machen die Schwaben für ihre Region witzige Werbung mit dem Slogan : " Wir Schwaben können alles ausser Hochdeutsch....".....daß

ist originell und ironisiert gleichzeitig den eigenen Dialekt....zudem gibt es hier 1 x im Jahr ein Stuttgarter Weinfest auf dem Rathausmarkt, daß immer stark besucht wird.....

Warum gelingt so etwas Originelles der Region Franken (oder der Stadt Nürnberg) nicht, um sich hier im Norden bekannt zu machen.....die fränkische Region ist um keinen Deut schlechter, als die Schwäbische....und die Stadt Nürnberg um einiges schöner als Stuttgart....

Kurzum, es wird viel verschlafen und dies gilt auch für den Club.....Molotov hat es richtig angesprochen, der Club hat eine unglaubliche Tradition, nur wird das werbemässig irgendwie genutzt ? Das einzige Attribut an die Tradition ist, daß wir seit ein paar Jahren wieder in " weinrot " spielen...toll.....das war es aber auch.....man könnte heulen....

Hier gibt es erheblichen Nachholbedarf und St. Pauli nutzt seine Werbemöglichkeiten (als deutlich kleinerer Verein als der " Club ") erheblich besser.....wir (der Club) haben verdammt viel aufzuholen.....

Ich hoffe, es ist in diesem post trotzdem, bei aller Kritik, durchgeschimmert, wie sehr ich die Region Franken und Nürnberg mag(und ohne den Club könnte ich nicht leben... 🤔)

So, jetzt könnt ihr mich steinigen.....