

Rasen Ball Leipzig

Beitrag von „stc“ vom 24. November 2010, 15:51

Zitat von hankkann

Also wenn das jedes Jahr eine halbe Milliarde kostet, glaub ich schon, dass das Geld irgendwann aus ist.

Hopp lässt es sich ca. 10-50 Millionen im Jahr kosten, was 1/50 bis 1/10 sind!

laut dem bericht macht die butze mehr als 3 milliarden umsatz im jahr. die gesamtkosten marketing werden mit 900 mio benannt (!). das ist fast ein drittel des umsatzes, nicht mal des gewinnes. das ist schon ein statement. und v.a. der tatsache geschuldet, dass man am produkt so viel gar nicht rumprobieren muss, um es stets besser etc. zu machen.

das sagt wikipedia (unter "marketing"): u.a. sind da auch mal die ganzen anderen sportbetreibungen etwas aufgeführt.

http://de.wikipedia.org/wiki/Red_Bull_GmbH