

Trikot-Sponsor

Beitrag von „Altmeister“ vom 17. März 2011, 11:30

Zitat von emilou

[...] Ich denke prinzipiell sollte der Club sich Gedanken über einen anderen Sponsor machen, denn die Zukunft von Areva bzw. das Trikotsponsoring des Club ist in vieler Hinsicht unsicher: wieviel Verluste bedeutet für das Unternehmen die Katastrophe in Japan, was passiert, wenn Siemens (was die ja schon länger planen) seine Anteile an Areva verkauft und Areva vielleicht von Erlangen weggeht. Und es wäre ja nicht das erste Mal, daß eines Tages eine hektische Suche nach einem neuen Hauptsponsor losgeht, weil man zu lange "geschlafen" hat. Hier könnte der Vorstand mal zeigen, daß er was gelernt hat.

Ich vermute auch, daß Areva ihr Geld spätestens ab der Saison 2012/13 nicht mehr für Sportsponsoring ausgeben werden und wir einen neuen Trikotsponsor benötigen. Hier setzt dann wieder Heckings berechtigte Klage über die geringe mediale Präsenz ein. Je häufiger man überregional in Schrift und noch besser Bild mit dem Logo des Sponsors erwähnt wird, desto leichter fällt die überregionale Sponsorensuche. Daß wir derzeit trotz unseres Erfolges nahezu ignoriert werden, trifft daher weniger unsere Eitelkeit als den Anreiz für neue Sponsoren. Pauli, Mainz und Freiburg haben da leider eine deutlich bessere Präsenz. Die Gründe hierfür sind ganz unterschiedlich (Imagepflege als "Kultverein", "Karnevalstruppe", "Breisgau-Brasilianer"). Wir als "Fahrstuhlmannschaft" müssen uns wohl erst über Jahre noch in der 1. Liga etablieren, bevor wir so wohlwollend von den Medien wahrgenommen werden. Leider!