Trikot-Sponsor

Beitrag von „Totti“ vom 17. März 2011, 14:14

Dann sollten wir aber schleunigst auch von Adidas (Kinderarbeit und Ausbeutung), McDonalds (massive Umweltzerstörung) und weiteren Sponsoren abweichen, unter denen wohl mehr Menschen leiden als den Folgen der AKWs. Wenn man zu dieser Konsequenz nicht bereit ist, kann man nicht über einen einzelnen Werbepartner schimpfen, während den anderen freie Bahn gewährt wird.

Und unter der Öffentlichkeit verstehe ich keinen einzelnen Satz in einem ein Jahr alten Artikel des Spiegels.