

Trikot-Sponsor

Beitrag von „stc“ vom 18. März 2011, 08:49

die andere ebene in diesem spielchen ist aber: was hindert den fcn daran, seine unternehmenskommunikation endlich derart umzustellen, dass man nach areva nach einem möglichen ende des vertrages nicht wieder auf jemanden angewiesen ist, 'der halt zahlt'. nach dieser kurzsichtigen ansicht einiger hier kann dann ja das grüne buch folgen, oder vielleicht die npd. wir haben ja keine wahl, müssen nehmen was wir kriegen.

ich finde, dass da der hebel endlich angesetzt werden muss. wir sind einer der 18 topvereine in deutschland! und beim thema hauptsponsor müssen wir nehmen, was wir kriegen, um vorletzter in der sponsorentabelle zu werden.

das ist doch am wenigsten ein problem, dass areva zu verantworten hat. die 'nehmen auch nur, was sie kriegen'.