

Trikot-Sponsor

Beitrag von „Oberon“ vom 18. März 2011, 12:19

Siemens wäre schon ein Clou... die engagieren sich ja auch ziemlich intensiv im Sektor Sport (als Sponsor). Ein Großkonzern wie Siemens oder Bosch verspricht natürlich auch mehr Geld, aber erst mal muss natürlich auch das Interesse da sein. Nürnberg ist nicht unbedingt der Verein mit dem größten Medieninteresse. Andererseits wird Trikotsponsoring im Fussball allgemein als die effektivste und vom Preis-Leistungsverhältnis "günstigste" Variante des Sponsoring angesehen.

Habe da auch noch einen kleinen Außenseitertipp: Süddeutsche Zeitung. Will sich ja auch verstärkt als überregionales Unternehmen positionieren, aber da die Kernleserschaft weiterhin in Bayern ist, wäre Nürnberg in doppelter Hinsicht eine gute Adresse. Mit >700 Mio. Jahresumsatz relativ großes Unternehmen, aber gewiss nicht zu vergleichen mit Siemens, Bosch oder MAN.