

# Glubb - Merchandise

**Beitrag von „Binoola“ vom 26. April 2011, 14:17**

Es wurde ja schon oft angeprangert, dass man diese "Marke GLUBB" als einzigartiger Traditions- und Kultverein nicht genügend ausschöpft - gerade die Tatsache, dass es viele Vereine gibt, aber jeder in ganz Fußballdeutschland genau weiß wer gemeint ist wenn vom Club geredet wird muss man doch auch auch irgendwie für sich nutzen können. Dazu kommt die einmalige Tradition, die der Verein gerade was die Öffentlichkeitsarbeit angeht viel mehr nach außen tragen könnte, da ich glaube, dass gerade in der heutigen Zeit wo sich viele Fußballinteressierte in Deutschland über Söldnertum, Red Bull, Hoffenheim o.ä. aufregen eine gewisse Sympathie zu Vereinen herrscht, die schon vor hundert Jahren eine gewichtige Rolle im deutschen Fußball gespielt haben.... Gerade hier ist der 1.FCN mit dem FCK doch wirklich in der Vorreiterrolle und das sollte nicht unterschätzt werden was Marketing und Merchandising angeht. Desweiteren habe ich schon oft angesprochen, dass sich der Glubb als DER Verein Frankens herausstellen sollte, denn hiermit kann ein große Identifikationswelle in der Region entstehen, die mit Sicherheit schon vorhanden ist, aber gerade an den Randgebieten Unter- und Oberfrankens noch ausgebaut werden könnte....hier liegt enormes Potential brach....