

Glubb - Merchandise

Beitrag von „Sickobilly“ vom 27. April 2011, 09:28

Zitat von molotov

Klar hat Pauli durch die Nähe zur Punk-Szene auch andere Kundschaft, aber eine kleine Orientierung an deren PR-Abteilung wäre gar nicht mal so schlecht. Immerhin sind beides Kult-Vereine mit einer großen Anhängerschaft.

Aber ich glaube da dürfen wir noch lange warten, bis das bei den Oberen angekommen und anschließend auch durchgesetzt ist...

Nähe zur Punk Szene? Wohl eher Nähe zu dem, was aus der Punk "Szene" geworden ist. Hipsters mit Tattoos und Krawatte, die aber immernoch unbedingt SOWAS VON PUNK sein müssen, und nicht einsehen, dass sie längst erwachsen und spießig geworden sind. Incl. Bausparer und Familienkutsche. Solche Leute "tunen" Ihr lässiges Outfit mit den korrekt gewaschenen und geputzten St. Pauli Chucks und einem super-trendy Astra Trikot....saufen tun sie auch diese Kotz-Astra-Plörre, einer meiner alten Kumpels hat sich jetzt sogar das Astra Zeichen tätowieren lassen - weil es ist ja sooo punk und rotlicht. Das man die beste und hochwertigste Bierlandschaft direkt vor der Nase hat ist dabei völlig uninteressant, die Brauerei Hebrandanz hat halt nicht so einen mega hippen Fußballverein mit zwei Kinofilmen und einer (total alternativen, so alternativ das ich fast kotzen muss) Marketingmaschine dahinterhängen.

Jeder labert immer nur, was die für einen geilen Fanshop haben und wie geil es ist, dass Ihr auf der beschissenen Reeperbahn ein paar Titten seht und Transen. Und jedes Jahr fahren die supercoolen Punksters aus ganz Deutschland zu den Spielen nach Scheiss Pauli und besaufen sich ein ganzes Wochenende lang und beschissen total alternativ und links Ihre Frau mit ner Hamburger Hafennutte, oder fünf. Die "alten" Grundsätze der ersten Pauli Fans sind aber längst durch die Toleranz vor den Bauern (der KUNDE ist König) abgelöst worden. Sogar Slime haben sich auf dem Konzert in Erlangen drüber ausgekotzt was aus St Pauli geworden ist. Und Doc Mabuse lassen sie verschimmeln in seinem Bauwagen, der hat die Totenkopfflagge zwar etabliert, aber hey - Sorry Junge, Punk is Punk, aber Geschäft is Geschäft.

Nein, wir müssen uns nicht an diesen Pissern orientieren. Wir haben Tradition und wir brauchen bestimmt keinen Ausverkauf und keine Marketingmaschine, die sogar FCN Kippen herstellt, Ich will ansprechende Fanartikel, nicht so eine Fülle, aber die Artikel, die gehen auch IMMER verfügbar und nachbestellt. Da ist der Haken. Und ca 60% der bestehenden Artikel kannst eh raushauen, kauft doch kein Mensch. Die Fanshops müssen mMn auch umgestaltet werden, von der Leitung ganz zu schweigen.