

# VfL Wolfsburg

**Beitrag von „happy“ vom 1. August 2008, 13:12**

Zitat

Volkswagen, Hauptsponsor des Fußballbundesligisten VfL Wolfsburg, verzichtet in der Hinrunde der kommenden Saison auf die Trikotwerbung. Stattdessen tragen die VfL-Kicker das Logo der Hilfsorganisation „Ein Herz für Kinder“ auf der Brust.

Eine ähnliche Aktion hat der FC Barcelona vor zwei Jahren mit Unicef ins Leben gerufen. Auch der spanische Fußballclub verzichtete auf die kommerzielle Vermarktung der Trikotfläche und trug in den vergangenen beiden Spielzeiten das Logo der Charity-Organisation auf den Hemden. In der deutschen Bundesliga ist die Aktion des VfL Wolfsburg anlässlich des 30-jährigen Jubiläums von „Ein Herz für Kinder“ ein Novum.

Jürgen Marbach, Marketing-Geschäftsführer des VfL, erklärte: „Natürlich könnten wir diese attraktive Werbefläche auch kommerziell vermarkten, besonders vor dem Hintergrund der positiven Entwicklung der Mannschaft in der vergangenen Saison. Als erfolgreicher Verein, der auch wirtschaftlich gesund ist, können wir uns auch dem sozialen Engagement stellen.“

aus der heutigen Sponsors