

VfL Wolfsburg

Beitrag von „DerDarter“ vom 1. August 2008, 13:40

Zitat von happy

aus der heutigen Sponsors

Geschickt vermarktet bringt es VW mehr Aufmerksamkeit als nur das Logo auf der Brust. Man bedenke nur die Lobrede der Sportschau wie „sozial VW doch ist“. Dann ist es auch nicht so interessant wenn irgendwo ein VW-Werk geschlossen wird.

Nicht täuschen ist alles nur Marketing!