

Glubb - Merchandise

Beitrag von „Hamburger Clubfan †“ vom 4. Juni 2011, 09:13

Zitat von FCNMax

Fakt ist, dass es doch - zumindest bei uns - einen großen Konsens gibt, dass das was der Club im Merchandisingbereich abliefern ziemlich bescheiden ist!

Schlimm finde ich, dass das Merchandising auch das Image eines Vereins prägt! Und das Image hat wiederum entscheidenden Anteil am Erfolg gute Sponsoren für den Verein zu gewinnen...

Wie der ein oder andere schon geschrieben hat: das Club-Merchandising wirkt billig und wie für den letzten Bauerntölpel gemacht! Man hat enorme Schwierigkeiten ansprechende Dinge zu finden, die man auch im Alltag mal anziehen würde. Das resultierende Image: zum Club geht halt nur der Vollepp! Bestes Beispiel ist diese unsägliche Club-Jeans! Wer kauft so einen Mist? Das kannste ja nicht einmal in der Dorfschänke von Klein-Nieder-Hollerbach tragen ohne damit peinlich aufzufallen...

Und mit diesem Image - Volleppen - gehste dann zu Sponsoren und willst sexy sein...

Funzt nicht...

Die o.g. Vorschläge sind z.T. richtig gut...auch wenn ich nur den Abercrombie&Fitch-Laden in New York kenne - aber das hat Sexappeal...

Also: a weng mehr Stil, a weng mehr nach außen getragenes Selbstbewusstsein, a weng mehr Initiative und Mut in dem Bereich wäre dringend wünschenswert! Wundert mich, dass MaBa das so schleifen lässt - läuft doch selbst nicht herum wie ein Lump der gute Mann!

Alles anzeigen

Sehr guter, vernünftiger post, Max :hoch:

Bei dieser Gelegenheit sollte man auch noch einmal über das Aquirieren von Firmen für Werbeeinnahmen sprechen.....hier liegt m.E. noch viel mehr im Argen.