

# Glubb - Merchandise

**Beitrag von „gipsy“ vom 20. Juni 2011, 00:22**

Ja, da bin ich absolut deiner Meinung. Zum einen sollte man die Fans einbeziehen, denn Merchandising ist mehr als Trikots zu verkaufen und ein paar Weizenbiertgläser mit Club-Aufdruck. Da kommen sicher sehr viele gute Anregungen, es sind ja schließlich die "Kunden". Zum anderen muss endlich ein professioneller Manager hin. Was da in dem Fanshops abgeliefert wird ist peinlich...