

FC Barcelona

Beitrag von „stc“ vom 2. September 2011, 12:47

weiß jemand, wie die trikotwerbung bei der fanszene von barca ankommt? unicef wurde ja noch "geduldet", weil man die losung "die (trikot)brust von barcelona ist unverkäuflich" nicht aushebelte, da unicef nichts zahlte, sondern bekam. das jetzt ist ja ein ganz anderer fall. und ich kann mir nicht vorstellen, dass v.a. die traditionalisten das gutheißen. oder gibt es da einen schulterchluss bzw. stillhalteabkommen aufgrund der höhe der dringend benötigten einnahmen? oder aber sogar ein versprechen, das nach ablauf des vertrages wieder zu ändern?