

# FC Barcelona

## Beitrag von „Chaos“ vom 2. September 2011, 21:22

Zitat von stc

weiß jemand, wie die trikotwerbung bei der fanszene von barca ankommt? unicef wurde ja noch "geduldet", weil man die losung "die (trikot)brust von barcelona ist unverkäuflich" nicht aushebelte, da unicef nichts zahlte, sondern bekam. das jetzt ist ja ein ganz anderer fall. und ich kann mir nicht vorstellen, dass v.a. die traditionalisten das gutheißen. oder gibt es da einen schulterchluss bzw. stillhalteabkommen aufgrund der höhe der dringend benötigten einnahmen? oder aber sogar ein versprechen, das nach ablauf des vertrages wieder zu ändern?

Diese Kooperation mit Unicef besteht weiterhin - der Schriftzug steht jetzt unter der Rückennummer. Als auf einmal Unicef auf der Brust stand hat das die wenigsten gestört, da es sich nicht um Trikotsponsoring im eigentlichen Sinne handelte - schlussendlich war es aber nur eine Vorbereitung auf den nächsten Schritt: Trikotsponsoring. Die Verantwortlichen reden sich im Moment noch so raus, dass die Qatar Foundation kein Unternehmen ist, sondern eine gemeinnützige Organisation (mit Ölmilliarden) - aber die Argumentation ist erbärmlich. Bei den Fans kommt es gemischt an - also Proteste im eigentlichen Sinne gab es nicht, aber es schmerzt einige schon, dass die "Freiheit" verkauft wurde. Klassisch für spanische Vereine ist, dass sich dann irgendwann ein Ehemaliger meldet und sich dann dazu äußert - so geschehen durch Xavier Sala i Martin, der den Deal als Schande bezeichnete: "Wir waren bislang mehr als ein Club, jetzt sind wir nur noch ein Club mehr!"