

Trikot-Sponsor

Beitrag von „RebusOne“ vom 19. Oktober 2011, 13:18

der artikel soll ja nur als anregung und damit aber auch als warnung gelten. Sicherlich ist das auch nicht der richtige weg für den Club, aber es war eben EIN weg (wie ich finde bisher relativ erfolgreich) für einen anderen verein. Ob das jetzt einem gefällt oder nicht, ist selbstverständlich geschmackssache. Ich finde es schon sehr komisch, wenn pseudo hipster abends mit Jolly Roger shirt und jacket in der Kneipe neben einem stehen, aber noch kein einziges mal am millerntor waren. traurig. ... alles was ich damit sagen will, der club muss seinen eigenen weg finden - ich hoffe nur sie schaffen das. ich zweifle nämlich sehr stark an der kompetenz der merchandising vermarktung ... aber über die person wurde schon genügend geschimpft! 