

Club Finanzthread

Beitrag von „Beda“ vom 29. November 2011, 20:04

Junges Nürnberger Unternehmen sichert sich ein umfangreiches Kommunikationspaket:

Die Original Nürnberger Bratwursthaus Handels- und Produktionsgesellschaft mbH ist neuer Supplier des 1. FC Nürnberg. Das von Vermarkter SPORTFIVE vermittelte Werbepaket sichert dem jungen Nürnberger Unternehmen ein umfangreiches Kommunikationspaket.

<http://www.fcn.de/news/artikel...wursthaus-neuer-supplier/>

Wieder ein kleines Steinchen im Club-Mosaik. Mühsam ernährt sich der Glubb.