

Trikot-Sponsor

Beitrag von „Morlock54“ vom 5. Dezember 2011, 01:03

Wenn ich mir vorstelle, dass ein Hauptsponsor 5Mio zahlen würde, braucht man da kein Unternehmen mit einem Milliarden-Umsatz, denn in einem Budget sind Marketingausgaben je nach Branche locker mit 5% des Umsatzes drin. Der Fussball ist ja eine sehr gute Werbefläche mit einem Millionenpublikum (2t meiste nach Fernsehwerbung), da lassen sich doch Sponsoren finden für die es auch lukrativ wäre. Es werden hier Firmen wie Leoni genannt, das sind aber mehr Unternehmen für Business-to-Business Geschäft und sind weniger im Konsummarkt tätig, denn da sind ganz andere Rahmenbedingungen als wenn z.b. ein Kind sich Stifte von Faber-Castell kauft. Wie oft sieht man Werbung von Krupp oder Schäffler?? Vielleicht das als Anmerkung für einige hier.