

Zuschauerzahlen MMS

Beitrag von „USK Schäuble“ vom 10. Januar 2012, 13:59

alles richtig. aber es geht doch auch um die eben vielzitierte "marke". und bekanntheit generiert sich über werbung. vor allem, wenn die goldfasane nur übern platz schleichen, dassd di graust.

und grad bei unattraktiven spielen geb ich doch die karten auf der gg zum eck der nord halt an irgendwelche schulklassen. in der hoffnung, dass sich aus 2 schulklassen doch 5 neue dk-besitzer generieren lassen. is doch kein problem, die karten im system zu blocken. bei grosser nachfrage schalt ich sie halt 2 wochen vorher frei. wenn net -> freikarten. hauptsach, die hütte is voll. auch vor dem hintergrund: mensch, da is immer voll. des muss wos dolls sei. attraktivität durch verknappung des produkts erzeugen. funktioniert immer!