

Sportfive

Beitrag von „Threadstarter“ vom 13. August 2011, 09:22

Habe dazu jetzt nichts gefunden - wie lange läuft eigentlich der Vertrag mit Sportfive?

Beitrag von „matzelinho“ vom 13. August 2011, 10:33

Habe hierzu einen ganz guten Thread im Fanforum gefunden:

<http://www.fanforum-deutschland.de/index.php?page=Thread&threadID=66383&pageNo=2>

Beitrag von „Kubuli“ vom 13. August 2011, 10:50

Im Prospekt zur Anleihe standen/stehen die genauen Daten drin

Beitrag von „mifupa“ vom 13. August 2011, 14:02

Zitat von matzelinho

Habe hierzu einen ganz guten Thread im Fanforum gefunden:

<http://www.fanforum-deutschland.de/index.php?page=Thread&threadID=66383&pageNo=2>

Genau deshalb frage ich, weil Fausto dort was von 2013 bzw 2016 gepostet hat! Soll in den

Anleihedaten stehen, wäre deshalb interessant!

Beitrag von „hattrick“ vom 13. August 2011, 22:31

Zitat von Kubuli

Im Prospekt zur Anleihe standen/stehten die genauen Daten drin

Wie wärs die Daten zu nennen, anstatt nur darauf hinzuweisen? Oder hast du kein Prospekt zur Hand?

Beitrag von „yellow“ vom 14. August 2011, 14:55

Zitat von hattrick

Wie wärs die Daten zu nennen, anstatt nur darauf hinzuweisen? Oder hast du kein Prospekt zur Hand?

schau doch im internet nach.
steht auf seite 43 des prospekts.

Beitrag von „Kubuli“ vom 14. August 2011, 22:06

Zitat von hattrick

Wie wärs die Daten zu nennen, anstatt nur darauf hinzuweisen? Oder hast du kein Prospekt zur Hand?

<http://www.fcn.de/news/artikel...eue-sportfive-teamchefin/>

Ach schau mal einer an, S5 hat ne neue Chefin für den Club.

optisch schon mal nicht schlecht, fachlich... ich bin gespannt !

sorry, aber da bin ich extrem kritisch

Erfahrung bei Marketing für Antenne Niedersachsen,.. da ist ja nicht viel Erfahrung im Fußballumfeld vorhanden

Beitrag von „Altmeister“ vom 2. April 2012, 11:44

Ich geh mal davon aus, daß Sport5 auch unsere Teilnahme an dem Vorbereitungsturnier im Juli organisiert hat. Mal schauen, wen die als neuen Hauptsponsor nun anbringen.

Beitrag von „p.“ vom 2. April 2012, 12:08

Keine Beziehung zum Club, wie sollen da perspektivische Interessen des Vereins vertreten werden ?

Dabei denke ich z.B. an eine Verbindung der Trikotwerbung mit einem eventuellem Stadionbau/-umbau.

Das betrachte ich allgemein als Problem.

Das Wort "*interimistisch*" im Text ist auch wieder ein Klassiker

Was mich schon länger beschäftigt ist, was sagen eigentlich deren Titel ?

-Assistant Team

-Director of Sales

-Sales

-Marketing

Was unterscheidet "Sales" von "Marketing" ?

<http://www.fcn.de/club/business/s5-team/>

Ich zähl hier auch nur sieben statt der, in dem anderen Artikel genannten neun Unterstützer.

Vertrauen hab ich in diese Leute null, vielleicht liegt das aber auch daran, daß sie ihre Leistungen gut versteckt durchführen.

Glauben mag ich das nicht, doch ich bin Laie.

Ehrlich gesagt wüsste ich auch nicht was der Club da entgegen zu setzen hätte.

(Ha,ha, der Vereinsbeauftragte ist auch schon da)

Beitrag von „juninho“ vom 2. April 2012, 12:30

Zitat von Chris

sorry, aber da bin ich extrem kritisch

Erfahrung bei Marketing für Antenne Niedersachsen,.. da ist ja nicht viel Erfahrung im Fußballumfeld vorhanden

Du hast langjährig vergessen.

"(blickt auf langjährige Erfahrungen in der Vertriebsleitung zurück)"

Keine Ahnung wieviele Jahrzehnte sie schon in dem Bereich arbeitet mit ihren 32... 😊

Der neue Hauptsponsor wird sich auch freuen wenn er jetzt innerhalb kürzester Zeit den dritten Ansprechpartner bekommt.

Aber was soll´s, ich hoff das Ergebnis passt...

Beitrag von „haribo78“ vom 2. April 2012, 12:39

ist da wirklich ein 10-köpfiges Team von Sport5 tätig???
meist wohl gutbezahlte Anzugträger.
was machen die den lieben langen Tag? zum Beispiel jetzt im Moment?

Beitrag von „chris700“ vom 2. April 2012, 12:39

Zitat von juninho

Du hast langjährig vergessen.

"(blickt auf langjährige Erfahrungen in der Vertriebsleitung zurück)"

Keine Ahnung wieviele Jahrzehnte sie schon in dem Bereich arbeitet mit ihren 32... 😊

Der neue Hauptsponsor wird sich auch freuen wenn er jetzt innerhalb kürzester Zeit den dritten Ansprechpartner bekommt.

Aber was soll´s, ich hoff das Ergebnis passt...

Alles anzeigen

Wenn ich Bader wäre, würde ich so was wichtiges nicht in fremde Hände geben. Warum muss man da eine Firma beauftragen - grmbl....
... kann man doch selber managen. Und man spart sich die Provisionen....Uli H. aus M. lässt grüssen.

Beitrag von „juninho“ vom 2. April 2012, 12:39

Zitat von p.

Vertrauen hab ich in diese Leute null, vielleicht liegt das aber auch daran, daß sie ihre Leistungen gut versteckt durchführen.

Glauben mag ich das nicht, doch ich bin Laie.

Ehrlich gesagt wüsste ich auch nicht was der Club da entgegen zu setzen hätte.

Wenn Sportfive es nicht machen würde, müsst der Club es selbst machen.

Und dafür haben wir beim Club, so interpretier ich das mal, überhaupt keine Kapazitäten (Kapazitäten in zweifacher Hinsicht) 😊

Beitrag von „juninho“ vom 2. April 2012, 12:42

Zitat von haribo78

ist da wirklich ein 10-köpfiges Team von Sport5 tätig???

meist wohl gutbezahlte Anzugträger.

was machen die den lieben langen Tag? **zum Beispiel jetzt im Moment?**

Wahrscheinlich Mittagspause... 😊

Kannst ja mal vorbeischaun und Hallo sagen:
Sportfive Nürnberg
Theodorstraße 7
90489 Nürnberg

Beitrag von „haribo78“ vom 2. April 2012, 12:46

danke. das behalte ich mir vor.

oder ich schreib mal ne Email, was die Schwerpunkte der Woche sind. 😊

seh ich das richtig: Vertrag mit Sport5 endet 2013 und dann könnte es sein, dass der FCN (Rößler) deren Tätigkeit selbst erledigt?

Beitrag von „Sickobilly“ vom 2. April 2012, 12:50

Zitat von haribo78

ist da wirklich ein 10-köpfiges Team von Sport5 tätig???

meist wohl gutbezahlte Anzugträger.

was machen die den lieben langen Tag? zum Beispiel jetzt im Moment?

Das frage ich mich allerdings auch, und hab mich das schon öfter gefragt. Ich kann mir eigentlich nur vorstellen, dass diese Leute nicht NUR für uns arbeiten, sondern für alle möglichen Vereine...

Vielleicht wäre es - wenn man schon so einen recht undurchsichtigen und vielschichtigen Job zu erledigen hat - mal sinnvoll, eine Infoveranstaltung abzuhalten, oder sich mit BAC/IGZ zu treffen, und die dann berichten lassen. Ich bin mir sicher, es gäbe auch ein bisschen "totes

Kapital" nach dem Motto: "mich fracht ja kanner", das im Stadion rumsitzt....grad für sowas wäre es mal schön, sich offen zu zeigen und nicht immer in irgendeinem Sponsorenpool rumzufischen.

Richtiges Marketing und Sponsorenaquise kann beim 1. FC Nürnberg nur regional und vor allem auch persönlich etwas werden. Über die Fanvereinigungen könnte man da eine persönliche Note und Art "Brücke" schlagen. Fragt sich halt bloß, ob man sich sowas traut, oder sich lieber aus Berlin/HH irgendwelche Rahmenverträge mit irgendwelchen Sponsoren schicken lässt...

Beitrag von „p.“ vom 2. April 2012, 12:55

Ich hab oberflächlich nach drei Namen gegoogelt, da find ich nur Nürnberg.

Beitrag von „Sickobilly“ vom 2. April 2012, 12:58

aber ein Fulltime Job für 10 Personen?! Das is ja mehr als in der kompletten Geschäftsführung arbeiten?!

Beitrag von „juninho“ vom 2. April 2012, 13:12

Zitat von Sickobilly

Das frage ich mich allerdings auch, und hab mich das schon öfter gefragt. Ich kann mir eigentlich nur vorstellen, dass diese Leute nicht NUR für uns arbeiten, sondern für alle möglichen Vereine...

Die haben in jeder Stadt, in der sie einen Bundesligisten betreuen, ein Büro:

<http://www.sportfive.de/index.php?id=682&L=1>

Beitrag von „p.“ vom 2. April 2012, 13:17

Zitat von Sickobilly

aber ein Fulltime Job für 10 Personen?! Das is ja mehr als in der kompletten Geschäftsführung arbeiten?!

Ich frag mich das auch.

Wie oben geschrieben, beim Club sind nur 8 aufgeführt. Fulltime ?

Man sollte mal intensiver nachforschen.

Bei Frankfurt sollen es 20 sein, aber das hab ich nur von dritten und müsste das erst nachschaun.

<http://www.sportfive.com/index.php?id=523&L=1>

<http://www.sportfive.com/index.php?id=664&L=1>

is jetzt doppelt, egal

Beitrag von „Chris“ vom 2. April 2012, 13:59

Zitat von p.

<https://www.glubbforum.de/forum/thread/10556-sportfive/>

Keine Beziehung zum Club, wie sollen da perspektivische Interessen des Vereins vertreten werden ?

Dabei denke ich z.B. an eine Verbindung der Trikotwerbung mit einem eventuellem Stadionbau/-umbau.

Das betrachte ich allgemein als Problem.

Das Wort "*interimistisch*" im Text ist auch wieder ein Klassiker

Was mich schon länger beschäftigt ist, was sagen eigentlich deren Titel ?

-*Assistant Team*

-*Director of Sales*

-*Sales*

-*Marketing*

Was unterscheidet "Sales" von "Marketing" ?

<http://www.fcn.de/club/business/s5-team/>

Ich zähl hier auch nur sieben statt der, in dem anderen Artikel genannten neun Unterstützer.

Vertrauen hab ich in diese Leute null, vielleicht liegt das aber auch daran, daß sie ihre Leistungen gut versteckt durchführen.

Glauben mag ich das nicht, doch ich bin Laie.

Ehrlich gesagt wüsste ich auch nicht was der Club da entgegen zu setzen hätte.

(Ha,ha, der Vereinsbeauftragte ist auch schon da)

Alles anzeigen

das exakt sehe ich auch als Problem,,

Marketing eines Traditionsvereins ist kein Meilenstein eines Lebenslaufs, das ist ne Aufgabe für nen Fachmann/Fachfrau, mit Fußballwissen, Kenntnis des Umfeldes, der Sponsoren- und Fanszene, mit ner langen Verdrahtung in dem Business, in dem Umfeld,..

Sie mag gut sein, aber im Moment fehlt mir der Bezug zum Verein und dem Business!

Beitrag von „juninho“ vom 2. April 2012, 17:08

Zitat von chesserio

Irgendwie seltsam, dass in so einer wichtigen Phase des Sponsorenwechsels die Führung ausgetauscht wird, findet ihr nicht?

Kann es sein, dass man mit den bisherigen Ergebnissen nicht zufrieden ist?

Nur eine Frage, vllt weiss ja jemand mehr...

Naja, Woy hatte ja gesagt er hofft im April oder Mai den neuen Hauptsponsor präsentieren zu können.

Mal schaun obs dazu kommt...

Beitrag von „Kubuli“ vom 4. April 2012, 22:08

Zitat von chesserio

Irgendwie seltsam, dass in so einer wichtigen Phase des Sponsorenwechsels die Führung ausgetauscht wird, findet ihr nicht?

Ihr Vorgänger is doch schon einige Monate weg, wird Zeit, dass es nen neuen Chef bzw in dem Fall ne Chefin gibt

Beitrag von „haribo78“ vom 25. Juli 2012, 12:20

Zitat

In Deutschland zeichnet Sportfive für die Gesamtvermarktung von neun Bundesliga-Vereinen (Hamburger SV, Hertha BSC, Hannover 96, Borussia Dortmund, Eintracht Frankfurt, Bayer 04 Leverkusen, 1. FC Kaiserslautern, FC Augsburg und 1. FC Nürnberg) sowie für Dynamo Dresden und den Karlsruher SC aus der 2. Fußball-Bundesliga verantwortlich.

<http://de.wikipedia.org/wiki/Sportfive#Vermarktungen>

Prof. Gömmel war damals auf der JHV gg. eine Zusammenarbeit mit Sport Five.
er hatte sinngemäß den Verdacht, dass Sport Five den FCN klein hält, während andere Vereine die besseren Sponsoren bekommen. (bitte ggf. um Korrektur)

ob z. B. Krombacher wirklich ausschließlich zur Eintracht wollte oder Sport Five das intern zugeteilt hat?

Beitrag von „Powerbag“ vom 2. August 2012, 01:11

Zitat AZ:

"...Nach wie vor gehen etwa 20 Prozent der jeweiligen Vertragssumme an Sportfive, die Agentur kassiert bei jedem Abschluss also kräftig mit. Bis 2018 ist der Verein noch gebunden an seinen Vermarkter und schon seit 1998, die Abmachung wurde damals in höchster Not getroffen. Es drohte mal wieder die Pleite, Sportfive verhinderte mit seinen Millionen Schlimmeres.

Die Marke Club

Dennoch würde man sich die üppigen Provisionen natürlich eines Tages gerne sparen; schon seit ein paar Monaten baut der Club eine eigene Marketing-Abteilung auf. Was nicht heißen soll, dass Bader und seine Präsidiumskollegen grundsätzlich unzufrieden sind mit Sportfive. Gerade jetzt, sagt Bader, „machen die einen Top-Job.“ ..."

🤔 aha einen "Top-Job" machen die also für uns - so-so....
sie kassieren pro saison schon alleine von unserem hauptsponsor ca. 1 Million Euro!!!
was haben sie denn die letzten 3 Jhre für die kassierten 3 Millionen genau für tolle Arbeit
geleistet wenn sie nun noch immer nichtmal nen neuen Sponsor präsentieren können?? 😞
sorry aber das Preis-Leistungs-Verhältnis ist m.E. in Sachen sportfive nicht in Ordnung

Beitrag von „debberla“ vom 2. August 2012, 08:39

Man hat damals in höchster Not einen 20-Jahres-Vertrag unterschrieben. Die hatten ihre sichere Marge und wir direkt Geld. Das hat den Verein gerettet! Ein an sich fairer Deal unterm Strich. Nur noch 6 Jahre und dann gehen wir steil 😊

Beitrag von „Glubberer1987“ vom 2. August 2012, 11:41

Zitat von debberla

Man hat damals in höchster Not einen 20-Jahres-Vertrag unterschrieben. Die hatten ihre sichere Marge und wir direkt Geld. Das hat den Verein gerettet! Ein an sich fairer Deal unterm Strich. Nur noch 6 Jahre und dann gehen wir steil 😊

So wie ich den FCN und seine handelnden Personen kenne, werden sie den Vertrag mit Sportfive eher verlängern...

Beitrag von „Gschmarri“ vom 2. August 2012, 12:10

Zitat von Glubberer1987

So wie ich den FCN und seine handelnden Personen kenne, werden sie den Vertrag mit Sportfive eher verlängern...

soweit ich weiß, wird im moment eine eigene marketingabteilung aufgebaut. dass sowas anlaufzeit braucht ist klar und der neue glubb will ja auch nicht komplett grün hinter den ohren daher kommen, wenn der übergang dann ansteht.

Beitrag von „haribo78“ vom 2. August 2012, 12:14

Bader hat ne Sport5-Vergangenheit. das kann einen Ausschlag pro Sport5 geben.

eigene Marketingabteilung: dann kann diese in Entstehung befindliche Abteilung ja mal mit den kleinen Problemchen im Merchandising oder Ticketing anfangen.
und in 6 Jahren dann die Mammutaufgaben von Sport5 übernehmen.

was hat dieser Hr. Rößler eigentlich in 1 Jahr FCN bewegt? FCN-Bierdeckel und Viagogo?

Zitat

Marcus Rößler wird neuer Leiter Marketing beim 1. FC Nürnberg. Der 42-jährige verstärkt ab **01.08.11** das Geschäftsstellen-Team des 1. FC Nürnberg.
<http://www.fcn.de/news/artikel...r-neuer-leiter-marketing/>

Beitrag von „hoeschler“ vom 2. August 2012, 12:18

Rofl.

Du hast Satellitenschüsseln und Babystrümpfe vergessen.

Beitrag von „Stich“ vom 2. August 2012, 12:28

Zitat von debberla

Man hat damals in höchster Not einen 20-Jahres-Vertrag unterschrieben. Die hatten ihre sichere Marge und wir direkt Geld. Das hat den Verein gerettet! Ein an sich fairer Deal unterm Strich. Nur noch 6 Jahre und dann gehen wir steil 😊

Meines wissens nicht ganz richtig. Wenn ich mich nicht sehr taeusche, wurde der vertrag zwischen durch, also noch unterm aro, verlaengert. Da hat der fcn halt nochmal gld bekommen fuer die verlaengerung...

Ich kann mich noch an zeiten erinnern, wo der fcn ned mal seine fanartikel selbst verkauft hat. Die hatten damals nen deal mit irgend einem laufer unternehmen, das anfang der 90er alle artikel verkauft hat... so ist er halt, unser fcn.

Beitrag von „Zockerkönig“ vom 2. August 2012, 12:31

der Vertrag wurde doch erst vor 3-4 Jahren nochmal verlängert wenn ich mich nicht irre

Beitrag von „Altmeister“ vom 2. August 2012, 12:39

Also 1. der bereits vor Bader eingefädelte Sport5-Deal hat uns damals und später durch die Bonuszahlungen für die Verlängerung mehrfach die Lizenz gerettet. 2. spricht nichts dagegen, daß man bestimmte Bereiche der Vermarktung (z.B. Ausland) wegen fehlender eigener Kompetenzen auch weiterhin von Sport5 betreuen läßt. Nach Auslaufen des aktuellen Vertrages muß man ja nicht das Rundum-sorglos-Paket erneut buchen, sondern kann bestimmte Bereiche

in Eigenregie übernehmen. Das geht aber auch nicht von heute auf morgen, sondern hängt vom Aufbau und Pflege bestimmter Kontakte ab. Dafür wurde ja der Herr Rößler angestellt. In der Öffentlichkeit bekommt man freilich hiervon nicht immer was mit.

Beitrag von „Stich“ vom 2. August 2012, 13:03

Altmeister, du hast mit deinem Beitrag ja völlig recht. Aber das Hauptgeschäft muss der FCN unbedingt selbst in der Hand haben.

So ist die Trikotsponsorsuche echt traurig bis peinlich. Seit nem dreiviertel Jahr wissen die, dass Areva ned weiter macht und haben dennoch nix auf der Hand. Da kann man doch nicht zufrieden sein. Ausserdem kenn ich weiterhin Geschichten aus extrem zuverlässiger Quelle, dass es fränkische Unternehmer gibt, die ihren FCN Geld geben würden, aber keinen Bock auf die Lackaffen von Sports5 haben. Wenn ich mich recht entsinne, darf der FCN nämlich bei der Akquise gar nicht all zu offen auf potentielle Partner zugehen. Das recht neue Leut zu werben, hat nur Spasthoch5, weil es ja auch um der ihre Provision geht.

Beitrag von „Altmeister“ vom 2. August 2012, 13:16

Zitat von Stich

Altmeister, du hast mit deinem Beitrag ja völlig recht. Aber das Hauptgeschäft muss der FCN unbedingt selbst in der Hand haben.

So ist die Trikotsponsorsuche echt traurig bis peinlich. Seit nem dreiviertel Jahr wissen die, dass Areva ned weiter macht und haben dennoch nix auf der Hand. Da kann man doch nicht zufrieden sein. Ausserdem kenn ich weiterhin Geschichten aus extrem zuverlässiger Quelle, dass es fränkische Unternehmer gibt, die ihren FCN Geld geben würden, aber keinen Bock auf die Lackaffen von Sports5 haben. Wenn ich mich recht entsinne, darf der FCN nämlich bei der Akquise gar nicht all zu offen auf potentielle Partner zugehen. Das recht neue Leut zu werben, hat nur Spasthoch5, weil es ja auch um der ihre Provision geht.

Stich, du hast ja recht. Mir ging's darum klarzumachen, daß der Club die Leistung, für die wir Sport5 derzeit noch beauftragen, nicht von heute auf morgen alle allein bearbeiten kann und auch künftig bestimmte Bereiche ausgelagert bleiben können. Das sich das Gewicht bei der Vermarktung, nicht zuletzt wegen des Anteils an den Einnahmen, in Zukunft mehr zum Verein hin verschieben muß, ist klar.

Zum Punkt Trikotsponsor finde ich das heutige NZ-Interview mit Bader interessant. So zwischen den Zeilen meine ich zu lesen, daß man bereits mit einem Unternehmen klar war, dieses dann aber kurzfristig abgesprungen ist.

Beitrag von „haribo78“ vom 2. August 2012, 13:18

nachdem sie gut ausschaut, kann sie nicht mit DEM Rutenmüller verwandt sein.

das Thema hatten wir ja schon mal: Sport5 darf gerne bei der nächsten JHV vorbeischaun und nen kleinen Einblick in ihre tägliche Arbeit geben.

Beitrag von „Kubuli“ vom 2. August 2012, 17:05

Ausland?

Mit Grauen Denk ich an Australien.

Wir hatten gefühlte 10 Australier, haben aber garantiert keinen einzigen Schal dort verkauft.

Mal schaun, ob sie sich bei Japan auch so stellen.

Beitrag von „FCNMax“ vom 2. August 2012, 17:45

Zitat von Stich

Altmeister, du hast mit deinem Beitrag ja völlig recht. Aber das Hauptgeschäft muss der FCN unbedingt selbst in der Hand haben.

So ist die Trikotsponsorensuche echt traurig bis peinlich. Seit nem dreiviertel Jahr wissen die, dass Areva ned weiter macht und haben dennoch nix auf der Hand. Da kann man doch nicht zufrieden sein. Ausserdem kenn ich weiterhin Geschichten aus extrem zuverlässiger Quelle, dass es fränkische Unternehmer gibt, die ihren FCN Geld geben würden, aber keinen Bock auf die Lackaffen von Sports5 haben. Wenn ich mich recht entsinne, darf der FCN nämlich bei der Akquise gar nicht all zu offen auf potentielle Partner zugehen. Das recht neue Leut zu werben, hat nur Spasthoch5, weil es ja auch um der ihre Provision geht.

Naja, ich geb mal zwei Dinge zu bedenken:

1. Keiner hier dürfte a) Vertragsdetails kennen und b) eine klare Vorstellung von den Vor- und Nachteilen von Eigen- bzw. Fremdvermarktung im Profisport haben!

2. Sportfive betreut nicht nur den Club, sondern auch so unterschiedliche Vereine wie den BVB, Hannover 96, Bayer 04 oder Eintracht Frankfurt - deren Managements ich in Sachen Kohle (und auch sonst) für nicht gerade völlig blind halte. Ich kann mir beim besten Willen nicht vorstellen, dass sich ein erfolgreicher Unternehmer wie Martin Kind oder ausgebuffte Typen wie Bruchhagen oder Watzke oder auch harte Verhandler wie Holzhäuser von irgendeinem Sportvermarkter über den Tisch ziehen lassen.

Will sagen: auch mir bereitet der S5-Vertrag keine Freude! Ich unterstelle aber einfach mal, dass man durchaus auch gute Gründe für eine Fremdvermarktung haben kann, denn sonst würden es nicht so viele machen...

Beitrag von „USK Schäuble“ vom 2. August 2012, 21:35

fürwahr, es MUSS triftige gründe geben, warum wir den netten kollegas 20% in den rachen werfen.

(phm-modus: altlasten)

und weil ich mich gern wiederhole: uli h. hat uns bereits vor einem jahr aufgeklärt, dass sich ein verein wie unserer besser selbst vermarktet. und dem traue ich leider weniger zu, als oben genannten zauberern. die ja zum grossteil vor einigen jahren auch in erheblichen finanziellen schwierigkeiten steckten bzw. sich zu höherem berufen fühlten.

der starke ist am mächtigsten allein. und hält seine geschicke in der eigenen hand.

Beitrag von „FCNMax“ vom 3. August 2012, 15:45

Zitat von USK Schäuble

fürwahr, es MUSS triftige gründe geben, warum wir den netten kollegas 20% in den rachen werfen.

(phm-modus: altlasten)

und weil ich mich gern wiederhole: uli h. hat uns bereits vor einem jahr aufgeklärt, dass sich ein verein wie unserer besser selbst vermarktet. und dem traue ich leider weniger zu, als oben genannten zauberern. die ja zum grossteil vor einigen jahren auch in erheblichen finanziellen schwierigkeiten steckten bzw. sich zu höherem berufen fühlten.

der starke ist am mächtigsten allein. und hält seine geschicke in der eigenen hand.

Uli H. hat uns auch gerade darüber aufgeklärt, dass ein Fußballprofi rechtlich anders gestellt werden sollte als ein Maurer...

Ich für meinen Teil denke, dass die jeweiligen Herrschaften die Zahlen ihrer Vereine besser kennen werden als Uli H. Als Marketingabteilung des FC Bayern kann ich mir bspw. entsprechende Angestelltenzahlen leisten ohne davon ausgehen zu müssen 80% dieser Mitarbeiter im Abstiegsfall entlassen zu müssen. Von den Umsatzzahlen und der wirtschaftlichen Stabilität des FCB ist der Club jedenfalls noch meilenweit entfernt! Und der

Club, der BVB, H96 und Eintracht Frankfurt haben sich aus ihren wirtschaftlichen Kalamitäten trotz S5-Vertrags befreit...

Aber ohne konkrete Zahlen ist das eh alles nur Spekulation...

Beitrag von „USK Schäuble“ vom 4. August 2012, 15:52

jawoll. die eintracht: excellente bilanz. 96: dank externer geldgeber gehts grad mal so ausgeglichen. bxb: ein vorbild, was solides wirtschaften angeht.

uli h: einziger europäischer topverein, der geld in der tasche hat, und net auf staatliche hilfe/ausgabe von aktien ect. angewiesen ist.

logo, der kann ja ka ahnung haben, wie du mit dem breno-vergleich eindrucksvoll untermauerst.

Beitrag von „Maddin“ vom 4. August 2012, 17:03

Zitat von haribo78

Bader hat ne Sport5-Vergangenheit. das kann einen Ausschlag pro Sport5 geben.

eigene Marketingabteilung: dann kann diese in Entstehung befindliche Abteilung ja mal mit den kleinen Problemchen im Merchandising oder Ticketing anfangen. und in 6 Jahren dann die Mammutaufgaben von Sport5 übernehmen.

was hat dieser Hr. Rößler eigentlich in 1 Jahr FCN bewegt? FCN-Bierdeckel und Viagogo?

Rößler hat nur begrenzte Macht, aber damit schon einiges in die richtige Richtung bewegt. Übrigens ein sehr sympathischer Mensch, der auch das Gespräch mit Fans nicht scheut. 😊

Beitrag von „Vortex Surfer“ vom 4. August 2012, 17:35

Zitat von USK Schäuble

uli h: einziger europäischer topverein, der geld in der tasche hat, und net auf staatliche hilfe/ausgabe von aktien ect. angewiesen ist.

Was sind dann die 20 % Anteil von Adidas und Audi an der Bayern München AG, für die 170 Mio Euro eingesammelt wurden? Klopapier?

Beitrag von „USK Schäuble“ vom 4. August 2012, 17:52

zieh die halt ab. dann hams halt bloss nu 50 mill. am festgeldkonto. die armen. ihre kloschüssel zahln sie übrigens auch noch ab. kannst dann mal spasseshalber ausrechnen, wieviel dann pro spieltag hängen bleibt. in der vereinskasse, net wie bei uns bei einer stadiongesellschaft.

Beitrag von „FCNMax“ vom 5. August 2012, 12:06

Zitat von USK Schäuble

jawoll. die eintracht: excellente bilanz. 96: dank externer geldgeber gehts grad mal so ausgeglichen. bxb: ein vorbild, was solides wirtschaften angeht.

uli h: einziger europäischer topverein, der geld in der tasche hat, und net auf staatliche hilfe/ausgabe von aktien ect. angewiesen ist.

logo, der kann ja ka ahnung haben, wie du mit dem breno-vergleich eindrucksvoll untermauerst.

Deine Argumentation ist mal wieder von beeindruckend plattem Niveau! Maximal vereinfachen und schön ins Lächerliche ziehen... Aber hast schon recht... Außer dem Traumduo Uli H. und Schäuble USK sind da nur Blinde in der Bundesliga unterwegs die einfach keinen Schimmer haben. Bader, Bruchhagen, Schmadtke und Watzke haben allesamt keinen Plan und können froh sein, dass es doch tatsächlich Unternehmen gibt die ihre Vereine sponsorn - etwas auf das die Bayern natürlich nicht angewiesen sind...

Ein letzter Versuch soll gemacht werden:

Die Eintracht konnte sich trotz eines Jahres in der zweiten Liga in den letzten fünf Jahren (seit 2007) ein Transferminus von knapp 10 Millionen Euro erlauben (sprich: in die Mannschaft investieren!) - und selbst jetzt unmittelbar nach Wiederaufstieg rund 3 Millionen in die Mannschaft stecken. Dabei hatte die Eintracht vor zehn Jahren noch knapp 18 Millionen Euro Schulden - und jetzt nach dem Aufstieg und trotz etwa 11 Millionen Verlust in Liga zwei noch einen ordentlichen EK-Stock von knapp 5 Millionen Euro!

Hannover 96 hat sich in den letzten fünf Jahren (seit 2007) ein Transferminus von fast 20 Millionen Euro erlauben können und sich in dieser Zeit kontinuierlich sportlich verbessert und den Mannschaftswert erhöht. Warum nun externe Geldgeber ein Zeichen für mangelnden wirtschaftlichen Sachverstand darstellen sollten müsstest Du nochmal präzisieren - beim HSV und FC Köln gabs auch externe Geldgeber, aber man war nicht in der Lage etwas vernünftiges mit dem Geld anzufangen. Bei den Bayern gibts auch schon immer (und ganz aktuell) externe Geldgeber - nur die wissen, wie auch H96, was man mit Geld gutes anstellen kann!

Der BVB hat in den letzten fünf Jahren (immer noch seit 2007) ein Transferminus von über 14 Millionen Euro gemacht. Zeitgleich wurden seit 2005 die Schulden von ehemals 180 Millionen auf 40 Millionen gesenkt. Ich weiß ja nicht was Du unter solidem Wirtschaften verstehst, aber es geht auch schlechter...

Und schließlich: der FC Bayern hat rund 500 Angestellte, davon alleine 150 auf der Geschäftsstelle. Zudem ist er seit Jahrzehnten sportlich und wirtschaftlich gesichert. Der Club als Fahrstuhlverein der in den letzten Jahrzehnten mindestens zweimal auch am wirtschaftlichen Abgrund stand hat meines Wissens nicht einmal 20 feste Geschäftsstellenmitarbeiter. Sollte man Eigenvermarktung betreiben besteht eben nicht nur die Chance mehr Kohle einzunehmen, sondern auch das Risiko eines vergrößerten fest angestellten

Mitarbeiterapparates mit allen Kosten etc. pp. Der Club hat daher schlicht und ergreifend nicht die gleichen Voraussetzungen wie der FC Bayern und muss daher auch seinen eigenen Weg gehen. Dass man sich von den Bauern auch etwas abschauen kann ist prinzipiell natürlich trotzdem richtig...

Aber ich fürchte, dass es Leuten wie Dir ohnehin weniger um Tatsachen geht, als darum die letzten verbliebenen Punkte ihrer ewigen Bader-Kritik zu schützen... Am Ende müsste man ja noch zugeben, dass der Mann einen ordentlichen Job für den Club macht...

Beitrag von „Raeler“ vom 5. August 2012, 12:11

Müsste man nicht erstmal wissen, welche Bereiche sport5 in den genannten Vereinen vermarktet? Kann mir irgendwie nicht vorstellen, dass diese auch den gesamten Bereich übernehmen.

Beitrag von „FCNMax“ vom 5. August 2012, 15:33

Zitat von Raeler

Müsste man nicht erstmal wissen, welche Bereiche sport5 in den genannten Vereinen vermarktet? Kann mir irgendwie nicht vorstellen, dass diese auch den gesamten Bereich übernehmen.

Klar - aber das ist es ja was ich meine! Es wird hier gerne behauptet, dass S5 furchtbar schlimm für den Club wäre und das unsere Verantwortlichen Hornochsen sind die sich von S5 über den Tisch ziehen lassen...

Letztlich kennen wir weder die Details des S5-Vertrags noch die Gegenrechnung (also ohne S5). Und ich unterstelle - anhand der Tatsache, dass wir beileibe nicht die einzigen Kunden von S5 sind - einfach mal, dass es durchaus auch gute Argumente für eine Zusammenarbeit (in welcher Form auch immer) mit S5 gibt...

Beitrag von „Raeler“ vom 5. August 2012, 15:40

Zitat von FCNMax

Klar - aber das ist es ja was ich meine! Es wird hier gerne behauptet, dass S5 furchtbar schlimm für den Club wäre und das unsere Verantwortlichen Hornochsen sind die sich von S5 über den Tisch ziehen lassen...

Letztlich kennen wir weder die Details des S5-Vertrags noch die Gegenrechnung (also ohne S5). Und ich unterstelle - anhand der Tatsache, dass wir beileibe nicht die einzigen Kunden von S5 sind - einfach mal, dass es durchaus auch gute Argumente für eine Zusammenarbeit (in welcher Form auch immer) mit S5 gibt...

Es gibt natürlich positive und negative Seiten. Darauf wollte ich mit meinem Post auch hinaus. Es wäre für den FCN sicherlich besser, sich zum Teil (!) von sportfive loszusagen, aus besagten - scheinbar gesicherten - Angaben, was Prämien etc angeht. Eben da zieht ja der Vergleich mit den anderen Vereinen, wo ich immer noch der Meinung bin, dass diese einen Teil selbst vermarkten und nur einen Teil extern übernehmen lassen..

Beitrag von „USK Schäuble“ vom 5. August 2012, 20:07

Zitat von FCNMax

Außer dem Traumduo Uli H. und Schäuble USK

bitte noch mit dem herrn professor in meiner signatur ergänzen.
und komischerweise sehen es einige andere, die durchaus einblick in die handlungsweise des vereins haben, ähnlich.

Beitrag von „mnari“ vom 5. August 2012, 20:26

Ich hätte gesagt auf der nächsten JHV gibt es eine Abstimmung für / gegen S5.
Sollte doch möglich sein?

Beitrag von „FCNMax“ vom 5. August 2012, 21:37

Zitat von USK Schäuble

bitte noch mit dem herrn professor in meiner signatur ergänzen.
und komischerweise sehen es einige andere, die durchaus einblick in die handlungsweise des vereins haben, ähnlich.

Komischerweise scheinen es einige andere, die nicht nur Einblick in die Handlungsweise, sondern sogar Handlungsvollmacht im Verein haben so, dass es durchaus sinnvoll sein kann mit S5 Geschäfte zu machen! Ich muss diesen Menschen nach den letzten - in meinen Augen erfolgreichen - Jahren nicht jedwede Kompetenz absprechen...

Beitrag von „oberlehrer“ vom 5. August 2012, 21:46

Wir werden sehen, was sie nach Ablauf des Vertrages tun werden.

Möglicherweise solltest du auch mal die jeweilige Stellung des Vereins zur Zeit des Vertragsabschluss betrachten, denn wer am Boden liegt verhandelt schlecht.

Beitrag von „lego“ vom 5. August 2012, 21:46

Zitat von FCNMax

Komischerweise scheinen es einige andere, die nicht nur Einblick in die Handlungsweise, sondern sogar Handlungsvollmacht im Verein haben so, dass es durchaus sinnvoll sein kann mit S5 Geschäfte zu machen! Ich muss diesen Menschen nach den letzten - in meinen Augen erfolgreichen - Jahren nicht jedwede Kompetenz absprechen...

nein ... die mehrzahl ist froh wenn der Vertrag ausgelaufen ist.... aber etz hält man die füße still



Beitrag von „Menne“ vom 5. August 2012, 21:51

Zitat von mnari

Ich hätte gesagt auf der nächsten JHV gibt es eine Abstimmung für / gegen S5.
Sollte doch möglich sein?

Die Mitgliederversammlung kann da gar nix machen!

Beitrag von „USK Schäuble“ vom 5. August 2012, 21:53

logo max. wenn ich bei mercedes arbeite, komm ich ja auch net mitm bmw zur arbeit.
und wenn ich einen vertrag mit sport5 verlängere, erzähl ich hinterher ja auch net rum, dass der nix taugt.

Beitrag von „lego“ vom 5. August 2012, 22:03

Zitat von USK Schäuble

logo max. wenn ich bei mercedes arbeite, komm ich ja auch net mitm bmw zur arbeit.
und wenn ich einen vertrag mit sport5 verlängere, erzähl ich hinterher ja auch net rum,
dass der nix taugt.

danke schäuble... auf den Punkt gebracht

Beitrag von „El Molotov“ vom 6. August 2012, 06:43

Im Prinzip kann es schon Sinn machen den S5 Vertrag zu verlängern, allerdings zu anderen Konditionen. Nur noch 10% Abgabe und auch nur für Sponsoren, die durch S5 akquiriert wurden. Dazu eine garantierte Mindestsumme für den Hauptsponsor in Höhe von 5 -6 Mio Euro. Wobei meine Zahlen hier eher als Platzhalter zu verstehen sind. Was ich sagen will, der Deal mt S5 kann Sinn machen, wenn sich die Konditionen weiter Richtung FCN verschieben.

Beitrag von „FCNMax“ vom 6. August 2012, 18:39

Zitat von USK Schäuble

logo max. wenn ich bei mercedes arbeite, komm ich ja auch net mitm bmw zur arbeit.
und wenn ich einen vertrag mit sport5 verlängere, erzähl ich hinterher ja auch net rum,
dass der nix taugt.

Alles richtig - nur zum Zeitpunkt der Verlängerung mag es SO eben Sinn gemacht haben...

Kann ja alles in drei Jahren (oder wann immer der Vertrag nun ausläuft) ganz anders aussehen!
Wie gesagt, mein Herz hängt bestimmt nicht an S5, aber ich traue dem MaBa schon zu, dass er

für den Verein ein Optimum herausholen wird...

Beitrag von „USK Schäuble“ vom 10. April 2013, 13:52

Zitat

ROSENHOCHZEIT

Seit 10 Jahren sind das SPORTFIVE Team 1. FC Nürnberg und VETO nun schon gemeinsam für das Stadionbild des Club verantwortlich. Wir freuen uns auf mehr.

darunter noch ein ausschnitt dieser choreo:

2755717615.jpg type unknown

so zu bewundern im aktuellen stadionmagazin.

Beitrag von „Danny“ vom 10. April 2013, 14:44

Bitte was?! :shock:

Spinnen die?

Beitrag von „weyoun“ vom 10. April 2013, 15:01

Zitat von USK Schäuble

darunter noch ein ausschnitt dieser choreo:
2755717615.jpg

so zu bewundern im aktuellen stadionmagazin.

Vielen Dank dafür! Vielen Dank auch für die Meisterschaft 1968 und die Fangesänge, die ihr bestimmt auch komponiert habt! 🙏

Beitrag von „Totti“ vom 10. April 2013, 19:27

Vor allem da VETO, wenn ich das richtig verstanden habe, für Sponsorenabdeckung, Banden usw. bei Spielen der Nationalelf bzw. DFB-Pokal zuständig ist. Und dann damit Werbung machen. 🙏

Beitrag von „BMG-1900“ vom 22. April 2013, 20:19

Zitat von chilli08

Ich weiß nicht so ganz warum wir nicht soo lukrativ sind. Die Region, die Firmen? Stellen wir zu wenig Ansprüche? Schwierige Frage und noch schwierigere Antwort. Ich hab nix gegen NKD, die sind ja bei mir um die Ecke, aber mir wäre ein noch größerer Konzern noch lieber der ein bissl was reinpumpt das wir die Spieler halten können und auch mal "locker" für 5 mille einkaufen gehen können.

Ich hoffe man nimmt mir meine Worte aus dem Stehgreif nicht all zu übel. 🙏

Als Aussenstehender, der oft Glubbspiele besucht und den Verein auch sehr mag, muss ich gestehen, dass bis auf die fantastischen Fans, einfach zu wenig von Vereinsseite überkommt. Sprich, die Aussendarstellung, trotz aller Meisterschaften, ist/wirkt einfach bieder

und fad.Und der Fussball ist zu oft auch mehr oder weniger schwach bis langweilig.Wenn man da jetzt an Freiburg denkt,die sind euch (geföhlt) in allen unsportlichen Belangen unterlegen,spielen aber einen verdammt geilen Fuppes,der Annerkennung und Sympathie im ganzen Land findet.Während solche Mannschaften schon immer auf die Jugend setzt,verpflichtet ihr Koller,Charisteads oder was weiss ich für alte Nulpen (flapsig ausgedrückt).

Ausserdem haftet an Nürnberg wohl (für Ewig) ein kleines Provinzschild.Obs an den übermächtigen Bayern liegt oder an der geographischen Lage,wes ick och nich.Und mit Frankfurt verglichen,wird man auch in Zukunft sponsorenmässig kaum mithalten können,da dies eine weltbekannte Stadt ist und allein deshalb schon mehr solvente Geldgeber anlockt.Vielleicht liegts aber auch am Stadion.Ist wohl mittlerweile nimmer zeitgemäß.Das Schmuckkästchen ist mittlerweile zu altbackenen Schatulle "verkommen" (*Gott,was hasse ich die rote Laufbahn*).Leider hat man auch eine grosse Chance verstreichen lassen und nach der Supersaison (Pokal/UEFA Quali) nicht eine Stufe höher gedacht.Einen besseren Zeitpunkt gibts doch im Grunde nicht nach so einer Saison.Wie gesagt,meine Worte sind nur die eines Aussenstehenden der kaum Einblick ins Innere hat,so wie ihr, und im Grunde nur Sympathisant ist,den es manchmal auch nervt warum so ein toller Tradtionsverein immer so stiefmützlich behandelt wird. 🍌

Beitrag von „sidsta“ vom 23. April 2013, 10:26

@ BMG-1900:

Schön, dass es auch mal ein Aussenstehender ausspricht.

Meiner Meinung nach am Schlimmsten ist, dass unsere Marketingabteilung nicht existent ist. Es hätte über die Jahre so viele Möglichkeiten gegeben, das eine oder andere Thema aufzugreifen. Angefangen bei einer möglichen "Nürnberg grüßt Europa" Aktion im UEFA-Pokal bis hin zu dem Thema Japan wurde jede größere Möglichkeit liegen gelassen. Dazu kommen dann noch absolut untragbare Klamotten und wenn mal wirklich was dabei ist, sind nur 20 Teile davon bestellt und eine Nachproduktion dauert 6 - 12 Monate. Da sind Stadion und Ansehnlichkeit des Fussballs noch die schwieriger umzusetzenden Punkte, warum aber beim Marketing so versagt wird werde ich nie verstehen.

Aber das passt besser in einen anderen Thread.

Beitrag von „Gschmarri“ vom 23. April 2013, 11:01

Zitat von sidsta

@ BMG-1900:

Schön, dass es auch mal ein Aussenstehender ausspricht.

Meiner Meinung nach am Schlimmsten ist, dass unsere Marketingabteilung nicht existent ist. Es hätte über die Jahre so viele Möglichkeiten gegeben, das eine oder andere Thema aufzugreifen. Angefangen bei einer möglichen "Nürnberg grüßt Europa" Aktion im UEFA-Pokal bis hin zu dem Thema Japan wurde jede größere Möglichkeit liegen gelassen. Dazu kommen dann noch absolut untragbare Klamotten und wenn mal wirklich was dabei ist, sind nur 20 Teile davon bestellt und eine Nachproduktion dauert 6 - 12 Monate. Da sind Stadion und Ansehlichkeit des Fussballs noch die schwieriger umzusetzenden Punkte, warum aber beim Marketing so versagt wird werde ich nie verstehen.

Aber das passt besser in einen anderen Thread.

das ist doch ganz einfach: das marketing wurde an sportfive ausgelagert. soweit ich weiß - und man möge mich verbessern - plant man doch den vertrag auslaufen zu lassen und eine eigene marketingabteilung aufzubauen...die wird aber erst ab 2017 oder so aktiv werden. klar hat man da dick was versäumt, aber man war halt dumm und brauchte das geld.

Beitrag von „sidsta“ vom 23. April 2013, 11:55

Aber bisher dachte ich, dass Sportfive bloß ein Vermarkter ist, egro für die Anbahnung von Sponsorenverträgen zuständig.

Das basisnahe Marketing in Form von Fanartikeln und deren Design sowie Werbung im Stadtgebiet und der Region sollte doch immer noch in der Hand vom Glubb sein oder täusche ich mich hier?

Beitrag von „Glubberer1987“ vom 23. April 2013, 12:44

Jo, es gibt die 1. FCN Marketing GmbH mit den Geschäftsführern Woy und Motzek.

Beitrag von „sidsta“ vom 23. April 2013, 15:20

Zitat von Glubberer1987

Jo, es gibt die 1. FCN Marketing GmbH mit den Geschäftsführern Woy und Motzek.

Schön, dass es sowas gibt. Was die da den ganzen Tag machen würde mich interessieren.

Beitrag von „USK Schäuble“ vom 23. April 2013, 18:27

na fleissig arbeiten. die umsätze passen ja, laut herrn woy an der jhv. 😊

Beitrag von „soerenrudi“ vom 23. April 2013, 19:35

Zitat von sidsta

Schön, dass es sowas gibt. Was die da den ganzen Tag machen würde mich interessieren.

Stell dir einfach mal vor unsere Mannschaft wäre dafür verantwortlich und würde dort so arbeiten wie sie auf dem Platz quasi spielt. Dann weißt du was die beiden den ganzen Tag machen.^^

Beitrag von „sidsta“ vom 24. April 2013, 08:51

Das ist ja das Nächste. Was genau befähigt den Woy dazu das Marketing zu leiten? Kann der in dieser Richtung irgendwas?

Meinen Wissens nach ist der gute Mann Banker, das ist jetzt nicht der berufliche Background, der zwingend für eine besondere Fähigkeit im Marketing bekannt ist.

Selbige Frage gilt natürlich auch für den Motzek. Kann der irgendwas besonderes in der Richtung?

Beitrag von „Remember68“ vom 24. April 2013, 09:23

Zitat von sidsta

Das ist ja das Nächste. Was genau befähigt den Woy dazu das Marketing zu leiten? Kann der in dieser Richtung irgendwas?

Meinen Wissens nach ist der gute Mann Banker, das ist jetzt nicht der berufliche Background, der zwingend für eine besondere Fähigkeit im Marketing bekannt ist.

Selbige Frage gilt natürlich auch für den Motzek. Kann der irgendwas besonderes in der Richtung?

Naja, manchmal setzt man einfach zwei gGeschäftsführer ein, damit der eine nicht alles alleine entscheiden kann und zudem auch noch sowas wie zB Urlaub haben darf oder sich auch mal Krankheitstage erlauben kann... Dieser "Ersatzmann" ist in meinen Augen Woy. Motzek ist GF im eigentlichen Sinne. Über ihn habe ich keine weiteren Infos, denke aber nicht, dass er vorher Bauarbeiter war...

Beitrag von „Miyis“ vom 24. April 2013, 10:34

Das was der Glubb marketing-technisch auf die Beine stellt ist gelinde gesagt ein Witz. Ich bin sicher kein Marketing Experte aber langjähriger Glubbfan und kann sicher sagen, was ich als Fan kaufen würde und was nicht. 99% der Artikel, die im Fanshop angeboten werden machen den Verein eher lächerlich als das sie ihn promoten. Es gibt unzählige Beispiele, wo man drüber rätselt, was der "Designer" (speziell Schals oder T-Shirts) für Drogen genommen hat und mit was man den Marketingchef bestochen wurde, damit das Produkt mit dem FCN Logo so in den

Verkauf kommt. Von der Shopsoftware, die ein Niveau von vor 10-15 Jahren hat, wollen wir mal gar nicht reden. Da dies trotz Marketingabteilung seit Jahren schon so ist, muss man vielleicht da mal hinterfragen, ob die richtigen Leute dafür zuständig sind.

PS: Sportfive ist soweit ich weiß nur für Sponsoren zuständig.

Beitrag von „Kubuli“ vom 24. April 2013, 11:08

Soweit ich weiß ist S5 auch für das komplette Hospitality an Spieltagen zuständig.

Und natürlich für überregionale Sponsoren

Beitrag von „sidsta“ vom 24. April 2013, 11:23

Zitat von Remember68

... Motzek ist GF im eigentlichen Sinne. Über ihn habe ich keine weiteren Infos, denke aber nicht, dass er vorher Bauarbeiter war...

Selbst wenn er eine wirtschaftliche Ausbildung / ein wirtschaftliches Studium genossen hat muss er noch lange kein Fachmann für Marketing sein.

Ich verstehe einfach nicht in welche Richtung wir uns marketingtechnisch "entwickeln" (wenn man dieses große Wort in den Mund nehmen will).

Die Fanartikel (obwohl die nur einen Bruchteil eines guten Marketings ausmachen) sehen aus wie vor 20 Jahren, Kampagnen gibt es praktisch keine.

Einziger Lichtblick war/ist die Mitgliederkampagne, wobei die auch schon wieder viel zu lang mit den selben Motiven läuft. Aber ansonsten? Gelinde gesagt grausig, was die da anbieten.

Dabei könnte man eben, gerade bei Fanartikeln sehr schnell und effizient bestimmte Trends und Geschmäcker ausnutzen. Sieht man ja z.B. an UN94 oder anderen Gruppen/Fanclubs. Die schaffen es 2-3 mal pro Saison neue Shirts, Schals und Mützen zu produzieren die auch getragen werden.

Beitrag von „Exilfrange“ vom 24. April 2013, 11:55

Es ist mit dem Marketing eigentlich noch komplizierter.

Es gibt den Leiter Marketing: Rößler. Und dann gibt es die Marketing GmbH mit den Geschäftsführern Woy und Motzek.

Wer da jetzt wirklich Chef ist, weiß ich aber auch nicht. Habe ich mich schon öfter gefragt. Rößler konzentriert mich aus meinem Blick heraus momentan hauptsächlich auf die Mitgliederwerbung, während das Fanshop-Geschäft (so meine ich) eher unter Motzek fällt.

Beitrag von „Glubberer_69“ vom 24. April 2013, 13:10

Zitat von Remember68

Naja, manchmal setzt man einfach zwei gEschäftsführer ein, damit der eine nicht alles alleine entscheiden kann und zudem auch noch sowas wie zB Urlaub haben darf oder sich auch mal Krankheitstage erlauben kann... Dieser "Ersatzmann" ist in meinen Augen Woy. Motzek ist GF im eigentlichen Sinne. Über ihn habe ich keine weiteren Infos, **denke aber nicht, dass er vorher Bauarbeiter war...**

Knapp daneben.... 🤖

Schreiner! 🙌

Und in seiner Freizeit.... Faschingsprinz 🤖

Beitrag von „sidsta“ vom 24. April 2013, 13:24

WTF??? Schreiner? 🙌

Damit sind schon viele meiner Fragen beantwortet.

Manchmol könnersd beim Glubb greiner wie a sau

Beitrag von „Exilfrange“ vom 24. April 2013, 13:53

warum ist der Fanshop dann so schäbigst eingerichtet? kann der nicht ein paar gescheite Möbel bauen (und vor allem Platz dazwischen lassen)

Beitrag von „Totti“ vom 24. April 2013, 17:46

Da muss einfach mal durch die gesamte Fanshop-Marketing-Abteilung durchgewischt werden (also so im übertragenen Sinne 😊), wie schon gesagt, online schäbig, offline schäbig. An Fanartikeln bestimmt eher Masse die Klasse, mindestens die Hälfte könnt man sicher umgehend in den Müll werfen oder zu den kleinen Ständchen in nem Kaufland, NKD oder wasweißich abschieben, anstatt die Fanshops damit zuzustellen. Schon wie der in der Stadt aussieht, heieiei.

Das strotzt einfach alles so vor Unprofessionalität, dass es einem teilweise gar etwas peinlich wird.

Beitrag von „Exilfrange“ vom 24. April 2013, 17:54

▮ Zitat von Totti

Da muss einfach mal durch die gesamte Fanshop-Marketing-Abteilung durchgewischt werden (also so im übertragenen Sinne 😊), wie schon gesagt, online schäbig, offline schäbig. An Fanartikeln bestimmt eher Masse die Klasse, mindestens die Hälfte könnt man sicher umgehend in den Müll werfen oder zu den kleinen Ständchen in nem Kaufland, NKD oder wasweißich abschieben, anstatt die Fanshops damit zuzustellen. Schon wie der in der Stadt aussieht, heieiei.

Das strotzt einfach alles so vor Unprofessionalität, dass es einem teilweise gar etwas peinlich wird.

online ist besser als offline finde ich, aber auch da noch vieles zu verbessern. Das stimmt. Ist schon teilweise ein wenig seltsam sortiert.

Ausserdem ist es auch hier (mal wieder) ein Graus mit der Mitgliederumstellung. Du gibst bei der Registrierung an dass du Mitglied bist und deine Nummer. Man sollte meinen, dass der Glubb eine Mitgliederdatenbank hat, die mit der Fanshopdatenbank verknüpft ist. Dem ist nicht so. Das muss manuell gemacht werden. Und das haben sie jetzt auch nach ner Woche noch nicht gemacht, weswegen ich (mal wieder) ne Mail zum FCN schicke.

Der Aufwand, ständig solche Mails zu bearbeiten ist gegenüber dem, es einmal richtig technisch umzusetzen, einfach nur unsinnig.

Beitrag von „juninho“ vom 25. April 2013, 11:46

Zitat von Exilfrange

online ist besser als offline finde ich, aber auch da noch vieles zu verbessern. Das stimmt. Ist schon teilweise ein wenig seltsam sortiert.

Ausserdem ist es auch hier (mal wieder) ein Graus mit der Mitgliederumstellung. Du gibst bei der Registrierung an dass du Mitglied bist und deine Nummer. **Man sollte meinen, dass der Glubb eine Mitgliederdatenbank hat, die mit der Fanshopdatenbank verknüpft ist.** Dem ist nicht so. Das muss manuell gemacht

werden. Und das haben sie jetzt auch nach ner Woche noch nicht gemacht, weswegen ich (mal wieder) ne Mail zum FCN schicke.

Der Aufwand, ständig solche Mails zu bearbeiten ist gegenüber dem, es einmal richtig technisch umzusetzen, einfach nur unsinnig.

Meine Güte bist du naiv 😏😏

Und wovon träumst du sonst so? Von nem Online-Ticketing, in das man reinkommt, ohne sich vorher

durch eine unsägliche, unmenschliche Navigation zu arbeiten?

Das geht nicht so schnell, da wirst du dich beim Club noch gedulden müssen.

So zwanzig Jahre oder so... 🙄

Beitrag von „Exilfrange“ vom 25. April 2013, 11:51

ich hab eine Mail zurück erhalten. Man braucht erstmal meine Adresse. Nicht dass ich die bei der Registrierung nicht schon angegeben hätte 🙄 Ausserdem wärs schön dass die erste Mail mich darüber informiert, dass das manuell umgestellt werden muss (das steht drin) und ich dazu bitte folgende Infos per Mail schicke (diese Info fehlt). Es entsteht der Eindruck, dass die das schon umstellen, aber das passiert nicht, solange du nicht hinterherrennst.

Beitrag von „winzie“ vom 26. April 2013, 01:39

unser club 😏

winzie

Beitrag von „Powerbag“ vom 6. August 2015, 17:51

Mainz 05 bekommt von seinem neuen Vermarkter jährlich mindestens 25 Millionen (!)

siehe: <http://www.kicker.de/news/fuss...dsegen-fuer-mainz-05.html>

wieviel bekommen wir von Sportfive?

Da der ehemalige Sportfive-Mitarbeiter Bader nun geht sollte man endlich auch mal die Zusammenarbeit mit sportfive auf den Prüfstand stellen.

Beitrag von „Waschl“ vom 6. August 2015, 18:28

Aus einem persönlichen Gespräch mit AR-Mitglied Gömmel auf der letzten JHV ist mir von ihm bekannt, dass er auf jeden Fall ein großer Kritiker von Sportfive ist....

Er sagte damals schon man müsse/sollte die Verträge beenden nach der (mir unbekanntem) Laufzeit !!! Evtl. gibt es jetzt die Chance wenn Bader weg ist....

Beitrag von „kop“ vom 6. August 2015, 18:37

Zitat von Powerbag

Mainz 05 bekommt von seinem neuen Vermarkter jährlich mindestens 25 Millionen (!)

siehe: <http://www.kicker.de/news/fuss...dsegen-fuer-mainz-05.html>

wieviel bekommen wir von Sportfive?

Da der ehemalige Sportfive-Mitarbeiter Bader nun geht sollte man endlich auch mal die Zusammenarbeit mit sportfive auf den Prüfstand stellen.

Alles anzeigen

Um das aber richtig zu vergleichen müsste man den Betrag vor Sport5 nehmen und dann den Sport5 bezahlt. Außerdem sollte man nicht 25 Millionen sagen, sondern sie bekommen 5 Mio mehr als die Saison davor.

Was ich persönlich nicht ganz verstehe wenn der Verein "ausvermarktet" ist und Mainz angeblich nicht mal Rechte abgibt ... was hat das Unternehmen davon, irgendwo fehlt die Info was Mainz abgibt bzw. mit was dann der Vermarkter Geld verdient.

Egal wie .. unser Vertrag mit Sport5 ist so scheisse weil das ganze Marketing und die Ausrichtung des Vereins mist ist. Da braucht man keine Gedanken an "mauschelein" haben oder gar dem Vermarkter die Schuld geben, die würden ja ... denn die verdienen Geld mit so was aber selbst die können nicht Zaubern!

Deswegen müssen wir erstmal unsere Hausaufgaben machen und den Verein ausrichten und dabei auch ein professionelles Marketing aufstellen denn nur dann weiß man überhaupt was ein guter Vertrag mit einem Vermarkter wäre - wissen wir ja nicht mal!

Beitrag von „clubfanatiker“ vom 6. August 2015, 18:39

Da hoffe ich mal auf Meeske und die Abkapselung von S5!

Beitrag von „Tim aus Buktu“ vom 6. August 2015, 20:13

Auch hier sieht man mal wieder, wie der Wind im Bundesligabusiness weht.

Und bei uns gibt es tatsächlich eine Gruppe wie UN, die meint diesbezüglich gegen den Strom schwimmen zu können.

Können sie gerne, aber so wie der derzeitige Einfluss und das Verhalten zeigt, drückt es den Verein eher nach unten, als dass er Oberwasser erhält.

Und damit meine ich keine Ausgliederungsszenarien, sondern den Wettbewerb der Vereine an sich.

Beitrag von „Altmeister“ vom 6. August 2015, 20:20

Bin fest davon überzeugt, daß wir zu nicht gerade besten Bedingungen mit Sport5 verlängern, da wir den signing fee für die Lizenz bzw. Liquidität benötigen werden. War bei der letzten Vertragsverlängerung ja nicht anders, nur hätte man in der Zwischenzeit neue Strukturen schaffen müssen. Ich glaube, man muß Sport5 sogar noch dankbar sein, wenn die einem Verein mit so angekratztem Image finanziell überhaupt noch aushelfen. Sport5 wird sich eine schön lange Laufzeit ausbedingen, in der Hoffnung uns irgendwann lanfristig gut vermarkten zu können, um mit uns doch noch Geld zu verdienen.

Beitrag von „Norbert“ vom 6. August 2015, 23:41

Zitat von clubfanatiker

Da hoffe ich mal auf Meeske und die Abkapselung von S5!

Ich antworte mal hier. Der Vertrag mit Sport5 endet meines Wissens in 2018. Es gibt verschiedene Zeitungsmeldungen in der Vergangenheit, die sich wegen der Verträge widersprechen. Dazu ein Link <http://www.nordbayern.de/sport...ahres-vertrages-1.2228289>.

Ea gab auch andere Meldungen, die besagen, dass Bader den Vertrag verändert hat, um die Provisionen für Sportfive zu verringern, aber dafür die Laufzeiit verlängert wurde. Leider habe ich dafür keinen Link gefunden (wenn einer einen findet, wäre das hilfreich. Da sieht man, wie

wahrheitsgerau manchmal Pressemeldungen sind).

Wie dem auch sei, der Vertrag läuft wahrscheinlich bis 2018.

Der FCN Hatte bis vor kurzem rund € 10 Mio Sponsoreneinnahmen, was für mich zu wenig ist (habe ich in anderen Foren oft geschrieben). Hier hoffe ich auf Meeske. Sportfive hat für mich zu wenig gemacht, aber es ist auch nicht so leicht Sponsoren zu finden. Die nächsten Wochen, bis zur Etablierung eine neuen Sportvorstands und seiner Einarbeitungszeit werden wir keine Ruhe haben, damit ist es auch schwer neue Sponsoren zu finden.

Immerhin ist mit Marcus Rößler jemand installiert worden, der mit Sportfive zusammenarbeitet und damit auch in diesem schwierigen Geschäft Kontakte knüpfen kann. Mainz hat einen anderen Vermarkter, ob das in der Zukunft richtig ist wird sich erweisen. Das Geschäft ist so schnelllebig, dass eigentlich ein Deal über 10 Jahre schon sehr optimistisch angesetzt ist. 1998 war der Vertrag mit Sportfive bestimmt lukrativ, heute nicht mehr unbedingt. Es gibt ja noch andere Modelle mit einem Vermarkter zusammen zu arbeiten, muss ja nicht immer exklusiv sein.

Beitrag von „Chris“ vom 10. August 2015, 16:39

Ich tu es mal hier rein:

Wie ist denn der Stand am Flughafen??

Das drängt wesentlich mehr als das Trikot!

Werbung und Fanshop dort sind stark ausbaufähig!

Beitrag von „el_ratón“ vom 22. August 2015, 10:16

Bin eben hierüber gestolpert: <http://www.stepstone.de/stellenangebote--Mitarbeiter-Sales-m-w-Team-1-FC-Nuernberg-Nuernberg-SPORTFIVE-GmbH-Co-KG--3426438-inline.html?isHJ=false&isHJR=false&suid=31e950e1-91df-4dcc-b0de-1b0cc4902566&ssaPOP=21&ssaPOR=46>

Vielleicht hat ja jemand die Qualifikationen und hat Lust seinem Herzensverein auf diese Art zu helfen.

Beitrag von „CFP“ vom 22. August 2015, 10:43

Zitat von el ratón

Bin eben hierüber gestolpert: <http://www.stepstone.de/stellenangebote--Mitarbeiter-Sales-m-w-Team-1-FC-Nuernberg-Nuernberg-SPORTFIVE-GmbH-Co-KG--3426438-inline.html?isHJ=false&isHJR=false&suid=31e950e1-91df-4dcc-b0de-1b0cc4902566&ssaPOP=21&ssaPOR=46>

Vielleicht hat ja jemand die Qualifikationen und hat Lust seinem Herzensverein auf diese Art zu helfen.

Zitat

Sie sind ein sportbegeisterter Teamplayer mit Bezug zur Region, bringen ein erfolgreich **abgeschlossenes Studium** in Wirtschaftswissenschaften oder **Sportökonomie** mit oder verfügen über eine adäquate vertriebsrelevante Berufsausbildung, z.B. in der Versicherungsbranche.

Ich wüsste da jemanden, der ab 1.10. frei wäre 🙋

Beitrag von „König“ vom 22. August 2015, 12:17

Zitat von CFP

Ich wüsste da jemanden, der ab 1.10. frei wäre 😊⁺

Davon abgesehen hätte dieser jemand doppelten Stallgeruch. Und es würde mich noch nichtmal wundern wenn dieser jemand bei denen unterkommt 🙄

Beitrag von „hefdla“ vom 15. Februar 2016, 17:28

aus ihm wird "lagardère sports".

quelle: "der club", seite 64/65.