

# Marketing

## Beitrag von „Threadstarter“ vom 4. April 2012, 21:54

Hey - ich hab mal das Thema aufgemacht weil mich folgende Statistik soeben auf Spiegel Online echt überrascht hat:



<http://www.spiegel.de/sport/fussball/0,1518,825789,00.html>

Ich denke das gehört zum Thema Marketing - Social Media ist mit Sicherheit die Zukunft und nicht so ganz unbedeutend für den Glubb und die Sponsoren.  
Hier muss dringend was gemacht werden.....

Sollte das neue Thema nicht passen dann verschiebt es bitte ein Mod irgendwo hin 😊

---

## Beitrag von „Totti“ vom 4. April 2012, 21:59

Vielleicht haben wir auch die schlauesten FB-Nutzer, die keine öffentliche Pinnwand haben.  
Irgendwoe kommt mir der Unterschied viel zu deutlich vor.

---

## Beitrag von „mnari“ vom 12. Mai 2012, 19:08

Würde gerne mal mehr Details zu dieser angeblichen Statistik haben.

Dass vor allem Augsburg oder Freiburg und selbst Mainz so deutlich über uns liegen, kann ich mir kaum vor Augen stellen.

Werde mal den Spiegel anstecheln...

---

### **Beitrag von „p.“ vom 31. Mai 2012, 08:22**

Auskunft in einem Laden in Rothenburg, "*Club kauft keiner, deswegen nicht mehr im Angebot*".

Mal schaun ob sich das jetzt ändert.

Der Verkäufer/ Inhaber des Ladens ist Asiate und die sind wohl auch die Zielgruppe.

[img3857j.jpg](#) or type unknown

<http://imageshack.us/photo/my-images/600/img3858c.jpg/>

<http://imageshack.us/photo/my-images/84/img3859m.jpg/>

---

### **Beitrag von „Anastasia“ vom 31. Mai 2012, 11:10**

Naja, wenn es nicht viel über einen Club zu "reden" gibt, ist es nicht erstaunlich, dass es wenige Nennungen gibt. Klar, dass wenn Bayern im Finale der CL steht oder der FC Köln solch ein Skandalspiel abliefert, dass hier dann mehr darüber geredet wird.

Anders herum kann man auch behaupten, dass der FCN einfach zu wenig von sich reden macht! Sehr abgeschlagen auf dem letzten Platz, das ist schon eindeutig. Zu wenig Marketing vom FCN. Zu wenig Sensationelles über das die Leute sprechen könnten.

### **Beitrag von „Plerchi“ vom 31. Mai 2012, 12:32**

Wahrscheinlich interpretieren die das Wort "Glubb" nicht als Nennung für 1. FC Nürnberg. 🙄

---

### **Beitrag von „pascal3001“ vom 31. Mai 2012, 21:46**

Der Grund, warum der Club meist einfach die graue Maus in der Liga ist.

---

### **Beitrag von „Anastasia“ vom 31. Mai 2012, 21:47**

Zitat von Plerchi

Wahrscheinlich interpretieren die das Wort "Glubb" nicht als Nennung für 1. FC Nürnberg. 🙄

:hoch: Des isses 😊

---

### **Beitrag von „mnari“ vom 31. Mai 2012, 21:49**

Also das ganze stammt von der Deutschen Presse Agentur, Spiegel hat die Meldung einfach eingekauft.

---

### **Beitrag von „PeuPeu“ vom 31. Mai 2012, 21:53**

... bei Facebook adden

<http://www.facebook.com/1.FCNuernberg>

... Glubb App laden

Für iPhones: <http://itunes.apple.com/de/app/clubapp/id455190568?mt=8>

Für

Android-Handys:

[https://play.google.com/store/apps/details?id=de.bisping.clubapp.and&feature=search\\_result](https://play.google.com/store/apps/details?id=de.bisping.clubapp.and&feature=search_result)

Recht viel mehr fällt mir nicht ein 😊

---

### **Beitrag von „pascal3001“ vom 31. Mai 2012, 21:57**

Wobei das Ergebnis wohl damit zusammen hängt, dass der Club die Saison für die Presse einfach nur langweilig war.

Langweilige Fans.

Langweilige Saison.

Langweilige Spieler.

...

---

### **Beitrag von „p.“ vom 2. Juni 2012, 06:29**

Mir geht es hier um das Foto zum Artikel

*"Delegation des 1. FCN besucht auf Einladung der Bundestagsabgeordneten Dagmar G. Wöhrl die Hauptstadt"*

<http://www.fcn.de/news/artikel...-jetzt-auch-im-bundestag/>

█ Zitat

... reiste die **Abteilung für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit** und Vertreter des NachwuchsLeistungsZentrum...in die Bundeshauptstadt...

<http://www.fcnc.de/typo3temp/pics/ffc52c399f.jpg>

Ich fände es interessant zu wissen, wer hier wer ist und was die alle so treiben

---

### **Beitrag von „Tommi11“ vom 2. Juni 2012, 09:34**

Was wäre daran interessant, zu wissen, wer wer ist???  
Erklär mirs mal bitte!

---

### **Beitrag von „p.“ vom 2. Juni 2012, 10:56**

Warum benutzt du drei Frage- und ein Ausrufezeichen, bist du persönlich betroffen ?

Da ich auf dem Foto gerade einmal drei Leute kenne, fände ich es hilfreich, wenn ich Funktionen eine Person oder ein Gesicht zuordnen könnte.

Ich versuche mir ein Urteil über die Arbeit und ihre Professionalität innerhalb des Vereins zu bilden, dies trägt dazu bei.

Begegne ich diesen Personen weiß ich mit wem ich es zu tun habe.

Da ich die Strukturen im Verein nicht weiter kenne, wüsste ich gerne, welche Funktionen gibt es überhaupt?

Durch wen sind sie besetzt, Vollzeit/ Teilzeit/ Praktikant/in?

Wer macht die Homepage, wer schreibt Artikel, Presseerklärungen ,macht Pressearbeit oder den Kontakt zu Sponsoren?

Schaun die schlampig aus oder beeindrucken sie mich?

Kleider machen Leute; ein Großteil derer auf dem Foto wirken eher plump, für mich ungeeignet für den Auftritt nach außen.

Mein grundsätzlicher Eindruck der Arbeit im Verein ist kein besonders guter; bestätigt sich das,

oder liege ich da völlig falsch?

Das sind so ein paar Gedanken die ich mir dazu mache

---

## Beitrag von „daylight“ vom 2. Juni 2012, 11:53

Zitat von p.

Warum benutzt du drei Frage- und ein Ausrufezeichen, bist du persönlich betroffen ?

Da ich auf dem Foto gerade einmal drei Leute kenne, fände ich es hilfreich, wenn ich Funktionen eine Person oder ein Gesicht zuordnen könnte.

Ich versuche mir ein Urteil über die Arbeit und ihre Professionalität innerhalb des Vereins zu bilden, dies trägt dazu bei.

Begegne ich diesen Personen weiß ich mit wem ich es zu tun habe.

Da ich die Strukturen im Verein nicht weiter kenne, wüsste ich gerne, welche Funktionen gibt es überhaupt?

Durch wen sind sie besetzt, Vollzeit/ Teilzeit/ Praktikant/in?

Wer macht die Homepage, wer schreibt Artikel, Presseerklärungen ,macht Pressearbeit oder den Kontakt zu Sponsoren?

Schaun die schlampig aus oder beeindrucken sie mich?

Kleider machen Leute; ein Großteil derer auf dem Foto wirken eher plump, für mich ungeeignet für den Auftritt nach außen.

Mein grundsätzlicher Eindruck der Arbeit im Verein ist kein besonders guter; bestätigt sich das, oder liege ich da völlig falsch?

Das sind so ein paar Gedanken die ich mir dazu mache

Alles anzeigen

Ich erkenne da auch nur 3 Leute drauf.

Ich hätte vor allem nicht gedacht, dass so viele in den Abteilungen arbeiten.

Zu der Statistik: Wenn man auf die FB-Seite vom Club geht, steht da 7438 sprechen darüber.  
Als wie kommt man bitte auf diese Zahl?  
Bei Augsburg 1639, Hoffenheim 842, usw.

---

### **Beitrag von „Clubfan79“ vom 2. Juni 2012, 17:31**

Vielleicht werden da auch wirklich nur der offizielle Name (1. FC Nürnberg) und jeweils die offizielle Abkürzung (FCN) gezählt. Wir haben halt noch einige Bezeichnungen, die einfach häufiger verwendet werden (Club, Glubb, etc.), aber nicht ausgewertet werden (können).

---

### **Beitrag von „Shakezpeare“ vom 7. Juni 2012, 12:31**

Zitat von Clubfan79

Vielleicht werden da auch wirklich nur der offizielle Name (1. FC Nürnberg) und jeweils die offizielle Abkürzung (FCN) gezählt. Wir haben halt noch einige Bezeichnungen, die einfach häufiger verwendet werden (Club, Glubb, etc.), aber nicht ausgewertet werden (können).

Ich denke, dass funktioniert über die Verlinkung des Namens in Statusmeldungen.  
Das ist bei Fb ja auch so, dass wenn du einen Freund erwähnst dessen Fb-Name hervorgehoben werden kann und er quasi verlinkt ist.  
Ich nehme an, so wird auch das "sprechen darüber" gezählt.

---

### **Beitrag von „GimmeDopeJoanna“ vom 7. Juni 2012, 13:48**

Zitat von p.

Auskunft in einem Laden in Rothenburg, "Club kauft keiner, deswegen nicht mehr im Angebot".

Mal schaun ob sich das jetzt ändert.

Der Verkäufer/ Inhaber des Ladens ist Asiate und die sind wohl auch die Zielgruppe.



vll auch einfach weil Glubbsachen fälschungssicherer sind  und der typische Glubbfan weiß wie ein Trikot/Fanartikel aussieht während das ein Bayernfan nicht weiß 

und auf die nennungen auf facebook würde ich keinen Wert legen, da riesen Unterschiede und warscheinlich haben die nach 1. FC Nürnberg gesucht oder 1.FCN und der fränkische Fan ist mundfaul und sagt einfach Glubb. (Und bei den Oberpfälzer Fans versteht eh keiner die undefinierten Lautäußerungen)

Vor allem wundert es mich dass Lautern, Gladbach und wir trotz riesigem Anhang weit hinten liegen, so ganz trauen würd ich der Tabelle nicht.

---

### Beitrag von „ThePunisher84“ vom 19. September 2012, 10:34

Ich schmeiß des mal hier mit rein. Man will den Asia Markt wohl weiter abgrasen.

Zitat

„Natürlich schauen wir auch, ob wir nicht Sponsoren finden. Dank Kiyo ist der Club in Japan im Blickpunkt. Unsere Spiele werden live übertragen, das Interesse bei den Fans ist sehr groß.“

<http://www.bild.de/sport/fussb...ppchen-26258540.bild.html>

## Beitrag von „hattrick“ vom 19. September 2012, 11:40

Zitat von chesserio

Wie gesagt, eine Kooperation z Bsp mit Cerezo Osaka würde, in dem man z. Bsp Spieler nach Japan ausleiht, evtl auch ein interessanter Weg sein, um die Aufmerksamkeit dort in Japan zu erhöhen. Nicht nur nehmen, auch geben 😊

Und wenn keiner unserer Spieler nach Japan möchte? Is ja nicht um die Ecke.

---

## Beitrag von „Hamburger Clubfan †“ vom 19. September 2012, 11:42

Ich will versuchen, hier mal meine Gedankengänge zu sortieren und nahezubringen.

Ich habe vermutlich einen etwas anderen Blickwinkel auf den Club, als die Mehrheit der user hier im Forum, die wohl eher in Franken oder der Oberpfalz beheimatet sind.

Seit mir nicht böse, aber ich habe z.B. nie wirklich verstanden, warum man Vermarktung krampfhaft im fränkischen Raum haben wollte und die Untätigkeit der fränkischen Firmen darob beklagte.

Korrigiert mich, aber ist Franken nicht eher eine strukturschwache Region in Bayern ?  
Warum also in solch einer Region unbedingt nach Werbeträgern suchen, wenn sie woanders vielleicht leichter zu finden sind ?

Das jetzt Bader in Japan auch nach Werbepartnern sucht, ist der erste und sehr vernünftige Schritt, um sich vom " fränkischen Biotop " zu lösen....

Der Club will und muß seinen Bekanntheitsgrad vergrößern !  
Nur - warum gerade in Franken, wo in nun wirklich schon jeder kennt ?!

Was hat der Club zu bieten ?

Da fällt mir immer zuerst die große Tradition unseres Vereins ein....und zweitens die Schönheit eurer Stadt und Region.

( Es ist mir hier im Norden häufiger passiert, daß es überraschendes Erstauen hervorrief, wenn ich mitteilte, daß der Club die zweitmeisten DM`s nach den Bayern hat ! " Was.....wirklich ? Nicht Dortmund ?! Das glaube ich jetzt aber nicht !!! "

Und zu zweitens....meine Frau war zum Mintal-Spiel das erste Mal in Nürnberg und von der Originalität und Schönheit dieser Stadt überrascht !

Man kennt sie hier im Norden inkl. Skandinavien eigentlich eher weniger, trotz des Christkindl-Marktes.)

Kurzum - man sollte doch eigentlich etwas bekannter und populärer eher dort machen, wo man eben nicht so sehr bekannt ist...als in Regionen, wo der Bekanntheitsgrad doch schon eh`sehr hoch ist, oder ?

Da sehe ich immensen Nachholbedarf für den Club und die fränkische Region inkl. ihrer Metropole.

( Ja, selbst der Begriff Franken ist hier im Norden weitestgehend unbekannt und muß erklärt werden.....eigentlich ist Nürnberg nur Bayern. )

Warum eigentlich könnten sich nicht mal Club und Stadt inkl. Region zusammentun und eine interessante Offensive starten, um den Bekanntheitsgrad zu erhöhen ?!

( Beide - Club und Stadt haben doch das gleiche immense Faustpfand der Tradition zu bieten.....jeder auf seine Art ! Das könnte man doch mal kanalisieren, oder !? )

Wenn so eine Offensive witzig und originell gemacht wird, erhöht sich schnell das bundesweite Interesse ! Da bin ich mir ziemlich sicher !

( Denn ihr habt ja eigentlich eine Menge zu bieten ! )

Und das wiederum würde den Club auch deutlich attraktiver für überregionale Firmen als Werbeträger machen.

Ich gebe zu, daß Vieles was ich jetzt geschrieben habe, etwas unausgegoren....und manches auch mehr laut gedacht ist !

Ich hoffe jedoch, daß ihr meinen Ansatz aus , wie gesagt, einem etwas anderen Blickwinkel begreift..... und würde meine Gedanken gern zur Diskussion stellen.....

---

### **Beitrag von „Plerchi“ vom 19. September 2012, 11:48**

Zitat von hattrick

Und wenn keiner unserer Spieler nach Japan möchte? Is ja nicht um die Ecke.

Ja, da wär es doch mit Jahn Regensburg Sinnvoller dort immer weider Spieler hinzuverleihen, weil du bist einfach in einer Stunde in Regensburg, da isses einfacher das Interesse der Spieler zu wecken.

Wenn natürlich einer nach Japan gehen möchte kann man dies gewiss einfädeln.

---

### **Beitrag von „putzi“ vom 19. September 2012, 12:28**

@Hamburger

mal wieder ein paar schöne Gedanken von dir.

Generell liegt die mangelnde Bekanntheit des Clubs doch daran, dass wir seit 1969 es nicht geschafft haben uns zu etablieren, wie es Vereine wie Dortmund, Stuttgart, Schalke oder Bremen gemacht haben. Von der Vergangenheit kannst du dir ab einem gewissen Punkt nichts kaufen.

Eine überregionale Vermarktung machte deswegen auch nur wenig sinn (nicht Falsch verstehen, aber von Bochum, Bielefeld oder Hannover die unser Schicksal ja geteilt haben kannst du ja auch nicht überall was kaufen)

Die Strukturen waren beim Club durchweg veraltet und neue aufzubauen dauert nun mal seine Zeit und kann auch nur Schrittweise passieren da du ja immer erst in finanzielle Vorleistung gehen musst bevor du Ertrag generieren kannst.

Die überregionale Vermarktung macht momentan denke ich auch nicht so viel aus, da der Club außerhalb der Stammgebiete wenig Kaufkraft generiert. Dass ändert sich nur durch sportlichen Erfolg.

Alles in allem sind wir auch in diesem Bereich auf dem richtigen Weg, aber bis wir am Ziel sind wird es noch einige Zeit dauern.

---

### **Beitrag von „bogoahlsiega2007“ vom 19. September 2012, 13:47**

Zitat von ThePunisher84

Ich schmeiß des mal hier mit rein. Man will den Asia Markt wohl weiter abgrasen.

<http://www.bild.de/sport/fussb...ppchen-26258540.bild.html>

Möglicherweise könnte man ja jetzt auch über eine engere Kooperation mit der Stadt nachdenken.

Immerhin stellen die Japaner mit ca. 7000 Übernachtung das größte Kontingent an ausländischen Besuchern auf dem Christkindles Markt.

Anscheinend machen Reiseunternehmen und/oder Stadt ja irgendwie Werbung vor Ort.

---

## Beitrag von „Hamburger Clubfan ☪“ vom 19. September 2012, 13:49

Zitat von chesserio

In der NN Print steht heute ein interessanter Artikel, dass für den Umbau des Stadions nach Ende des Betreibervertrages Ende 2015 eine Machbarkeitsstudie veranlasst und ein weiterer Mitarbeiter eingestellt werden soll. Zudem will der FCN bei der neuen Runde mitbieten und hätte aus den Fehlern 2005, als man keine Anteile erworben hat, gelernt.

Diese Geschichte wird dem FCN soviel Manpower kosten, zudem auch noch die Erweiterung des Marktes in Japan langfristig, dass ich der Meinung bin, wenn man jetzt noch weitere überregionale Projekte versuchen würde zu stemmen, man sich sehr schnell überheben würde.

In dieser Hinsicht muss man einfach darauf hoffen, dass sich durch stetige sportliche Weiterentwicklung der Markt automatisch generieren wird.

Das Konzept des FCN ist momentan darauf ausgelegt, dass wenige Leute gute Arbeit leisten. Man kann nicht von heute auf morgen seine Mitarbeiter verdoppeln in der Hoffnung, dass die überregionalen Märkte schon laufen werden in 2 Jahren.

**Übrigens ist in dem Artikel auch der Vorwurf gemacht worden, dass sich die grösseren regionalen Unternehmen alle lieber der Strahlkraft anderer Vereine wie dem FC Bayern bedienen anstatt sich hier zu engagieren. Genau meine Meinung und das ist hier definitiv das grösste Problem.**

Aber ich sage Euch, in 2 Jahren, wenn wir uns für die Champions League qualifiziert haben, werden sie alle aus ihren Löchern kommen. 🍷

Aber warum tun sie das ?

Sicherlich auch, weil beim Club in der Vergangenheit viel verschlafen wurde !  
Potentielle Kunden muß man pflegen...und.... ja, auch " Klinkenputzen ".

Von nichts kommt nichts...und gebratene Tauben fliegen einem nun mal nicht ins Maul.

Nur zu erwarten, daß sich ein fränkisches Unternehmen beim Club zu engagieren hat, nur weil es fränkisch ist, ist natürlich zu wenig...und da war wohl Bayern einfach cleverer in der Vergangenheit.

Deinen Ansatz mit dem Stadion teile ich...und bin froh, daß der Club in dieser Hinsicht offensichtlich auch Konzepte entwickelt.  
Richtig große Vermarktung ist nur mit eigenem Stadion möglich.

Was Japan angeht, wird dieser Markt wahrscheinlich wirklich nur so lange erfolgreich sein, wie japanische Spieler bei uns spielen.  
Ergo - diese Geschichte könnte schon in zwei Jahren wieder vorbei sein.

Da erscheint mir eine deutschlandweite Vermarktung, mittel -und langfristig, erfolgversprechender !

Wie geschrieben, ein Konzeptinitiative mit Stadt, Region und Club, um deutschlandweit einen anderen Stellenwert zu bekommen und populärer zu werden, erscheint mir wünschenswert.

Und da haben eben zumindest Stadt und Club eine ganze Menge von Tradition in die Waagschale zu werfen, welche man bündeln könnte...ich denke, solche Investitionen würden sich für alle auszahlen, man müsste eigentlich nur den Mut haben, es einmal zu wagen !

Allerdings sind das alles mittel - bis langfristige Konzepte, die nicht sofort greifen würden.

Was mich allerdings freut, ist, daß man beim Club wirklich aufgewacht ist und damit beginnt, kluge Marktstrategien zu entwickeln.

Es ist ein weiter Weg, der einen langen Atem erfordert.....einfach nur schade, daß wir so lange so viel Zeit geschlafen haben.

---

### **Beitrag von „ThePunisher84“ vom 20. September 2012, 12:15**

<http://www.abendzeitung-nuernb...te-Japaner-fuer-den-Club/>

#### Zitat

So stand neben der Spielersichtung vor allem Kontakte knüpfen und pflegen auf Baders Agenda. Denn neben einigen Fußballer-Perlen, beherbergt die drittgrößte Volkswirtschaft der Erde auch eine Menge Weltfirmen, die dem 1. FC Nürnberg als Sponsor gut zu Gesicht stehen würden. „Auf Sicht ist das unser Ziel. Denn für japanische Firmen ist es natürlich interessant, in der Bundesliga zu werben, wenn Japaner hier spielen“, spekuliert Bader auf finanzstarken Zuwachs aus Fernost für seine Sponsoren-Familie.

Fleißiger Bader. Hut ab!

---

### **Beitrag von „bogoahlsiege2007“ vom 20. September 2012, 18:12**

Guckt ma...

Die Dortmunder hatten das seinerzeit auch für sich entdeckt.

7-stellige Summe vom Sponsor mit natürlich ein bisschen anderen Voraussetzungen...

Und das Engagement war auch eng mit Kagawas Wechsel verbunden.

Wieso soll uns das eigentlich nicht auch gelingen.

<https://www.glubbforum.de/forum/thread/12182-marketing/>

Hier der Artikel aus den Ruhrnachrichten dazu:

Kagawa ist weg - japanischer Sponsor bleibt

<http://www.ruhrnachrichten.de/...sor-bleibt;art930,1667898>

---

## **Beitrag von „Chris“ vom 24. September 2012, 23:32**

fangen wir klein an!

Bitte zusätzlich zur fanecke im Bahnhof nun auch eine Fanecke am Flughafen,  
passend zum weihnachtsverkehr zum christkindlesmarkt

dazu ausreichend Merchandise ordern (Trikots Größe M-XL), dazu die englische Website ausbauen,  
auch mal Fotos von Kiyo und Mak sowie Pekhart in bestimmten Klamotten.

dazu Schreibwaren und Aufkleber und den Verkauf dieser Streuartikel über Nürnberger Kioske erleichtern,  
dazu Fahnen.  
Das wird in Düsseldorf viel so gemacht..

ach ja:

Warum nicht mal bei den Tschechen oder Slovaken nach Marketing nachfragen,  
mit Polak, Gala, Blazek und nun Pekhart ist die Connection schon geknüpft.

Skoda (VW), Bata Schuhe, LDW Armaturen, etc.

---

## Beitrag von „briizdor“ vom 7. Oktober 2012, 20:59

Grade in der Halbzeit vom El Classico in nem Bericht gesehen, dass der FC Barcelona und auch einige andere Vereine in Europa einen Bus haben, der mit allen im Fanshop erhältlichen Fanartikeln eingerichtet ist und am jeweiligen Spielort bei Auswärtsspielen dabei ist.

Natürlich will ich uns jetzt nicht mit Barca vergleichen, allerdings finde ich dass so ein Bus im Prinzip für uns auch Interessant sein könnte.

Wenn ich mir anschau wie viele Fans von uns immer zu den Auswärtsspielen mit fahren wäre das eventuell eine gute zusätzliche Einnahmequelle.

Was meint ihr dazu?

---

## Beitrag von „hattrick“ vom 7. Oktober 2012, 21:38

Zitat von briizdor

Grade in der Halbzeit vom El Classico in nem Bericht gesehen, dass der FC Barcelona und auch einige andere Vereine in Europa einen Bus haben, der mit allen im Fanshop erhältlichen Fanartikeln eingerichtet ist und am jeweiligen Spielort bei Auswärtsspielen dabei ist.

Natürlich will ich uns jetzt nicht mit Barca vergleichen, allerdings finde ich dass so ein Bus im Prinzip für uns auch Interessant sein könnte.

Wenn ich mir anschau wie viele Fans von uns immer zu den Auswärtsspielen mit fahren wäre das eventuell eine gute zusätzliche Einnahmequelle.

Was meint ihr dazu?

Alles anzeigen

Die Auswärtsfahrer kaufen sich wohl die gleichen Artikel dann nicht in Nürnberg, oder im Stadion? Oder sind die in diesem Bus Auswärts dann besser? Bzw. gibt es dann nur limitierte Auflagen?

---

### **Beitrag von „Totti“ vom 7. Oktober 2012, 21:44**

Sowas kann ich mir eigentlich auch nur bei Vereinen vorstellen, die fast überall viele Anhänger haben, wie eben die beiden großen spanischen Clubs.

---

### **Beitrag von „mnari“ vom 7. Oktober 2012, 22:25**

Zitat von ThePunisher84

<http://www.abendzeitung-nuernb...te-japaner-fuer-den-Club/>

Fleißiger Bader. Hut ab!

Mitsubishi Dome Nuremberg

---

### **Beitrag von „Altmeister“ vom 8. Oktober 2012, 00:28**

Beim Heimspiel gegen den BVB war so ein Truck von denen an der Südkurve gestanden und es wurden fleißig Utensilien verkauft. 😊

---

### **Beitrag von „Shakezpeare“ vom 10. Oktober 2012, 12:17**

Zitat von Altmeister

Beim Heimspiel gegen den BVB war so ein Truck von denen an der Südkurve gestanden und es wurden fleißig Utensilien verkauft. 😊

Hab ich öfter gesehen, als ich meine Dauerkarte in der Südkurve hatte. Schalke (okay, ist vllt. was anderes), Frankfurt und Hamburg haben das (vor 3 Jahren) auch gemacht...

---

### **Beitrag von „hermi6“ vom 11. Oktober 2012, 01:28**

Zitat von briizdor

Grade in der Halbzeit vom El Classico in nem Bericht gesehen, dass der FC Barcelona und auch einige andere Vereine in Europa einen Bus haben, der mit allen im Fanshop erhältlichen Fanartikeln eingerichtet ist und am jeweiligen Spielort bei Auswärtsspielen dabei ist.

Natürlich will ich uns jetzt nicht mit Barca vergleichen, allerdings finde ich dass so ein Bus im Prinzip für uns auch Interessant sein könnte.

Wenn ich mir anschau wie viele Fans von uns immer zu den Auswärtsspielen mit fahren wäre das eventuell eine gute zusätzliche Einnahmequelle.

Was meint ihr dazu?

Alles anzeigen

Gerade in der heutigen Zeit, in der die Kurven gefüllt mit Verbrechern sind, ist es doch nur eine Frage der Zeit bis so ein Bus in Flammen steht. 

---

### **Beitrag von „Laubi“ vom 11. Oktober 2012, 09:06**

Zitat von Shakezpeare

Hab ich öfter gesehen, als ich meine Dauerkarte in der Südkurve hatte.  
Schalke (okay, ist vllt. was anderes), Frankfurt und Hamburg haben das (vor 3 Jahren) auch gemacht...

Gladbach in der letzten Rückrunde auch! War ein großer Andrang da...

---

### **Beitrag von „missyblue“ vom 11. Oktober 2012, 09:09**

Naja, die Frage nach der Marketingzukunft wurde ja auf der JHV mehr oder minder mit: Reicht schon alles so, wie es ist. Größerer Zuwachs ist nicht geplant beantwortet.

---

### **Beitrag von „Plerchi“ vom 11. Oktober 2012, 09:13**

Zitat von hattrick

Die Auswärtsfahrer kaufen sich wohl die gleichen Artikel dann nicht in Nürnberg, oder im Stadion? Oder sind die in diesem Bus Auswärts dann besser? Bzw. gibt es dann nur limitierte Auflagen?

Das die Fragen von dir kommen war ja mal wieder klar. 🙄

Schon mal dran gedacht, dass im Ruhrpott auch Clubfans wohnen? Oder in Berlin oder in Hannover, ja das gibts. Und wenn die eben zum Auswärtsspiel fahren nach Hannover, Düsseldorf oder Berlin, dann können sie da eben Fanutensilien kaufen 🙄

---

### **Beitrag von „Raeler“ vom 11. Oktober 2012, 09:25**

Zitat von missyblue

Naja, die Frage nach der Marketingzukunft wurde ja auf der JHV mehr oder minder mit: Reicht schon alles so, wie es ist. Größerer Zuwachs ist nicht geplant beantwortet.

Richtig, der Herr, der nachgefragte hat es ja sehr schön hergeleitet. Finde es besorgniserregend, dass man hier auf keinerlei Investitionen zu setzen scheint in der Zukunft, dabei würde das neue Markenkonzept (bei Umsetzung) vieles ermöglichen und Raum für Veränderungen, Qualitätssteigerungen und Wachstum bieten! Manchmal frage ich mich wirklich, warum dieser Zweig derart vernachlässigt wird.

Andere Frage: wenn ich mich richtig erinnere sind die Aufwendungen für Werbung (oder so ähnlich) im Vergleich zum Vorjahr gesunken. Wieso ist das so, trotz Mitgliederkampagne.

---

### **Beitrag von „montana“ vom 11. Oktober 2012, 11:23**

Ich hoffe nur das die neue Markenstrategie von Leuten gemacht wird die Ahnung von Markenführung haben. Am liebsten wäre mir hier eine Agentur die schon bewiesen hat bestimmte Marken neu zu positionieren oder den Imagetransfer weiter ausbaut.

Ich finde allerdings die Leitidee "Fußballkultur seit 1900" eigentlich recht gut, darauf könnte man eine richtig gute Positionierung durchführen.

---

### Beitrag von „juninho“ vom 11. Oktober 2012, 11:31

Zitat von montana

Ich hoffe nur das die neue Markenstrategie von Leuten gemacht wird die Ahnung von Markenführung haben. **Am liebsten wäre mir hier eine Agentur die schon bewiesen hat bestimmte Marken neu zu positionieren oder den Imagetransfer weiter ausbaut.**

Wie wärs mit Sportfive?



---

### Beitrag von „montana“ vom 11. Oktober 2012, 14:54

Zitat von juninho

Wie wärs mit Sportfive?



öhm ich meine keinen Vermarkter sondern eine Kommunikationsagentur oder Werbeagentur

---

## **Beitrag von „sillygolfer“ vom 11. Oktober 2012, 15:13**

Zitat von montana

Ich hoffe nur das die neue Markenstrategie von Leuten gemacht wird die Ahnung von Markenführung haben. Am liebsten wäre mir hier eine Agentur die schon bewiesen hat bestimmte Marken neu zu positionieren oder den Imagetransfer weiter ausbaut.

Ich finde allerdings die Leitidee "Fußballkultur seit 1900" eigentlich recht gut, darauf könnte man eine richtig gute Positionierung durchführen.

Darauf warte ich schon lange, dass man sich hier Unterstützung "von außen" holt. Eine absolut normale Vorgehensweise...

---

## **Beitrag von „Haribo“ vom 11. Oktober 2012, 15:39**

ich dachte die Unterstützung ist schon da. seit Mitte 2011.

Zitat

Rößler neuer Leiter Marketing

<http://www.fcn.de/news/artikel...r-neuer-leiter-marketing/>

---

## **Beitrag von „mnari“ vom 18. Oktober 2012, 00:16**

Zitat von Haribo

ich dachte die Unterstützung ist schon da. seit Mitte 2011.

Stimmt. Seitdem nie wieder was von ihm gehört - immerhin kann man als "Leiter" ja ab und zu was von sich geben.

---

### **Beitrag von „Drifter84“ vom 18. Oktober 2012, 07:36**

Nochmal zum Thema Fanshop-Bus bei Auswärtsspielen:

In Gladbach kam vorm Auswärts-Block nen älterer Herr (Gladbach Fan) zu mir und fragte mich wo denn unser Fanshop sei, da er seinem Enkel versprochen hätte ihm nen Club-Trikot+Schal mitzubringen... Und als ich ihm sagte dass der Club sowas meines Wissens nie dabei hat konnte er mir das gar nicht glauben. 🙄

---

### **Beitrag von „shamway“ vom 18. Oktober 2012, 12:26**

es gab (und gibt) ein fanshop mobil. vor ein, zwei saisons war das bei fast jedem spiel dabei und es gab fanartikel vor dem auswärtsblock zu kaufen. letztes und dieses jahr war es sogar im trainingslager in längenfeld dabei.

zum thema marketing: ich finde es eher traurig zu sehen, wie der verein versucht irgendwie professionell aufzutreten, die tradition als wert besonders groß zu schreiben, dabei aber regelmäßig einfach die faninteressen zu ignorieren oder mit füßen zu treten. alleine schon, wenn man sich ansieht, wie wenig der FCN im stadtbild verwoben ist, bzw in der ganzen stadtkultur - in hamburg ist in nahezu jeder kneipe irgendein fußballbezug zu finden. bei uns in nürnberg hat man eher so den eindruck als schäme man sich weitgehend für den verein. geht das nur mir so?

---

### **Beitrag von „Glubberer63“ vom 18. Oktober 2012, 13:10**

solange sich Verein im Marketingbereich einen Motzek "leistet" der seine zur Schau getragene Arroganz über das Vereinswohl stellt,  
solange ändert sich auch nichts in die positive Richtung.

Was anderes, ich war vor 2 Tagen zufälligerweise beim NKD in Höchststadt. NKD als Brustsponsor kommt in dieser Filiale nicht vor.

Ich habe keine Ahnung, ob dies überall so ist, ich vermute dies aber. Mir stellt sich schon die Frage, weshalb es dem Verein nicht gelungen zu sein scheint, bei NKD eine Art Fanecke zu installieren, unabhängig davon stellt sich mir die Frage, warum bei REWE Deutschlandweit über Monate die Möglichkeit bestand, Podolski`s Konterfei zu "bewundern", NKD aber nich mal ansatzweise in der Lage zu sein scheint, mindestens mit dem Clubemblem darauf hinzuweisen, Partner eines Traditionsvereins zu sein.

---

### **Beitrag von „montana“ vom 23. Oktober 2012, 14:18**

Zitat von Glubberer63

solange sich Verein im Marketingbereich einen Motzek "leistet" der seine zur Schau getragene Arroganz über das Vereinswohl stellt,  
solange ändert sich auch nichts in die positive Richtung.

Was anderes, ich war vor 2 Tagen zufälligerweise beim NKD in Höchststadt. NKD als Brustsponsor kommt in dieser Filiale nicht vor.

Ich habe keine Ahnung, ob dies überall so ist, ich vermute dies aber. Mir stellt sich schon die Frage, weshalb es dem Verein nicht gelungen zu sein scheint, bei NKD eine Art Fanecke zu installieren, unabhängig davon stellt sich mir die Frage, warum bei REWE Deutschlandweit über Monate die Möglichkeit bestand, Podolski`s Konterfei zu "bewundern", NKD aber nich mal ansatzweise in der Lage zu sein scheint, mindestens mit dem Clubemblem darauf hinzuweisen, Partner eines Traditionsvereins zu sein.

Alles anzeigen

naja man kann nicht gleich alle Filialen auf Glubb branden, da muss erst eine Infrastruktur aufgebaut werden. Das geht nicht von heute auf morgen. Produkte bestellt, displays gestaltet und gebaut, montiert etc. Wer schön wenn alles von heute auf morgen gehen würde. Was wirklich löblich ist von NKD das sie auf ihrer Seite schnellstmöglich FCN-Artikel angeboten haben. Weiss nicht warum man hier auf NKD draufhaken muss.

<http://www.nkd.com/wohndecken-fcn.htm>

---

### **Beitrag von „rogerstone“ vom 31. Oktober 2012, 19:43**

Hab am Montag in Istanbul einen CLUB Schal gekauft. Lag da in einer Reihe mit denen von Barca, Real, ManU und den drei Istanbul Klubs. Der Typ der die verkauft hat sprach immer von Bayern München... 😊  
Sein Lieferant lacht bestimmt heute noch....  
Gekostet hat das Teil umgerechnet EUR 4,50 - Das nenn ich mal Internationales Marketing, von wegen regionale Erscheinung!

---

### **Beitrag von „Totti“ vom 31. Oktober 2012, 19:44**

Sicher, dass ned 1. FNC oder so draufsteht? 🧐

---

### **Beitrag von „rogerstone“ vom 31. Oktober 2012, 20:16**

Nö...

---

### **Beitrag von „rogerstone“ vom 31. Oktober 2012, 20:20**

<https://www.glubbforum.de/forum/thread/12182-marketing/>

[img][img\_20121031\_193127\_0]

---

### Beitrag von „Dude“ vom 31. Oktober 2012, 20:43

Zitat von rogerstone

[img][img\_20121031\_193127\_0]

Ahja 

---

### Beitrag von „SHABBA RANKS“ vom 31. Oktober 2012, 20:58

Zitat von Glubberer63

unabhängig davon stellt sich mir die Frage, warum bei REWE Deutschlandweit über Monate die Möglichkeit bestand, Podolski`s Konterfei zu "bewundern", NKD aber nich mal ansatzweise in der Lage zu sein scheint, mindestens mit dem Clubblemel darauf hinzuweisen, Partner eines Traditionsvereins zu sein.

Beim REWE in Fürth gibts neuerdings eine Club-Ecke. Hab dort eine Brotzeitbox mit Innenfach gekauft. Super Sache! 😊

---

### Beitrag von „mnari“ vom 31. Oktober 2012, 22:07

Zitat von Dude

Ahja 

Würde das Stück auch gern mal sehen!  
Am Tschechenmarkt gibts auch Clubschals für 7€. Die sehen nicht mal schlecht aus.

PS: nein ich kauf mir Originalware

---

### **Beitrag von „Haribo“ vom 31. Oktober 2012, 22:14**

sind Tschechenmarkt-Schal-Käufer so schlimm wie Ebay-Ticket-Abzocker? 😊

---

### **Beitrag von „Glubberer1987“ vom 31. Oktober 2012, 23:55**

e11dcca5fe.jpg type unknown

Mal wieder ein Meisterwerk aus dem Fanshop 🙌

---

### **Beitrag von „gipsy“ vom 1. November 2012, 01:52**

Zitat von rogerstone

Hab am Montag in Istanbul einen CLUB Schal gekauft. Lag da in einer Reihe mit denen von Barca, Real, ManU und den drei Istanbul Klubs. Der Typ der die verkauft hat sprach immer von

Bayern München... 🤔

Sein Lieferant lacht bestimmt heute noch....

Gekostet hat das Teil umgerechnet EUR 4,50 - Das nenn ich mal Internationales Marketing, von wegen regionale Erscheinung!

Klar, war vermutlich ein Fake der noch aus der Poklsiegersaison übrig war... Der Verkäufer war wahrscheinlich froh, dass er ihn losbekommen hat....

---

### Beitrag von „Sickobilly“ vom 1. November 2012, 04:24

Zitat von Haribo

sind Tschechenmarkt-Schal-Käufer so schlimm wie Ebay-Ticket-Abzocker? 😊

Wow, bist du witzig! Ich kann mich kaum halten. Typischer Fall von Grosse Fresse halt...musst dich nicht wundern, wenn du mal eine fängst, aber das hast Du vermtl. Schon ein paar Mal gemerkt, vorausgesetzt, du bist nicht nur im Netz stark.zu Deiner Frage: Am schlimmsten find ich, dass die Fanartikel in uneren Shops teilweise aussehen, als wären sie vom Tschechenmarkt für 1,50 eingekauft....

---

### Beitrag von „Sickobilly“ vom 1. November 2012, 04:26

Zitat von Glubberer1987

e11dcca5fe.jpg

Mal wieder ein Meisterwerk aus dem Fanshop 🙌

Obwohl ich recht kritisch bin, find ich das jetzt nicht sooo schlimm. Vergleich das mal mit dem

Schal ey...

---

### **Beitrag von „Altmeister“ vom 1. November 2012, 10:33**

Das Kiy-Shirt und die Kappe sind doch wirklich nicht so schlecht. Vor allem durch die japanischen Schriftzeichen (=Kiyotake?) zielgruppenorientiert an den neuen Stadionbesucher aus Fernost ausgerichtet. Der rosa Schal war wirklich schlimmer... 🙄

---

### **Beitrag von „marcelinho“ vom 19. November 2012, 19:32**

Zitat

Turkish Airlines wird Club-Sponsor  
Bader: „Internationaler Partner“ - Abschluss offiziell verkündet

NÜRNBERG - Beim weltweit beachteten Topspiel gegen den FC Bayern wollte sich natürlich auch der neue Sponsor präsentieren, deswegen durfte Turkish Airlines schon vorab diverse Werbebanden im Frankenstadion platzieren

<http://www.nordbayern.de/sport...rd-club-sponsor-1.2514478>

---

### **Beitrag von „Noxius“ vom 20. November 2012, 13:38**

<http://www.fcn.de/club/sponsoren/>

Turkish Airlines steht unter Clubpartner, Canadien Solar ist auf einmal wieder dabei und Lotto Bayern taucht weiterhin net auf.

---

### **Beitrag von „Kickers23“ vom 28. November 2012, 14:47**

Was interessantes zum Thema Werbung in Printmedien aus dem Spiegel:

<http://www.spiegel.de/netzwelt...bung-nieder-a-869481.html>

social media brennt die werbung nieder..  
sollte sich die marketingabteilung mal durchlesen. Der Aspekt ist nicht zu verachten.

---

### **Beitrag von „Platzwart02“ vom 28. November 2012, 15:02**

Der Sascha Lobo ist schon auch so ein Experte.

Social Media gehört heute zu einem guten Unternehmensauftreten in der Öffentlichkeit einfach dazu.

Aber SM 🙄 ersetzt noch lange nicht andere Werbung, weil die Werbemittel nämlich alle unterschiedlich streuen.

Hätte er mal in Marketing damals besser aufgepasst wüsste er das heute noch. Aber er muss ja auch was für den Spiegel schreiben ...

---

### **Beitrag von „daylight“ vom 2. Dezember 2012, 17:39**

<https://www.glubbforum.de/forum/thread/12182-marketing/>

<http://www.facebook.com/photo.php?fbid=127198990678100&set=a.127198987344767.20954.1000016400>

Man beachte mal das Profilbild vom Herrn Motzek!

---

### **Beitrag von „Raeler“ vom 2. Dezember 2012, 18:03**

Zitat von daylight

<http://www.facebook.com/photo.php?fbid=127198990678100&set=a.127198987344767.20954.1000016400>

Man beachte mal das Profilbild vom Herrn Motzek!

 Bei soviel Selbstüberschätzung und Selbstdarstellung ist es kaum ein Wunder, dass sich da nichts entwickeln kann.

---

### **Beitrag von „wallys“ vom 3. Dezember 2012, 16:17**

<http://www.bildperso.de/FCN>



### **Beitrag von „daylight“ vom 3. Dezember 2012, 19:42**

Zitat von wallys

<https://www.glubbforum.de/forum/thread/12182-marketing/>

<http://www.bildperso.de/FCN>



Offizieller Fan-Shop für bildpersonalisierte Fanprodukte des 1. FCN.

---

### **Beitrag von „bierterster“ vom 4. Dezember 2012, 14:15**

von Clubfans United (FB)

198149\_10151311321890932\_1097542862\_n.jpg

Find ich gut :hoch:

---

### **Beitrag von „morizont“ vom 4. Dezember 2012, 15:26**

Geil, so einen will ich auch!!! 🤓

---

### **Beitrag von „putzi“ vom 4. Dezember 2012, 15:37**

Zitat von Glubberer1987

e11dcca5fe.jpg

Mal wieder ein Meisterwerk aus dem Fanshop 🙌

Sagt mal, was muss der Club eigentlich machen das es mal kein gemeale gibt?

Da hat man jetzt mit Kiyo etwas marketingtechnisches Potential und versucht das zu Nutzen und es passt wieder nicht.

---

### Beitrag von „USK Schäuble“ vom 5. Dezember 2012, 18:42

noja. gewandet in den fummeln ausm fanshop schaut halt aus wie böser finger. wems gefällt.

---

### Beitrag von „Totti“ vom 5. Dezember 2012, 19:06

Die Japaner, die ich mittlerweile alle im Stadion gesehn hab, hatten sich alle ordentlich eingedeckt mit Schals, Hüten usw., aber dieses Shirt konnte ich noch nicht erblicken. Sind halt gar nicht modeaffin. 🙄

---

### Beitrag von „mnari“ vom 5. Dezember 2012, 21:09

Zitat von Totti

Die Japaner, die ich mittlerweile alle im Stadion gesehn hab, hatten sich alle ordentlich eingedeckt mit Schals, Hüten usw., aber dieses Shirt konnte ich noch nicht erblicken. Sind halt gar nicht modeaffin.



Ist auch nicht die Jahreszeit dafür 😊

---

### **Beitrag von „notbremse“ vom 17. Februar 2013, 19:04**

Was war heute der KNÜLLER?!

---

### **Beitrag von „CFP“ vom 17. Februar 2013, 19:19**

Bettwäsche für 30 € statt 44,95 €.

Eigentlich top, aber wer kauft im Stadion Bettwäsche??

---

### **Beitrag von „mnari“ vom 17. Februar 2013, 20:07**

Zitat von CFP

Bettwäsche für 30 € statt 44,95 €.

Eigentlich top, aber wer kauft im Stadion Bettwäsche??

Gerüchten zufolge haust so mancher Fan heimlich in den Sanitärbereichen...

---

## Beitrag von „monsterwuermchen“ vom 17. Februar 2013, 21:19

Zitat von CFP

Bettwäsche für 30 € statt 44,95 €.

Eigentlich top, aber wer kauft im Stadion Bettwäsche??

genau des is des problem...

hatten scho oft die bettwäsche als stadionknüller, wollt ich mir auch scho jedesmal holen, aber irgendwie hat mich der 'danndarfichswiederrumschleppen'-gedanke immer davon abgehalten...



---

## Beitrag von „Plerchi“ vom 17. Februar 2013, 21:36

Ich müsst nur mal aufpassen was der Stadionknüller ist. Dann würd ich mal eine mitnehmen



---

## Beitrag von „notbremse“ vom 22. Februar 2013, 07:03

Zitat von Plerchi

Ich müsst nur mal aufpassen was der Stadionknüller ist. Dann würd ich mal eine mitnehmen 😊

Steht im Clubmagazin!

---

## Beitrag von „juninho“ vom 22. Februar 2013, 09:03

Zitat von monsterwurmchen

genau des is des problem...

hatten scho oft die bettwäsche als stadionknüller, wollt ich mir auch scho jedesmal holen, aber irgendwie hat mich der 'danndarfichswiederrumschleppen'-gedanke immer davon abgehalten...



Das hätten sie machen sollen als Hecking noch da war. Da hatte ich des öfteren nicht übel Lust, mich während eines Heimspiels aufs Ohr zu hauen... 😊

---

## Beitrag von „notbremse“ vom 4. September 2013, 18:31

Marek Mintal bei der Mini Glubberer Autogrammstunde

Mintal.JPG  
Image file found or type unknown

Ich muss mal was sagen, bin auch vor Ort gewesen.

Hab schon überlegt dem Club ne Mail zu schicken, aber das bringt doch eh nichts, kriegt man nur ne blöde Antwort, die machen ja immer alles richtig.

Was für ein schlechter Auftritt. Guckt euch das mal an: Mintal saß am Klapptisch. Da war nichts auf FCN gemacht, ich dachte echt, die wären für sowas besser ausgestattet. Keine Fahne, kein Aufsteller, nix. Peinlich und schade für Mintal, einem Spieler der so ehrenhaft ist. Der kann da ja nichts dafür, aber das hätte man mal deutlich besser organisieren können...

Und dann immer dieses Mädels, die ihn betreut hat, dabei und dann noch dieser Schönling im Anzug vom GLubb,

Wobei ich ehrlich nicht verstehe, wieso Mintal der Spieler für die Mini Grubbere ist. Die Kids kennen den doch gar nicht mehr und holen die Autogramme nur weil er halt da ist. Also die kennen eher die Spieler vom Platz, Ginzek und so. Weiß einer wieso?

---

### **Beitrag von „Matthias77“ vom 5. September 2013, 08:34**

Schäbig, schäbig, mehr fällt mir dazu nicht ein.

Aber wie sagt der Vereinsvorstand, wie können froh sein, daß es den Verein überhaupt noch gibt.

Für diese Klappstuhlaktion ist doch der WOY verantwortlich bzw. zuständig. Bestimmt hat er sogar seinen angefressenen Gartentisch aus seinem Spießerschrebergarten zur Verfügung gestellt.

CLUB quo vadis ?

---

### **Beitrag von „weam“ vom 5. September 2013, 09:31**

Zitat von Matthias77

Schäbig, schäbig, mehr fällt mir dazu nicht ein.

Aber wie sagt der Vereinsvorstand, wie können froh sein, daß es den Verein überhaupt noch gibt.

Für diese Klappstuhlaktion ist doch der WOY verantwortlich bzw. zuständig. Bestimmt hat er sogar seinen angefressenen Gartentisch aus seinem Spießerschrebergarten zur Verfügung gestellt.

**CLUB quo vadis ?**

Alles anzeigen

Hoffentlich bald wieder so gut, dass du nicht mehr postest.

---

### **Beitrag von „Clubi“ vom 5. September 2013, 22:50**

Zitat von Matthias77

Schäbig, schäbig, mehr fällt mir dazu nicht ein.

Aber wie sagt der Vereinsvorstand, wie können froh sein, daß es den Verein überhaupt noch gibt.

Für diese Klappstuhlaktion ist doch der WOY verantwortlich bzw. zuständig. Bestimmt hat er sogar seinen angefressenen Gartentisch aus seinem Spießerschrebergarten zur Verfügung gestellt.

CLUB quo vadis ?

Alles anzeigen

Ist das eigentlich deine eigene Fresse, die da so grimmig schaut?

---

### **Beitrag von „Flotr“ vom 6. September 2013, 10:16**

À propos Marketing, wie sieht es eigentlich mit Aktivitäten in Japan aus?  
Haben immerhin den Kapitän und Spielmacher deren Nationalmannschaft in unseren Reihen..

---

### **Beitrag von „hattrick“ vom 6. September 2013, 11:15**

Zitat von Flotr

À propos Marketing, wie sieht es eigentlich mit Aktivitäten in Japan aus?  
Haben immerhin den Kapitän und Spielmacher deren Nationalmannschaft in unseren Reihen..

Der FCN sollte erstmal die Sachen vor der eigenen Haustür auf ein höheres Level bringen.

Ein Fortschritt wäre vielleicht, die Homepage auch auf Japanisch anzubieten, oder haben wir das schon?

---

### **Beitrag von „Remember68“ vom 6. September 2013, 11:35**

Zitat von hattrick

Der FCN sollte erstmal die Sachen vor der eigenen Haustür auf ein höheres Level bringen.

Ein Fortschritt wäre vielleicht, die Homepage auch auf Japanisch anzubieten, oder haben wir das schon?

Nee, aber englisch... und das, find ich, reicht auch...

---

### **Beitrag von „hattrick“ vom 6. September 2013, 11:55**

Zitat von Remember68

Nee, aber englisch... und das, find ich, reicht auch...

Also ich würde es noch auf Japanisch machen. Bei jedem Heimspiel sieht man immer mehr von den Japanern. Jetzt noch Hasebe. Kann ja nicht schaden, es auch auf Japanisch anzubieten.

---

### **Beitrag von „Jet93“ vom 6. September 2013, 11:57**

Wir kriegen es ja nicht mal auf Deutsch gebacken... 😊

---

### **Beitrag von „hattrick“ vom 6. September 2013, 12:03**

Zitat von Jet93

Wir kriegen es ja nicht mal auf Deutsch gebacken... 😊

Ja DAS ist ja das Problem. 😊



### **Beitrag von „Flotr“ vom 6. September 2013, 12:04**

Zitat von hattrick

Also ich würde es noch auf Japanisch machen. Bei jedem Heimspiel sieht man immer mehr von den Japanern. Jetzt noch Hasebe. Kann ja nicht schaden, es auch auf Japanisch anzubieten.

Man muss ja nicht die komplette Seite auf japanisch anbieten.

Ich denke da an einen wöchentlichen Bericht, der eine Spielanalyse und eine Vorschau auf das nächste Spiel enthält. Vielleicht mit einer besonderen Beobachtung der beiden Japaner.. Sollte doch machbar sein?!

---

### **Beitrag von „hattrick“ vom 6. September 2013, 14:21**

Zitat von Flotr

Man muss ja nicht die komplette Seite auf japanisch anbieten.

Ich denke da an einen wöchentlichen Bericht, der eine Spielanalyse und eine Vorschau auf das nächste Spiel enthält. Vielleicht mit einer besonderen Beobachtung der beiden Japaner.. Sollte doch machbar sein?!

Machbar und ausreichend. Die komplette Seite braucht es sicherlich nicht. Aber ein kleiner Bericht zum letzten Spiel, zu unserer Japan Fraktion und den Fanshop, falls sich doch jemand etwas bestellen möchte. 🍣

---

### **Beitrag von „montana“ vom 9. September 2013, 14:20**

die texte könnte der Yumpei schreiben und contentpflege auch

---

### **Beitrag von „Glubbmich“ vom 4. November 2013, 19:58**

Zitat von montana

die texte könnte der Yumpei schreiben und contentpflege auch

Gibt's den bei Mario KArt?

---

### **Beitrag von „Nachtgieger“ vom 28. März 2014, 17:31**

Habe gestern eine sehr interessante Mail von einem schon lange vergessenen  Geschäftspartner aus Japan erhalten.

Wir hatten viele Jahre (4-5) keinen Kontakt mehr, deshalb dachte ich zuerst an geschäftl. Dinge als ich seinen Absender las.

Weit daneben.

Der Gute hat mir eine ellenlange Mail zum Club geschrieben :shock:

Das sie (Arbeitskollegen) seitdem Hasebe und Kiyu hier spielen den Club eng verfolgen würden und so gut wie jedes Spiel sehen würden.

Er hat mir hunderte Fragen zu unserer Situation und zu den Spielern gestellt.

Vor allem der Trainer hats ihnen anscheinend angetan...

Werde denen jetzt mal ein paar Schals rüberschicken.

Warum?

Weil die japan. Anhänger keine Shop Seite auf ENGLISCH finden

Das würde ihnen aber auch nicht helfen,  
da unser lächerlicher offizieller Fanshop leider dieses hier drinstehen hat:

## **Lieferungen außerhalb der EU-Staaten können wir leider nicht bearbeiten.**

Hallo Club- Marketing!!

HALLO!  
Arbeitet da überhaupt jemand??

Es tut mir leid, aber wenn ich so etwas armseliges lese, dann kommt mir die Galle hoch.

Wir jammern ständig wir hätten kein Geld etc  
und dann sind wir schlichtweg zu faul oder zu doof einen zweisprachigen Fanshop zu betreiben,  
geschweige denn Lieferungen nach bspw. Japan zu organisieren obwohl bei uns 2 jap.  
Nationalspieler spielen?

Was wir haben ist kein Management sondern es ist schlichtweg ein unfähiger, lahmer Haufen  
dilettantischer Sesselfurzer - meine Meinung.  
Jeder halbwegs motivierte Scheinselbstständige würde mehr auf die Reihe bekommen als diese  
saturierten Unternehmerdarsteller.

Das kann doch echt nicht wahr sein...

Das ist doch schon grob Vereinsschädigend was diese Typen da veranstalten!



---

## Beitrag von „Tobi“ vom 28. März 2014, 17:41

passend dazu via sportfive

Zitat

In der Hinrunde der Saison 2012/13 erzielte der FCN die größten TV-Zuschauerzahlen aller Bundesliga-Vereine in Japan.

---

## Beitrag von „Nachtgieger“ vom 28. März 2014, 18:04

Zitat von Tobi

passend dazu via sportfive

Da flippe ich einfach aus.

Diese Unfähigkeit ist doch einfach nicht mehr mit legalen Mitteln zu toppen.

Japan ist ein riesiger Markt - und fußballverrückt.

Jede TV-Station wäre glücklich sie könnte Interviews mit Club-Verantwortlichen bringen. Der Werbemarkt ist irre groß, ebenso wie die Kaufkraft.

Ich behaupte jetzt mal aus meiner Erfahrung heraus - da sind viele Mio an Sponsorengeldern einzusammeln ebenso wie an Merchandising.

Das Merchandising organisiert ein halbwegs geübter in 1 Woche - wir reden hier über wirklich sehr schnell zu realisierende riesige Einnahmen mit minimalem Aufwand

Über solche Chancen wäre jeder!! Unternehmer wahnsinnig froh.

Weiter - die DFL sieht Asien zu Recht als riesigen Markt an, würde ihn gerne erschliessen. Würde der Club nur ein wenig den jap. Markt beackern würde die DFL uns sogar Trainingslager/Freundschaftsspiele sponsern.

Wer solche Gelegenheiten auslässt sollte von Wirtschaft generell die Finger lassen.

Das ist in meinen Augen ein unternehmerischer Offenbarungseid.