

Pressearbeit und Aussendarstellung

Beitrag von „Threadstarter“ vom 6. Juni 2014, 23:42

Es wird ja in vielen Threads immer wieder über die Pressearbeit des Glubbs geschimpft.

Auch die Aussendarstellung (konferenz - ismaël) wird als amateurhaft beschrieben.

Evtl kann man hier vorschläge , ideen etc anbringen, wie der glubb sich besser darstellen kann.

Ich bitte , und das ist ernst gemeint, auch darum hier nicht rumzuspannen . Würde mich wirklich interessieren, ob wir soviel schlechter sind, als andere Vereine.

Beitrag von „Tradition seit 1900“ vom 7. Juni 2014, 00:33

Zitat von lego

Es wird ja in vielen Threads immer wieder über die Pressearbeit des Glubbs geschimpft.

Auch die Aussendarstellung (konferenz - ismaël) wird als amateurhaft beschrieben.

Evtl kann man hier vorschläge , ideen etc anbringen, wie der glubb sich besser darstellen kann.

Ich bitte , und das ist ernst gemeint, auch darum hier nicht rumzuspannen . Würde mich wirklich interessieren, ob wir soviel schlechter sind, als andere Vereine.

Alles anzeigen

Ein sehr ernst gemeinter Vorschlag, um das Elend zu beenden ist der Austausch des für die Öffentlichkeitsarbeit verantwortlichen Vorsitzenden.

Und ja wir sind sehr viel schlechter als andere Vereine.

Beitrag von „FroheOimel_AntiBay“ vom 7. Juni 2014, 00:39

Gut dann mach ich mal den unrühmlichen Anfang
zieh Dir ganz einfach dass hier mal komplett rein:
<http://www.fcn.de/club-tv/club...ip-talk-mit-plattenhardt/>

Dann kann man sich die Frage stellen, wie das wohl wirkt und ob die Kritik berechtigt ist oder nicht. Auf mich wirkt das alles
voll künstlich voll nervig voll abgehoben, voll bescheuert. Passt zu unserem Verein, da wird mir klar das
vollkommen die Bodenhaftung fehlt, es wird ein völlig bizarres Bild gezeichnet.
Klar ist das natürlich ein extremes Beispiel, aber mal ehrlich, es kann doch niemand ernsthaft behaupten, dass diese Vogelscheuche eine guten Job macht....

Beitrag von „Tradition seit 1900“ vom 7. Juni 2014, 00:57

Zitat von FroheOimel_AntiBay

Gut dann mach ich mal den unrühmlichen Anfang
zieh Dir ganz einfach dass hier mal komplett rein:
<http://www.fcn.de/club-tv/club...ip-talk-mit-plattenhardt/>

Dann kann man sich die Frage stellen, wie das wohl wirkt und ob die Kritik berechtigt ist oder nicht. Auf mich wirkt das alles

voll künstlich voll nervig voll abgehoben, voll bescheuert. Passt zu unserem Verein, da wird mir klar das vollkommen die Bodenhaftung fehlt, es wird ein völlig bizarres Bild gezeichnet. Klar ist das natürlich ein extremes Beispiel, aber mal ehrlich, es kann doch niemand ernsthaft behaupten, dass diese Vogelscheuche eine guten Job macht....

Alles anzeigen

Ich kenne das Video. Und noch mal. Du musst erst das Chefchen austauschen und dann die nächsten Schritte gehen. Hat Dir das Kaddla was getan? Weil ne Vogelscheuche ist sie ja nicht gerade. Bissi dünn, aber das kann man mit guter Kost hinbekommen. 😊

Beitrag von „Tim68“ vom 7. Juni 2014, 01:04

Alle zum Klamottensponsor schicken und in vernünftige Business-Kleidung stecken. Der Schramm schaut regelmäßig aus wie beim Vatertagsausflug mit dem Kaninchenzüchterverein, Die Sprecherin wie ne Vorzimmerdame und der Bader viel zu hemdsärmelig.

Schramm und Woy gehören gepudert, daß sie nicht leuchten wie eine Laterne.

Schramm sollte sich bitte das nächste Mal vorher überlegen, was er sagen will. Er ist da nicht der gute Onkel, sondern eben Vorsitzender.

Vier, Fünf knackige Sätze, optimalerweise garniert mit ein wenig Humor, fertig. Sowas kann man schreiben lassen.

Zukünftige Beratungsanfragen bitte per PN. Zahlungsziel 14 Tage ohne Abzug...

Beitrag von „Tradition seit 1900“ vom 7. Juni 2014, 01:07

Zitat von Tim68

Alle zum Klamottensponsor schicken und in vernünftige Business-Kleidung stecken.
Der Schramm schaut regelmäßig aus wie beim Vatertagsausflug mit dem Kaninchenzüchterverein, Die Sprecherin wie ne Vorzimmerdame und der Bader viel zu hemdsärmelig.

Schramm und Woy gehören gepudert, daß sie nicht leuchten wie eine Laterne.

Schramm sollte sich bitte das nächste Mal vorher überlegen, was er sagen will. Er ist da nicht der gute Onkel, sondern eben Vorsitzender.

Vier, Fünf knackige Sätze, optimalerweise garniert mit ein wenig Humor, fertig. Sowas kann man schreiben lassen.

Zukünftige Beratungsanfragen bitte per PN. Zahlungsziel 14 Tage ohne Abzug...

Alles anzeigen

Du musst das Personal austauschen.

Beitrag von „Presssack“ vom 7. Juni 2014, 12:25

Zitat von Tradition seit 1900

Du musst das Personal austauschen.

Mehr gibts dazu nicht zu sagen!

Wenn der Schramm gepudert in Businessklamotten steckt, kommt der gleiche geistige Müll raus. Der Mann ist die personifizierte Fehlbesetzung! Genauso wie Bader, der für die

Öffentlichkeitsarbeit verantwortlich ist, und seine aufgestellte Kichererbse Wildermuth.

Der FCN hat mit Abstand die schlechteste Außendarstellung aller Erst- und Zweitligisten! Da macht irgendein beliebiger Kegelveerein in der fränkischen Schweiz eine bessere Figur!

Beitrag von „1968er“ vom 7. Juni 2014, 12:41

Zitat von Presssack

Mehr gibts dazu nicht zu sagen!

Wenn der Schramm gepudert in Businessklamotten steckt, kommt der gleiche geistige Müll raus. Der Mann ist die personifizierte Fehlbesetzung! Genauso wie Bader, der für die Öffentlichkeitsarbeit verantwortlich ist, und seine aufgestellte Kichererbse Wildermuth.

Der FCN hat mit Abstand die schlechteste Außendarstellung aller Erst- und Zweitligisten! Da macht irgendein beliebiger Kegelveerein in der fränkischen Schweiz eine bessere Figur!

besonders der hsv hat nie viel bessere aussendarstellung.

Beitrag von „papahippie“ vom 7. Juni 2014, 12:44

Auch wenn die Sache mit der Gardine eigentlich popelig ist, ich finds schlampig und unprofessionell. Wenn ich eine PK organisiere, dann muß ich doch den Raum vor Beginn nochmal checken - verstehe ich einfach nicht. Wirkt halt nach Außen wie Larifari.

Beitrag von „Presssack“ vom 7. Juni 2014, 12:46

Zitat von 1968er

besonders der hsv hat nie viel bessere aussendarstellung.

Die hatten interne Streitigkeiten oder Probleme. Die machen aber was dagegen. Das wird bald der Vergangenheit angehören mit den neuen Strukturen plus Vereinsspitze.

Sowas wie den "VIP Talk" mit Platte wirst beim HSV auch jetzt nicht finden.

Beitrag von „1968er“ vom 7. Juni 2014, 12:49

Zitat von Presssack

Die hatten interne Streitigkeiten oder Probleme. Die machen aber was dagegen. Das wird bald der Vergangenheit angehören mit den neuen Strukturen plus Vereinsspitze.

Sowas wie den "VIP Talk" mit Platte wirst beim HSV auch jetzt nicht finden.

aber du hast ja jetzt behauptet das alle ne bessere aussendarstellung haben und ned was in der zukunft ist.das mit dem vip talk weiss ich nicht,könnte der hamburger vielleicht mehr dazu sagen.

Beitrag von „papahippie“ vom 7. Juni 2014, 12:54

Zitat von Presssack

Die hatten interne Streitigkeiten oder Probleme. Die machen aber was dagegen. Das wird bald der Vergangenheit angehören mit den neuen Strukturen plus Vereinsspitze.

Sowas wie den "VIP Talk" mit Platte wirst beim HSV auch jetzt nicht finden.

deine schlichte Sichtweise ist zum Teil schon echt amüsant.

Beitrag von „Presssack“ vom 7. Juni 2014, 12:59

Gibts bei uns irgendwelche internen Streitigkeiten? Bei uns ist doch Badermäßig alles fluschtig und kuschelig in der heilen Welt Clubfamilie!

Dennoch blamiert man sich in schöner Regelmässigkeit wenn die Wildermuth ein Interview mit Platte im vereinseigenen CLUB TV macht oder Schramm auf einer Pressekonferenz aufkreuzt. Die sind nämlich extra für die Öffentlichkeit gemacht!

Wenn ich interne Streitigkeiten wie der HSV habe, gebe ich nach außen nie ein geschlossenes Bild ab. Das ist aber was völlig anderes.

Beitrag von „lego“ vom 13. Juni 2014, 15:10

alle im Urlaub oder warum hrt man nix von unseren Pressegurur 

Dem Schramm hams auch den Mund zubabbd glaub ich

Beitrag von „WahreLiebeFCN“ vom 14. Juni 2014, 06:17

<https://www.youtube.com/watch?v=Yih1gOAEoC4>



Beitrag von „The_Sparder“ vom 2. Juli 2014, 12:09

Die Außendarstellung im letzten Jahr war gelinde gesagt sehr unglücklich



Der Club wurde in den Medien in der Rückrunde zwar stets für seinen offensiven Spielstil gelobt jedoch wo das ganze geendet ist wissen wir ja nun nun sind die Söldner weg und es wird so schon schwer genug  sich in der 2 Liga zurechtzufinden

Beitrag von „clubbaer“ vom 2. Juli 2014, 12:22

Zitat von Presssack

Wenn ich interne Streitigkeiten wie der HSV habe, gebe ich nach außen nie ein geschlossenes Bild ab. Das ist aber was völlig anderes.

als ... ?

Beitrag von „weyoun“ vom 2. Juli 2014, 16:00

Zitat von 1968er

besonders der hsv hat nie viel bessere aussendarstellung.

Jawoll! 36 Vereine in Liga 1+2. Ungefähr 2 oder 3 davon haben eine schlechtere Aussendarstellung als der FCN. Glückwunsch!

Beitrag von „Zühnigger“ vom 2. Juli 2014, 16:54

Zitat von weyoun

Jawoll! 36 Vereine in Liga 1+2. Ungefähr 2 oder 3 davon haben eine schlechtere Aussendarstellung als der FCN. Glückwunsch!

deswegen haben wir ja die größten Sponsoreneinnahmen in der zweiten Liga, weil wir uns so scheisse aussendarstellen 😊

Beitrag von „hoeschler“ vom 3. Juli 2014, 15:59

Wenn man sich anschaut, dass der Hauptsponsor Anfang August 2013 den Vertrag zum 30.6.2014 aufkündigt und der Verein am 2.7. noch mit dem Schriftzug des Sponsors aufläuft, dann muss ich mir doch ernsthaft die Frage stellen, ob dem Verein jedwede Form von Darstellung irgendwie am Arsch vorbeigeht.

Beitrag von „ANDY_FC_N“ vom 3. Juli 2014, 16:40

Vielleicht gibts ja noch aweng Bares vom NKD, damit der Club in der Vorbereitung noch damit spielt. Oder zumindest, bis ein Sponsor gefunden wurde. Obs da ne Abmachung gibt oder nicht,

ist ja nicht bekannt - was das Ganze aber auch nicht besser macht. Wirkt halt stümperhaft so.

Beitrag von „lego“ vom 3. Juli 2014, 16:45

Zitat von hoeschler

Wenn man sich anschaut, dass der Hauptsponsor Anfang August 2013 den Vertrag zum 30.6.2014 aufkündigt und der Verein am 2.7. noch mit dem Schriftzug des Sponsors aufläuft, dann muss ich mir doch ernsthaft die Frage stellen, ob dem Verein jedwede Form von Darstellung irgendwie am Arsch vorbeigeht.

suchd doch sportfive für uns ... und wenn die was vorschlagen, wird der woy halt sachen : neee

ausserdem denk ich scho , dass das was mit unserem abstieg in letzter sek. zu tun hat.... wollten halt erst wissen wo wir spielen ...

Beitrag von „montana“ vom 3. Juli 2014, 16:47

was ihr vergisst ist das die entfernung des ex-sponsor von Logowänden, Klamotten etc. recht viel geld kostet. Das macht man halt dann wenn der neue Sponsor feststeht. Oder macht ihr auch immer die doppelte Arbeit?

Beitrag von „hoeschler“ vom 3. Juli 2014, 16:47

Dann soll der Woy ned in der Blöd verkünden, dass bis Ende April alles geklärt ist und die Liga kei Rolle spielt.

Beitrag von „juninho“ vom 3. Juli 2014, 16:52

Zumal wir ja bei der letzten Sponsorsuche genauso planlos waren, trotz sicherer Erstligazugehörigkeit.

Hat Areva seinerzeit nicht ähnlich zeitig gekündigt? Und es wurde auch damals monatelang kein Sponsor gefunden?

Das muss man erstmal schaffen, so ne Aktion zweimal hintereinander zu bringen.

Beitrag von „waidler“ vom 3. Juli 2014, 17:27

Wär mir jetzt neu dass Areva von sich aus gekündigt hätte.

Die mussten doch weg weil Atomkraft was ganz ganz böses ist.

Beitrag von „Sickobilly“ vom 3. Juli 2014, 17:30

Zitat von waidler

Wär mir jetzt neu dass Areva von sich aus gekündigt hätte.

Die mussten doch weg weil Atomkraft was ganz ganz böses ist.

Bullshit. Ein entsprechender Antrag wurde gestellt und von der MV mit großer Mehrheit abgelehnt.

Beitrag von „Altmeister“ vom 3. Juli 2014, 18:09

Vertrag mit Areva lief doch einfach aus und wurde von denen nicht verlängert, oder?

Beitrag von „hoeschler“ vom 3. Juli 2014, 18:44

Das sieht der absolut-zufrieden-Ralfi sicher anders

Beitrag von „Limbacher“ vom 3. November 2014, 11:42

Ich habe hierfür ein neues Thema eröffnet, weil ich nichts gefunden habe.....wo es reinpassen würde. Möchte die Forumsmitglieder jedoch informieren, wie sich mein geliebter Verein in der Öffentlichkeit so darstellt.

Szenario: Ein kleiner Amateuerverein aus unserer näheren Region schreibt für Ihre U11 drei Vereine an, ob sich diese in irgendeiner Form mit einem kleinen Präsent an der Weihnachtsfeier 2014 beteiligen können/wollen.

Die Vereine sind der 1. FCN, Greuther Fürth und der FC Bayern.

Am schnellsten antwortet der 1.FCN nach bereits 2 Tagen (es gibt NICHTS - schließlich gäbe es ja einen Fanshop, wo man alles käuflich erwerben könnte)

Nach 3 Tagen erhalten wir Antwort von Greuther Fürth (es gibt zwei Gutscheine für je 2 Eintrittskarten für ein Heimspiel)

Nach 5 Tagen antwortet der FC Bayern (schickt ein Geschenkpaket mit Trikots, Caps und vielen Kleinigkeiten.....im Wert von ca. 150 - 200 Euro)

Mich wundert wirklich nichts mehr.....

Schade das mein Herzensverein, die Zeichen der Zeit nicht erkennt.

Natürlich werden alle Vereine zu solchen Zeiten viele Anfragen erhalten.....aber zumindest ein paar Karten, Caps oder ähnliches hätte man sicher entbehren können (bei der derzeitigen Stadionausslastung) Und man hätte jungen Fußballern aus der direkten Umgebung eine

Riesenfreude gemacht. Diese laufen nun dann in Fanartikeln aus München zum Training auf ;-(

Beitrag von „kinglui“ vom 3. November 2014, 11:45

Beschämend.
Passt leider in Bild zur Zeit.

Beitrag von „Maddin“ vom 3. November 2014, 11:45

Habs mal verschoben...

Beitrag von „hoeschler“ vom 3. November 2014, 11:49

Wenn wir hier jedem was verschenken, macht der Motzeck keinen Minigewinn, das muss man schon so sehen.

Ich werd meinen Sohnmann aus dem Verein abmelden. Das war eh Schwachsinn. Hoffentlich wird er mal Anhänger eines Vereins, der begreift worums geht.

Beitrag von „gipsy“ vom 3. November 2014, 11:52

Unglaublich, nicht mal ein paar Freikarten wollen sie schicken. Das ist beschämend.

Beitrag von „Prest“ vom 3. November 2014, 11:53

ist typisch fcn...

es ist zwar verständlich dass man nicht eine so große geschenkbox wie der fcb ausgibt...

aber die Ladenhüter im Fanshop könnte man so super loswerden... ebenso sind mal je 2-3 Eintrittskarten Gutscheine (ausgenommen ist hal dann so ein spiel wie gegen fü) ja kein Verlustgeschäft...

traurig und provinzverein

Beitrag von „ANDY_FCN“ vom 3. November 2014, 11:53

Tja, damit ebnet man den Weg für eine neue Generation Glubb-Fans. Nicht.

Peinlich FCN. Alles was nicht medienwirksam verkauft wird, wird abgesagt. Wenn ich du wäre, würde ich damit an die Presse, und wenn es nur ein Leserbrief ist.

Beitrag von „winzie“ vom 3. November 2014, 11:56

Zitat von Limbacher

Ich habe hierfür ein neues Thema eröffnet, weil ich nichts gefunden habe.....wo es reinpassen würde. Möchte die Forumsmitglieder jedoch informieren, wie sich mein geliebter Verein in der Öffentlichkeit so darstellt.

Szenario: Ein kleiner Amateurverein aus unserer näheren Region schreibt für Ihre U11 drei Vereine an, ob sich diese in irgendeiner Form mit einem kleinen Präsent an der Weihnachtsfeier 2014 beteiligen können/wollen.

Die Vereine sind der 1. FCN, Greuther Fürth und der FC Bauern.

Am schnellsten antwortet der 1.FCN nach bereits 2 Tagen (es gibt NICHTS - schließlich gäbe es ja einen Fanshop, wo man alles käuflich erwerben könnte)

Nach 3 Tagen erhalten wir Antwort von Greuther Fürth (es gibt zwei Gutscheine für je 2 Eintrittskarten für ein Heimspiel)

Nach 5 Tagen antwortet der FC Bayern (schickt ein Geschenkpaket mit Trikots, Caps und vielen Kleinigkeiten.....im Wert von ca. 150 - 200 Euro)

Mich wundert wirklich nichts mehr.....

Schade das mein Herzensverein, die Zeichen der Zeit nicht erkennt.

Natürlich werden alle Vereine zu solchen Zeiten viele Anfragen erhalten.....aber zumindest ein paar Karten, Caps oder ähnliches hätte man sicher entbehren können (bei der derzeitigen Stadionaustattung) Und man hätte jungen Fußballern aus der direkten Umgebung eine Riesenfreude gemacht. Diese laufen nun dann in Fanartikeln aus München zum Training auf ;-(

Alles anzeigen

investition in die zukunft beim club... fehlanzeige. das ganze wird noch dadurch getoppt, daß man die fans der zukunft in einen der wahnsinnig attraktiven fanshops schickt, in welchem so einem kleinen jungen sicherlich das herz aufgeht.

Beitrag von „HansiKopp“ vom 3. November 2014, 12:01

Sowas sollte man mal publik machen!

Beitrag von „kaiserburg“ vom 3. November 2014, 12:01

Zitat von winzie

investition in die zukunft beim club... fehlanzeige. das ganze wird noch dadurch getoppt, daß man die fans der zukunft in einen der wahnsinnig attraktiven fanshops schickt, in welchem so einem kleinen jungen sicherlich das herz aufgeht.

Mich wundert nichts mehr.

Passt zum Gesamtbild das der Verein in der Öffentlichkeit abgibt.

Beitrag von „bömi“ vom 3. November 2014, 12:05

Die beiden anderen Vereine sind sich halt sicher, dass sie noch existieren werden, wenn die Jungs erwachsen sind.

Beitrag von „waidler“ vom 3. November 2014, 12:08

Wenn Fürth und München Rot so pleite wären wie der Glubb würdest von denen auch nix bekommen. Von daher.....

Solang der Bader noch 5Euro in der Tageskasse hat, damit er den Wolf zum nächsten Zigarettensautomaten schicken kann, ist alles im grünen Bereich.

Beitrag von „Totti“ vom 3. November 2014, 12:10

Pfff, wir sind doch der Glubb, wir ham sowas ned nötig!

Beitrag von „kop“ vom 3. November 2014, 12:11

Zitat von winzie

investition in die zukunft beim club... fehlanzeige. das ganze wird noch dadurch getoppt, daß man die fans der zukunft in einen der wahnsinnig attraktiven fanshops schickt, in welchem so einem kleinen jungen sicherlich das herz aufgeht.

Das schlimme ist das Leute wie dieser Herr im Marketing bei uns das noch wahnsinnig gut finden ... es wird alles, aber auch einfach alles unternommen um "nichts" zu schaffen, nichts zu erreichen und auf gar keinen Fall etwas positives für den Verein zu erwirken.

"Wir SIND der FCN" ... ja so denken die Herrn dort. Kommt und BITTET uns, bettelt und und WIR müssen schon mal niemanden zu Kreuze kriechen und für alles haben sie eh eine Ausrede.

Jeder Amateurverein hat fähigere Leute als diese ... Saboteure dort. Es sind ja auch keine Einzelfälle sondern seit ca. 7 Jahren hört man eine Dumme Aktion nach der nächsten.

Man glaubt wirklich man ist wer ... nur das durch so etwas wirklich die Nr. 1 in Franken sich verschieben wird, scheinen diese Laien nicht zu begreifen. Es ist unfassbar das jeder Deppen Verein mehr auf die Reihe bringt.

Unter Roth waren wir ca. 10 Jahre hinterher ... seit dem haben wir in diesem Bereich weitere Rückschritte gemacht ... wie ich schon öfters mal geschrieben habe -> Milliardengeschäft Fußball und wir ... wir haben unsere Fan/Webshop ... noch Fragen?

Ich wette mal nen Hunni das die sagen würden "Ja mei, die Bayern können sich das ja leisten bei den Erfolgen und so... die können jeden Verein etwas schenken kann man nicht vergleichen und Fädd [laut lachen und Mitleidig gucken] die ham ja nie Zuschauer und müssen das machen oder wollt ihr wie Fädd sein [lustiger Spruch in die Richtung Fünfter und Fürther].

... und genau das ist auch ihr Denken ...

Beitrag von „docfred“ vom 3. November 2014, 12:11

Der Verein stinkt nur noch. Von ganz oben bis ganz unten. Selbst die allerletzte Unterlegscheibe der hintersten Kellertür stinkt.

Nein, es will niemand wahrhaben, dass sich die kleinen und heranwachsenden nur noch einen Scheissdreck für den Club interessieren. Wann habt ihr das letzte mal einfach so in der Stadt nen Kurzen im Clubtrikot gesehen? ist bei mir schon SEHR lange her. Grünweiß oder rotweiß siehst du ständig.

Sehen diese verblödeten Affenärsche im Verein aber nicht. Die wickeln den Rest vom FCN nur noch ab.

Beitrag von „Totti“ vom 3. November 2014, 12:14

Und das ist nur das Verhalten bei solchen verhältnismäßig popligen Angelegenheiten. Jetzt fragt euch mal, wieso man keine Sponsoren findet. 😊

Beitrag von „Schröder“ vom 3. November 2014, 12:15

Ach komm, das ist ja nur noch peinlich. Das sie den Schrott aus den Fanshops nicht verschenken wollen, versteh ich ja noch. Aber Freikarten sind doch immer drin. 🙄

Beitrag von „Bass_“ vom 3. November 2014, 12:16

das ist echt krass und armselig. gutschein für 2 Freikarten hätten dem verein nichts gekostet.

Beitrag von „kop“ vom 3. November 2014, 12:23

Zitat von Totti

Und das ist nur das Verhalten bei solchen verhältnismäßig popligen Angelegenheiten.
Jetzt fragt euch mal, wieso man keine Sponsoren findet. 😊

Keine Freikarten zu geben finde ich nicht mal das schlimme ... das schlimme ist NICHTS zu tun und genau DAS ist ein wunderbares Beispiel (von unfassbar vielen) wie sich der Verein verhält.

Das denken ist dort wirklich von Überheblichkeit, Arroganz und dem Gefühl des Zigfachen Titelträgers der einfach "WER IST" geprägt... Wahrscheinlich sind die Leute früher "von oben herab" behandelt worden und meinen sich das nun erlauben zu können ... dazu kommt das man wenig bis keine Ahnung hat aber "was weiß".

Natürlich will da keiner Sponsor werden oder sonst etwas mit diesem Verein zu tun haben ... diese Dinge werden uns killen (weniger die schlechten Spieler, die kann man tauschen).

Hier und in dieser Abteilung wird der 1. FC Nürnberg kaputt gemacht und richtet Schaden an den 50 Niederlage gegen Fürth nicht schaffen können!

Beitrag von „Maddin“ vom 3. November 2014, 12:30

Sie hätten doch noch eine von diesen Pokalsieger-CDs drauflegen können, von denen sie geschätzte 100 000 Stück haben pressen lassen. 🤔 Lächerlicher Elendshaufen!

Beitrag von „Zockerkönig“ vom 3. November 2014, 12:40

Was man so hört geht der FCN mit VIP Kunden auch nicht anders um.

Beitrag von „bepp“ vom 3. November 2014, 12:57

Zitat von Maddin

Sie hätten doch noch eine von diesen Pokalsieger-CDs drauflegen können, von denen sie geschätzte 100 000 Stück haben pressen lassen. 🤔 Lächerlicher Elendshaufen!

Mensch Maddin ein 11 jähriger weiß nicht mehr was eine CD ist 🤔🤔

Nö Schmarrn aber du hast schon recht so eine CD sollte doch noch vorhanden sein, selbst ein paar Autogrammkarten, Kugelschreiber, Schoko Nikolaus die sie sowieso wieder nicht an den Mann bringen und dann wieder fast verschenken müssen, kleiner Gutscheine vom Fanshop (5 Euro), eine Stadionführung bei Kauf einer Eintrittskarte, einmal "Einlaufkind" bei einem Spiel (sollte doch ein Traum jedes Kindes mal sein) ect.

Diese Sachen kosten doch eigentlich nichts und man lockt evtl. Fans der Zukunft wieder an unseren Glubb.

Selbst Familien Betriebe ! haben etwas über, wenn es um ein kleines Präsent geht bei einer Weihnachtsfeier oder an einer Christbaumversteigerung aber unser Glubb nicht.

Beitrag von „glubb234“ vom 3. November 2014, 13:04

Zitat von docfred

Der Verein stinkt nur noch. Von ganz oben bis ganz unten. Selbst die allerletzte Unterlegscheibe der hintersten Kellertür stinkt.

Nein, es will niemand wahrhaben, dass sich die kleinen und heranwachsenden nur noch einen Scheissdreck für den Club interessieren. Wann habt ihr das letzte mal einfach so in der Stadt nen Kurzen im Clubtrikot gesehen? ist bei mir schon SEHR lange her. Grünweiß oder rotweiß siehst du ständig.

Sehen diese verblödeten Affenärsche im Verein aber nicht. Die wickeln den Rest vom FCN nur noch ab.

Alles anzeigen

1.) Zum Eingangspost: genau das gleich hat ein Kumpel vor ca. zwei Jahren auch gemacht. Club, Fürth und Bayern angeschrieben - damals als Trainer einer Dorf-F-Jugend.

Exakt gleiches Ergebnis:

Nürnberg: nix

Fürth: zumindest 'ne Kleinigkeit

München: komplettes Programm im Wert von mehreren 100 Euros.

Tja, so bindet man halt den Nachwuchs

2.) Ich war gg. St. Pauli mit meinen beiden Kleinen (Junge 7, Mädchen 6) im Stadion, Junge mit Clubpullover, Mädchen mit Clubtrikot.

Die beiden wurden bestimmt 5, 6 mal fotografiert - scheint inzwischen leider ein seltenes Motiv zu sein.

Übrigens bin ich mit den beiden zur 80. gegangen - hab die Schnauze voll gehabt und wollte meine Kinder nicht länger quälen. Wenigstens konnten sie ihre Schnippsel beim 1:1 werfen - immerhin.

Beitrag von „Limbacher“ vom 3. November 2014, 13:22

Zitat von Limbacher

Ich habe hierfür ein neues Thema eröffnet, weil ich nichts gefunden habe.....wo es reinpassen würde. Möchte die Forumsmitglieder jedoch informieren, wie sich mein geliebter Verein in der Öffentlichkeit so darstellt.

Szenario: Ein kleiner Amateurverein aus unserer näheren Region schreibt für Ihre U11 drei Vereine an, ob sich diese in irgendeiner Form mit einem kleinen Präsent an der Weihnachtsfeier 2014 beteiligen können/wollen.

Die Vereine sind der 1. FCN, Greuther Fürth und der FC Bayern.

Am schnellsten antwortet der 1.FCN nach bereits 2 Tagen (es gibt NICHTS - schließlich gäbe es ja einen Fanshop, wo man alles käuflich erwerben könnte)

Nach 3 Tagen erhalten wir Antwort von Greuther Fürth (es gibt zwei Gutscheine für je 2 Eintrittskarten für ein Heimspiel)

Nach 5 Tagen antwortet der FC Bayern (schickt ein Geschenkpaket mit Trikots, Caps und vielen Kleinigkeiten.....im Wert von ca. 150 - 200 Euro)

Mich wundert wirklich nichts mehr.....

Schade das mein Herzensverein, die Zeichen der Zeit nicht erkennt.

Natürlich werden alle Vereine zu solchen Zeiten viele Anfragen erhalten.....aber zumindest ein paar Karten, Caps oder ähnliches hätte man sicher entbehren können (bei der derzeitigen Stadionausslastung) Und man hätte jungen Fußballern aus der direkten Umgebung eine Riesenfreude gemacht. Diese laufen nun dann in Fanartikeln aus München zum Training auf ;-(

Alles anzeigen

Ich hoffe insgeheim.....das der MB hier vielleicht auch mal  liest, was seine Angestellten -
vermutlich auf sein Geheiß hin - in der Tagesarbeit so anstellen 

Beitrag von „winzie“ vom 3. November 2014, 13:25

Zitat von waidler

Wenn Fürth und München Rot so pleite wären wie der Glubb würdest von denen auch nix bekommen. Von daher.....

Solang der Bader noch 5Euro in der Tageskasse hat, damit er den Wolf zum nächsten Zigarettenautomaten schicken kann, ist alles im grünen Bereich.

fürth stinkt ja auch vor geld 

freikarten hätte den verein GAR NICHTS gekostet, die würden nur dann was kosten, wenn man sie anderweitig an den mann bringen würde und einen potentiellen umsatz NICHT realisiert würde (wäre der fall wenn unsere restlichen heimspiele in der saison chance auf ausverkauf hätten) bzw. man leuten karten schenkt, die sich diese auch kaufen würden. und da es um eine weihnachtstombola für kleinkinder handelt, denke ich nicht, daß sich unter diesen lauter potentielle käufer befinden (sofern der vater kein geisteskranker ist 😊). und besondere weitsicht herrscht beim club auch nicht, denn dieses investment, das den club NICHTS kostet, sorgt eventuell für umsatz in der zukunft, wenn diese kinder dieses erlebnis nämlich super toll finden (ok, das ist seeeeeeeehr unwahrscheinlich und rein hypothetisch gedacht), dann wollen sie vielleicht auch mal wieder zum club und überreden ihren vater, der ihnen halt eine freude machen will.

lauter schwachmaten und dummköpfe am werk in diesem verein...

[kop:](#)

deine einschätzung trifft es wohl ganz gut :hoch:

Beitrag von „Niemand“ vom 3. November 2014, 13:30

Zitat von Totti

Und das ist nur das Verhalten bei solchen verhältnismäßig popligen Angelegenheiten.
Jetzt fragt euch mal, wieso man keine Sponsoren findet. 🤔

By the way...

Stelle dir mal vor, du wärest der Marketingleiter eines finanzkräftigen Unternehmens und hättest von deinem obersten Boss den Auftrag bekommen, zwecks Neuausrichtung der Marktkommunikation die Möglichkeiten einer strategischen, längerfristigen Partnerschaft mit einem *Fußballclub* zu eruieren.

Dann könnte es vielleicht sein, natürlich rein fiktiv, dass dir folgendes passiert:

"Fr. Schmitt (Sekretärin), bitte rufen sie beim *Fußballclub* an und machen einen möglichst baldigen Termin mit dem Geschäfts-Verantwortlichen des *Fußballclub* aus"

Halbe Stunde später.

"Tut mir leid Chef, aber leider kann ich keinen Termin ausmachen, weil mir gesagt wurde, dass alle Marketingaktivitäten von *Sportmarketingfirma* erledigt werden - wir sollen und bei H.XXX melden. Der könnte uns Auskunft über die verschiedenen Möglichkeiten einer Partnerschaft mit dem *Fußballclub* beraten"

Ungläubiges Staunen.

"Ähem, Fr. Schmitt, wir wollen keine Bandenwerbung oder sonstwas, wir streben eine strategische!! Partnerschaft an und wir wollen herausfinden wie so etwas zu beiderseitigem Nutzen aussehen könnte. Lassen sie sich nicht abwimmeln und machen sie bitte einen Termin - Danke!"

10 Minuten später, Fr. Schmitt ganz aufgelöst.

"Tut mir leid Chef, ich komme da nicht durch. Die wollen mich nicht weiter verbinden"

Fr. Schmitt ist eine sehr erfahrene und sehr gute Sekretärin.

"Hmm, geben sie mir mal die Nummer bitte, ich rufe selber an"

Nach längerem Klingeln geht endlich jemand an den Apparat.

"Grüße Gott, mein Name ist H. Müller, ich bin Marketingleiter bei der Firma Groß ich hätte gerne einen geschäftsführenden Vorstand gesprochen.

"Worum geht es bitte"

"Das ist vertraulich, bitte verbinden sie mich weiter"

"Hat vorhin schon mal jemand von ihrer Firma hier angerufen?"

"Ja, meine Sekretärin."

"Geht es um Marketingfragen?"

"Nein, es geht um wesentlich mehr"

"Weil für Marketingfragen dürfen wir nur zu der *Sportmarketingfirma* verweisen. Ich kann ja nochmal nachfragen, um was geht es denn so in etwa?"

"Strategische Zusammenarbeit"

"Ich frag mal schnell nach, warten sie bitte"

Aufgelegt!

Ungläubiges Staunen

"Fr. Schmitt, seien sie so gut und rufen nochmal dort an und verbinden mich dann mit dem Herr."

10 Minuten später kommt Fr. Schmitt.

"Tut mir leid Chef, aber die Dame dort darf mich nicht durchstellen. Sie sagt sie hätte jetzt mehrfach nachgefragt und sie bekäme Ärger würde sie nochmals fragen. Sie solle uns ausrichten, dass für alle Fragen der Zusammenarbeit die *Sportmarketingfirma* zuständig wäre. Bei Bedarf würde die *Sportmarketingfirma* dann die Vereinsleitung hinzuziehen.

Soll ich jetzt einen Termin bei der *Sportmarketingfirma* machen, Chef?"

"Öhem nein, ich glaube nicht. Holen sie mir mal bitte den Oberhauptchefchef ans Telefon - ich glaube, unter den Voraussetzungen brauchen wir uns erst gar nicht weiter mit dem *Fußballclub* auseinanderzusetzen"

Beitrag von „Totti“ vom 3. November 2014, 13:33

Ich habe einen Verdacht, wer dieser *Fußballclub* sein könnte. 

Beitrag von „Zaphod“ vom 3. November 2014, 13:39

Da kannst ja echt nur noch kotzen

Ich werde meinen Sohn mal definitiv nicht zu einem Clubfan erziehen. Der darf das gerne selbst entscheiden, und ich ahne, dass es nicht der Club sein wird

Beitrag von „glubb234“ vom 3. November 2014, 13:44

Ich führe mein mittelständisches Unternehmen wie einen Tante Emma Laden und gebärde mich wie ein Global Player.

Wer findet den Fehler?

Beitrag von „Totti“ vom 3. November 2014, 13:45

Zitat von glubb234

Ich führe mein mittelständisches Unternehmen wie einen Tante Emma Laden und gebärde mich wie ein Global Player.
Wer findet den Fehler?

Du hast deine Logofarbe nicht korrekt definiert.

Beitrag von „ANDY_FCN“ vom 3. November 2014, 13:46

Zitat von Totti

Du hast deine Logofarbe nicht korrekt definiert.

Er hat ihn gefunden 😊

Beitrag von „kop“ vom 3. November 2014, 14:09

Zitat von chesserio

Tja, das sind halt so Punkte, wo Grethlein & Co in der Pflicht stehen zu 100%.

Wenn das Ihre Schwerpunkte sind, dann muss sich da auch sichtbar was ändern.

Nur ist es natürlich schwer, solche Dinge wie gerade angesprochen zu ändern, weil wahrscheinlich en Detail vertraglich fixiert wurde, dass nur Sport5 mit dem Kunden in Verbindung treten darf.

Manchmal fragt man sich dann aber schon, was ein Woy außer Däumchendrehe noch so an Aufgaben hat..

Alles anzeigen

Laut der Auskunft von vor ein paar Jahren darf der FCN im Bereich Marketing machen was er will - er ist nicht durch Verträge mit S5 gehindert. Es gibt wohl bestimmte Bereiche wo wir dann dennoch Prov. an die bezahlen müssten, aber machen können wir was wir wollen.

Es war nur schon immer so das niemand auch nur den Hauch an Kritik in dieser Richtung geäußert hat und da man selber NICHTS macht, scheint man tatsächlich mit dem Zufrieden zu sein was man bekommt.

Wir hatten ja mal via IGZ solche Marketing-Analysen von S5 gesehen -> Konnte ich kaum glauben das die mit so was Geld verdienen können ... nur ist das ein Problem, die Leute beim Club WISSEN gar nicht was sie Wert sind. Was der Fan will / möchte etc. usw. (die professionelle Befragung von IGZ'lern ist ja ... "verschwunden").

Aber selbst wenn wir mit den Euros zufrieden wären, nichts und niemand hindert uns daran eine Fan/Kundenbindung zu betreiben aber man schafft es nicht mal auf dem Level von Amateurvereinen zu agieren!

Bei diesem Thema raste ich regelrecht aus weil es Einfach wäre, weil man so viel machen könnte und man ständig merkt das dort... ja was? Mit Woy und diesem "Marketing"-Chef sitzen Leute dies (wenn ihre Lebenslauf richtig ist) locker hinbekommen müssten ... und es ist so unfassbar das man fast schon zu PHM+ Themen wie "Verschwörung" und "Absicht" kommen muss... so Dumm kann man eigentlich gar nicht sein!?

Beitrag von „Maddin“ vom 3. November 2014, 14:11

Ergänzend zu kop: Die Sportfive-Studien gehen davon aus, dass jeder Fußballfan in Deutschland gleich tickt, was Konsumverhalten, Sozialstruktur, usw. angeht. Die soziologischen und mentalen Unterschiede zwischen HSV-Fans und Clubfans existieren bei denen gar nicht. Das war schon eine schockierende Erkenntnis.

Beitrag von „kop“ vom 3. November 2014, 14:20

Zitat von Maddin

Ergänzend zu kop: Die Sportfive-Studien gehen davon aus, dass jeder Fußballfan in Deutschland gleich tickt, was Konsumverhalten, Sozialstruktur, usw. angeht. Die soziologischen und mentalen Unterschiede zwischen HSV-Fans und Clubfans existieren bei denen gar nicht. Das war schon eine schockierende Erkenntnis.

Danke Maddin. Ich denke das ist wirklich eine gute Information für User, sonst wissen sie ja gar nicht was ich damit meine :hoch:

Das schlimme ist nur das seit dieser Zeit (wann war das, 2008? so in dem dreh?) sich in diesem Bereich wohl offensichtlich rein gar nichts getan hat. Nada!?

Beitrag von „Weggla“ vom 3. November 2014, 14:27

Man kann den Roths Michl lieben oder hassen, aber sowas hätte es damals unter ihm nicht gegeben. Ich kann mich noch an viele Vereinsfeste, Jubiläen oder Jugendturniere seines Heimatvereins TSV Rückersdorf oder auch anderer Amateurvereine erinnern - auf Anfrage beim FCN gabs immer ein paar Präsente: Ob ein paar FCN-Caps und nen Fussball mit Originalunterschriften über entsandte Spieler für Autogrammstunden bis zu Benefizspielen mit der kompletten A-Mannschaft. Und das zu Zeiten, als der FCN finanziell wirklich am Abgrund stand.

Beitrag von „ANDY_FCN“ vom 3. November 2014, 14:29

Zitat von Weggla

Man kann den Roths Michl lieben oder hassen, aber sowas hätte es damals unter ihm nicht gegeben. Ich kann mich noch an viele Vereinsfeste, Jubiläen oder Jugendturniere seines Heimatvereins TSV Rückersdorf oder auch anderer Amateurvereine erinnern - auf Anfrage beim FCN gabs immer ein paar Präsente: Ob ein paar FCN-Caps und nen Fussball mit Originalunterschriften über entsandte Spieler für Autogrammstunden bis zu Benefizspielen mit der kompletten A-Mannschaft. Und das zu Zeiten, als der FCN finanziell wirklich am Abgrund stand.

Naja, ich würd persönlich auch lieber mit Würde und Anstand sterben, anstatt "Goud, dass der Geizgroong endlich wech is".

Bei den Verantwortlichen ist wahrscheinlich nur letzteres bekannt.

Beitrag von „Maddin“ vom 3. November 2014, 14:37

Zitat von kop

Danke Maddin. Ich denke das ist wirklich eine gute Information für User, sonst wissen sie ja gar nicht was ich damit meine :hoch:

Das schlimme ist nur das seit dieser Zeit (wann war das, 2008? so in dem dreh?) sich in diesem Bereich wohl offensichtlich rein gar nichts getan hat. Nada!?

Wie halt alle unser Gründungsdatum immer weiter in die Vergangenheit verlagern! Die Studie haben wir 2010 angefangen und 2011 vorgestellt. Damals haben wir mit Rösler auch drüber gesprochen, dass wir genau diese Tatsache für schockierend halten.

Beispiel: Während beim Glubb wahnsinnig viel Umland dranhängt, ist die Anhängerschaft von Berlin oder Frankfurt insgesamt deutlich urbaner. Dementsprechend kann man nicht davon

ausgehen, dass die Vereine automatisch für dieselben Sponsoren interessant sind, nur weil alle den Menschentypus "Fußballfan" ansprechen.

Beitrag von „Zaphod“ vom 3. November 2014, 14:45

Zitat von Maddin

Wie halt alle unser Gründungsdatum immer weiter in die Vergangenheit verlagern! Die Studie haben wir 2010 angefangen und 2011 vorgestellt. Damals haben wir mit Rösler auch drüber gesprochen, dass wir genau diese Tatsache für schockierend halten.

Beispiel: Während beim Glubb wahnsinnig viel Umland dranhängt, ist die Anhängerschaft von Berlin oder Frankfurt insgesamt deutlich urbaner. Dementsprechend kann man nicht davon ausgehen, dass die Vereine automatisch für dieselben Sponsoren interessant sind, nur weil alle den Menschentypus "Fußballfan" ansprechen.

führt ein bisschen weit, aber man muss natürlich auch auf Seiten der Sponsoren weiter überprüfen, ob der mögliche Sponsor sich eine erhöhte Präsenz unter und für die Fans wünscht, oder ob es ihm letztendlich nur um die nationale und gegebenenfalls internationale Medienpräsenz geht, oder ob es ihm gar darum geht seine Firma regional/ überregional in ein anderes Licht zu rücken, oder regionale Verwurzelung zu demonstrieren.

Beitrag von „PHM+“ vom 3. November 2014, 14:51

Ich erwähne ja gerne die Aussendarstellung des CLUBS, warum, auch weil ich oft belächelt oder sogar verspottet werde für die vielen negativen Schlagzeilen über den FCN.

Nur haben wir wirklich andere Sorgen, die sportliche Situation mit drohendem Abstieg ist unser Hauptproblem, wenn wir das

in den Griff bekommen wird es auch sonst ruhiger wede.

Ein erneuter Abstieg würde uns auf lange Zeit zur Lachnummer machen, daher.....

!

Beitrag von „Sickobilly“ vom 3. November 2014, 14:53

Hätte man eine anständige Marketing Abteilung, wäre sowas sogar mit nem gewissen %Satz eingeplant. Jede Firma verschenkt massig Weihnachtspräsente an Kunden und Partner (Kleinigkeiten). Das der Herr Motzeck keine allzu überragende Arbeit macht und weder im Umgang mit Kunden noch mit seinen Mitarbeitern besonders feinfühlig ist, wurde ja schon hinreichend diskutiert. Da wird sich nichts ändern so lange Bader und Woy den weiter decken. Der hat komplette narrenfreiheit. Wer die seit Jahren stagnierenden 100.000 Gewinn p.a. aus der Marketing Abteilung als super duper Arbeit bezeichnet, der versteht das Potential dieses Vereins nicht im Geringsten.

Beitrag von „PHM+“ vom 3. November 2014, 14:54

Zitat von PHM+

Ich erwähne ja gerne die Aussendarstellung des CLUBS, warum, auch weil ich oft belächelt oder sogar verspottet werde für die vielen negativen Schlagzeilen über den FCN .

Nur haben wir wirklich andere Sorgen, die sportliche Situation mit drohendem Abstieg ist unser Hauptproblem, wenn wir das in den Griff bekommen wird es auch sonst ruhiger wede.

Ein erneuter Abstieg würde uns auf lange Zeit zur Lachnummer machen, daher..... ! !

Beitrag von „glubb234“ vom 3. November 2014, 15:13

Zitat von PHM+

Beitrag von „waidler“ vom 3. November 2014, 15:15

Die Plakataktion passt ja auch wieder 100% zu diesem Amateurverein. Jetzt muss ich mich schon 60ger-Fans auslachen lassen.

Nicht mal ein Plakat könnens aufhängen in Nürnberg.

Beitrag von „Binoola“ vom 3. November 2014, 15:19

Was bedeuten schon eine Niederlage hier oder da (gibt ja eh gneug in den letzten Jahren)...das Problem ist, dass hier eine ganze Altersklasse wegbricht, die Clubfan werden könnte, aber stattdessen verständlicherweise Bayern-, Fürth- oder Dortmundfan wird - wer denn will bitte von so einem Chaosverein Anhänger sein? Man schämt sich ja selbst nur noch zu Tode und empfindet nichts mehr als Gleichgültigkeit wenn auf dem grünen Rasen wieder eine 0:3 Klatsche gegen Aufsteiger in der 2. Liga zu Buche steht - Ansonsten ist natürlich alles top beim Club :hoch: Applaus :hoch: guckt euch nur mal die JHV an.... 🤔

Das ist das Traurige für die Zukunft... Die Reaktion hier wundert mich nicht im Geringsten...der FCN ist auf so vielen Ebenen nur noch geprägt aus Inkompetenz, gepaart mit realitätsverlust und Selbstüberschätzung....

Beitrag von „winzie“ vom 3. November 2014, 15:25

Zitat von waidler

Die Plakataktion passt ja auch wieder 100% zu diesem Amateurverein. Jetzt muss ich mich schon 60ger-Fans auslachen lassen.
Nicht mal ein Plakat könnens aufhängen in Nürnberg.

meinst du das, welches sie am filze falsch aufgehängt haben, sprich das der mannschaft, bei welchem rechtes und linkes plakatteil vertauscht wurde?

Beitrag von „Cluboholic“ vom 3. November 2014, 15:26

Können die eigentlich irgendwas beim Club? Wollt mir anschauen was die Jugend so gemacht hat am WE. Haben ja ne schöne Zusammenstellung hoch geladen und wenn man auf den Spielbericht drückt kommt der vom 26.09. vom Spiel gegen Bamberg. 🙄

Beitrag von „Tim68“ vom 3. November 2014, 15:45

Zitat von winzie

meinst du das, welches sie am filze falsch aufgehängt haben, sprich das der mannschaft, bei welchem rechtes und linkes plakatteil vertauscht wurde?

Weil das ja sicher ein Clubmitarbeiter aufgehängt hat 🙄

Beitrag von „waidler“ vom 3. November 2014, 15:47

Zitat von Tim68

Weil das ja sicher ein Clubmitarbeiter aufgehängt hat 🤔

Wo steht das? 🤔

Trotzdem passt es zum Bild dass dieser Verein momentan abgibt.

Beitrag von „Sickobilly“ vom 3. November 2014, 15:56

Natürlich haben das keine Club Mitarbeiter aufgehängt. Und natürlich ist das kein riesengroßer Fauxpas, über den man sich jetzt unendlich aufregen muss. Aber in der Gesamtheit der Dinge passt es halt einfach mal wieder - deswegen kichern halt einige drüber und schütteln den Kopf über das Deppala Glubb. Nicht mehr und nicht weniger. Hier liest sich das wieder schlimmer als es eigentlich ist.

Beitrag von „Prest“ vom 3. November 2014, 15:57

immer wieder erschreckend was man so liest...

hier sollte bei woy und motzek mal der hebel angesetzt werden.
eine schande. sowas stimmt einen traurig.

Beitrag von „kop“ vom 3. November 2014, 15:58

Zitat von PHM+

Ich erwähne ja gerne die Aussendarstellung des CLUBS, warum, auch weil ich oft belächelt oder sogar verspottet werde für die vielen negativen Schlagzeilen über den FCN .

Nur haben wir wirklich andere Sorgen, die sportliche Situation mit drohendem Abstieg ist unser Hauptproblem, wenn wir das in den Griff bekommen wird es auch sonst ruhiger werden.

Ein erneuter Abstieg würde uns auf lange Zeit zur Lachnummer machen, daher..... !

NEIN! und genau das ist auch das Problem was gewisse Personen beim Club so in ihrem Kopf haben.

Die sportliche Situation darf keine Ausrede dafür sein, warum im Bereich Marketing etwas gut/schlecht läuft. Genau DAS ist ja unser Fehler!

Wenn es nicht läuft sagen sich die Herren: "Ajajajaj, naja... können wir nichts machen müssen wir warten."

Wenn es läuft sagen sich die Herren "Jeahr, jetzt rennen die uns die Bude ein weil wir ja gelernt haben das der dumme Fan jetzt kaufen kommt"

Selbstverständlich ist es einfacher wenn man sportliche Erfolge "verkaufen" kann. Aber der FCN hat auch hier nichts begriffen, das es nämlich nicht darum geht "Erfolge" zu Verkaufen sondern einen Verein. Eine Idee. Ein Gefühl. Ein Glauben. Eine Hoffnung... ganz am ende dieser Liste, ja... da steht Fußball.

"Fußball" und "Erfolg" verkaufen ... das ist Gedanken gut aus den Jahren 85-90 ungefähr.

Es wurde beim Club aber nicht in den Jahren gemacht, in dem man mit Meyer "oben" stand und sogar Pokalsieger wurde... es wurde auch nicht gemacht wenn man "im Arsch" war.

Beitrag von „weyoun“ vom 3. November 2014, 16:37

:hoch: Gut gemacht, Glubb! Wieder 60ct für's Porto der Freikarten gespart. 11jährige Kinder haben eh keine Kaufkraft. 🙄

Das ist wahre Weitsicht! Wenn man das gut 1 Mio mal durchzieht, hat man auch die sinnlose Vertragsverlängerung des alternden Fliegenfängers wieder drin... 🤔

Beitrag von „Zockerkönig“ vom 3. November 2014, 16:51

Hey wir müssen sparen, immerhin war die aomv und die pöhhsen Anträge zur Satzungsänderung schon teuer genug. 🙄

Beitrag von „Argo“ vom 3. November 2014, 16:55

Zitat von kop

NEIN! und genau das ist auch das Problem was gewisse Personen beim Club so in ihrem Kopf haben.

Die sportliche Situation darf keine Ausrede dafür sein, warum im Bereich Marketing etwas gut/schlecht läuft. Genau DAS ist ja unser Fehler!

Wenn es nicht läuft sagen sich die Herren: "Ajajajaj, naja... können wir nichts machen müssen wir warten."

Wenn es läuft sagen sich die Herren "Jeahr, jetzt rennen die uns die Bude ein weil wir ja gelernt haben das der dumme Fan jetzt kaufen kommt"

Selbstverständlich ist es einfacher wenn man sportliche Erfolge "verkaufen" kann. Aber der FCN hat auch hier nichts begriffen, das es nämlich nicht darum geht "Erfolge" zu Verkaufen sondern einen Verein. Eine Idee. Ein Gefühl. Ein Glauben. Eine Hoffnung... ganz am ende dieser Liste, ja... da steht Fußball.

"Fußball" und "Erfolg" verkaufen ... das ist Gedanken gut aus den Jahren 85-90 ungefähr.

Es wurde beim Club aber nicht in den Jahren gemacht, in dem man mit Meyer "oben" stand und sogar Pokalsieger wurde... es wurde auch nicht gemacht wenn man "im Arsch" war.

Alles anzeigen

Frage 1 kennt der Aufsichtsrat die Problematik oder ist er mit Bader/Woy einer Meinung?

Frage 2 habt ihr mal daran gedacht, die erkannten Mißstände puplik zu machen, nachdem die Verantwortlichen diese nicht abstellen wollen?

Beitrag von „kop“ vom 3. November 2014, 17:15

Zitat von Argo

Frage 1 kennt der Aufsichtsrat die Problematik oder ist er mit Bader/Woy einer Meinung?

Frage 2 habt ihr mal daran gedacht, die erkannten Mißstände puplik zu machen, nachdem die Verantwortlichen diese nicht abstellen wollen?

zu 1: Da ich nicht AR bin oder Bader/Woy kann ich dir das nicht sagen.

zu 2: Meine persönlichen Gespräch und Eingaben sind etwas länger her, aber ich kann sagen das aus "unserer" Richtung etwas gekommen ist.

(und ich weiß das viel größere Leuchten als meine Person dort schon aktiv wurden ... Ergebnisse kannst ja beim Club sehen)

zu 1 und 2:

Es ist ja kein plötzliches Thema sondern seit zig-Jahren bekannt. Die Verantwortlichen kennen die Zahlen & Arbeitsweisen und sind daher damit Einverstanden.

Einzig die Frage "warum" stellt sich mir. Wirklich der einzige Grund warum man nichts macht in diesem Bereich, warum auf dem Stand von vor 20-30 Jahren ist wäre für mich eine "Klausel" das man nicht darf oder andersweitig "verhindert" ist.

Ich kann nur hoffen das ein Prof. Gömmel das auf seiner Agenda hat und die Fragen die wir uns hier (in der Öffentlichkeit) stellen, auch an die richtigen Leute stellt.

Warum aber seit Jahren dies kein Thema in der Presse, Fans, AR & Co. zu sein scheint ... warum seit Jahren ein Woy außerhalb jeder Kritik steht -> Keine Ahnung.

Beitrag von „Argo“ vom 3. November 2014, 17:28

Zitat von kop

zu 1: Da ich nicht AR bin oder Bader/Woy kann ich dir das nicht sagen.

zu 2: Meine persönlichen Gespräch und Eingaben sind etwas länger her, aber ich kann sagen das aus "unserer" Richtung etwas gekommen ist.

(und ich weiß das viel größere Leuchten als meine Person dort schon aktiv wurden ... Ergebnisse kannst ja beim Club sehen)

zu 1 und 2:

Es ist ja kein plötzliches Thema sondern seit zig-Jahren bekannt. Die Verantwortlichen kennen die Zahlen & Arbeitsweisen und sind daher damit Einverstanden.

Einzig die Frage "warum" stellt sich mir. Wirklich der einzige Grund warum man nichts macht in diesem Bereich, warum auf dem Stand von vor 20-30 Jahren ist wäre für mich eine "Klausel" das man nicht darf oder andersweitig "verhindert" ist.

Ich kann nur hoffen das ein Prof. Gömmel das auf seiner Agenda hat und die Fragen die wir uns hier (in der Öffentlichkeit) stellen, auch an die richtigen Leute stellt.
Warum aber seit Jahren dies kein Thema in der Presse, Fans, AR & Co. zu sein scheint ... warum seit Jahren ein Woy außerhalb jeder Kritik steht -> Keine Ahnung.

Alles anzeigen

Die Presse rund um dem Glubb ist nicht am klassischen Journalismus interessiert, sondern schreibt lieber nette Stimmungsberichte. Solange sich hier nichts ändert, sitzt Bader/Woy wahrscheinlich fest im Sattel, außer der AR wacht auf oder die finanzielle Situation wird so dramatisch, dass es nicht mehr übersehbar ist.

Es ist einfach nur traurig 🙄

Beitrag von „Sickobilly“ vom 3. November 2014, 19:52

Wenn der AR noch nicht geschnallt hat, dass der Motzeck nichts taugt, dann weiss ich auch nicht!

Beitrag von „dermaxl“ vom 3. November 2014, 21:20

Zitat von chesserio

Tja, das sind halt so Punkte, wo Grethlein & Co in der Pflicht stehen zu 100%.

Wenn das Ihre Schwerpunkte sind, dann muss sich da auch sichtbar was ändern.

Nur ist es natürlich schwer, solche Dinge wie gerade angesprochen zu ändern, weil wahrscheinlich ein Detail vertraglich fixiert wurde, dass nur Sport5 mit dem Kunden in Verbindung treten darf.

Manchmal fragt man sich dann aber schon, was ein Woy außer Däumchendrehen sonst noch so an Aufgaben hat..

Alles anzeigen

Mittagessen in der Clubkantine

Beitrag von „Oberrangbär“ vom 5. November 2014, 11:54

Ich habe auch etwas Erfahrung mit dieser Abteilung des Vereins gemacht. Daher bin ich schon überrascht, dass ich persönlich nur positives sagen kann, aber mir durchaus auch nicht verborgen bleibt, dass der Club etlichen Vereinen da hinterhängt. Ich möchte euch meine Beispiele mal erzählen. Auch wenn einiges erstmal nicht schön wirkt, habe ich für einiges auch durchaus Verständnis.

- Als ich vor einiger Zeit immer öfter mal Karten für Heim- und Auswärtsspiele bestellte und hin und wieder mal was aus dem Fanshop (schließlich ist die ganze Familie mit in das Leid eingebunden), klingelte das Telefon. Es war ein Mitarbeiter vom Club dran und wollte mal interessenthalber fragen, wie jemand aus dem Ruhrgebiet zum Club kommt und ob es wirklich so wäre oder ich Verwandtschaft in Franken damit versorge. 🌐 Meine Antwort war klar....2 Tage später kam meine Bestellung...ich meine, es war damals ein Trikot mit Hosen und Stutzen. Anbei lag ein handgeschriebener Brief, so nach dem Motto: "Dann machen sie mal fleißig Werbung für den Club." Neben den Sachen war dann eine ganze Menge mehr in dem Paket drin. Ein Poster, Autogrammkarten, Kaffeetasche, Etui, Bleistifte, Radiergummi und so ein Zeug, was sich gut für das Büro eignet. Ich war begeistert von der "Betreuung".

- Nebenbei habe ich im geschäftsführenden Vorstand eines Ex-Regionalligisten und nun Oberligisten in NRW. Da bin ich verantwortlich für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Ich wurde einmal persönlich vom Club angeschrieben, ob ich zu einem Spiel bitte einen Scout akkreditieren könnte und ggf. mich um eine Übernachtungsmöglichkeit kümmern könnte. Um mir die Schreiberei zu sparen, rief ich direkt zurück. Die Dame war begeistert und verwundert, dass ich 100%-Glubberer bin, aber so konnten wir einiges besser und leichter regeln. 🏠 Irgendwann ein paar Wochen nach dem Gespräch kam wieder ein Päckchen, diesmal hatte ich nix bestellt. Inhalt war ein aktuelles unterschriebenes DFB-Pokal-Trikot der Mannschaft und wieder eine Menge Kleinkram. Dazu ein netter Brief, wo man sich bedankte und man mir anbot, wenn ich mal wieder vor Ort bin, sollte ich mich mal vorher melden. Habe ich bisher nicht getan und werde es auch nicht. Ich möchte meine Funktion in meinem Heimatverein nicht privat ausnutzen. Das Trikot war dann für eine Tombolla der Jugendabteilung gedacht. Ich fand, es war ein netter Zug.

Was jetzt andere Vereine auf solche Schreiben angeht, wo man nach Preisen für Tombolas und Weihnachtsfeiern etc. fragt, bin ich zwiegespalten. Wo soll man da eine Grenze ziehen? Hier bei den Ruhrgebietsvereinen wie Schalke, Dortmund, Bochum, Duisburg etc. gibt es in der Regel NICHTS. Selbst wir als kleiner Verein bekommen in der Weihnachtszeit von noch kleineren Vereinen Anfragen nach Trikots, Schals, Mützen, Pins, Freikarten usw. Ich persönlich habe es damals so gemacht, dass ich vor Spielen meines Vereins gegen die div. U23-Mannschaften wie Bochum, Schalke, Köln, Mönchengladbach und Leverkusen bei meinem "Gegenüber" gemeldet habe und persönlich und freundlich angefragt habe. Ich habe dann nach jedem Spiel eine große Tüte gehabt. Immer mit einem Trikot und div. anderen Dingen wie Poster, Autogrammkarten usw. So hatte unsere Jugendabteilung immer was. Auf Briefe antworten die Vereine aber alle nicht...da muss man schon irgendwie direkt miteinander zu tun haben. So haben uns auch Schalke, Bochum und Dortmund nach Freundschaftsspielen gegen die Profis oft das eine oder andere Paket dagelassen.

Wie gesagt, wo soll man die Grenze ziehen? Der eine Verein bekommt dann was, der andere nicht.....mag es aus Mangel an Bearbeitungszeit oder am falschen Zeitpunkt liegen oder am leeren Lager....dann heißt es: "Aber die anderen haben auch bekommen." Ich kann das schon irgendwie verstehen. Man sollte den Aufwand nicht unterschätzen, wenn man nebenbei mal jede Anfrage bearbeitet, gerade in der Weihnachtszeit, wenn die Fanshops eh Hochkonjunktur haben. Kleineren Vereinen mag es etwas leichter fallen....der VfL Bochum schickte zumindest mal einen Autogrammball oder so....während Schalke und co nix machte. Die Bayern sind wohl eine absolute Ausnahmestellung. Ich wette, die haben für sowas extra 10 bezahlte Mitarbeiter. Die können es sich nicht nur leichter erlauben, die haben vermutlich auch die Gegebenheiten dafür.

Ich gebe Euch Recht, wenn ihr sagt, dass der Verein gefälligst neue Fans werben sollte. U.a. fängt es mit sowas an. Früher schrieben Vereine wie Schalke oder Bochum oder gar Dortmund die kleinen Vereine im Umkreis an und boten dann für ein Spiel 25 Freikarten für eine Jugendmannschaft an. Meistens immer für Freitagsabendspiele, die nicht annähernd voll wurden. Sowas gibt es kaum noch, aber ab und an verirrt sich so eine Mail nochmal in mein Postfach. Dann aber eher aus Duisburg oder Essen. Aber so konnte man mal alle reinschnuppern lassen.

Freikarten ist auch so eine Sache, wenn man es zu oft macht und es vielleicht häufiger immer die Gleichen trifft. Da steigen dir die Mitglieder aufs Dach, weil die sich fragen, warum die einen Beitrag zahlen um Vergünstigen zu bekommen, wo jeder andere alles hinterher geworfen bekommt. Ich sage aber auch: Lieber mal Freikarten verteilen. Denn wenn die Leute im Stadion sind, essen die auch eine Wurst (bzw. 3 kleine 🌭) und trinken eine Cola. Da hat man da wenigstens eine Einnahme, die man sonst gar nicht gehabt hätte. Nur ausreizen sollte man es nicht. Sowas hat den Anschein, als wäre man billig und irgendwie verkauft man sich auch damit unter Wert.

Also, wie gesagt: Persönlich bin ICH begeistert von der Betreuung beim Club, wobei mir klar ist, dass wenn wir um die Ecke wohnen würden und nicht jedesmal 1000 Kilometer fahren würden, es nicht so gekommen wäre. Mir fällt aber vor Ort und an anderen Stellen sehr wohl auf, dass der Club in vielen Dingen um Jahre hinterher hängt und es nicht schafft, die einfachsten und normalsten Bedürfnisse der Fans bei Fanartikeln und co. zu befriedigen.

Beitrag von „Bass_“ vom 5. November 2014, 12:33

aber eine jede Firma hat ein gewisses Budget für Werbegeschenke. Flaschenöffner, Caps, T-Shirt, Kugelschreiber, Feuerzeug. Das kostet doch alles fast nix mehr vor allem wenn Millionen umgesetzt werden.

Beitrag von „Argo“ vom 5. November 2014, 12:52

Zitat von Oberrangbär

Ich habe auch etwas Erfahrung mit dieser Abteilung des Vereins gemacht. Daher bin ich schon überrascht, dass ich persönlich nur positives sagen kann, aber mir durchaus auch nicht verborgen bleibt, dass der Club etlichen Vereinen da hinterhängt. Ich möchte euch meine Beispiele mal erzählen. Auch wenn einiges erstmal nicht schön wirkt, habe ich für einiges auch durchaus Verständnis.

- Als ich vor einiger Zeit immer öfter mal Karten für Heim- und Auswärtsspiele bestellte und hin und wieder mal was aus dem Fanshop (schließlich ist die ganze Familie mit in das Leid eingebunden), klingelte das Telefon. Es war ein Mitarbeiter vom Club dran und wollte mal interessenthalber fragen, wie jemand aus dem Ruhrgebiet zum Club kommt und ob es wirklich so wäre oder ich Verwandtschaft in Franken damit versorge. 🍷 Meine Antwort war klar....2 Tage später kam meine Bestellung...ich meine, es war damals ein Trikot mit Hosen und Stutzen. Anbei lag ein handgeschriebener Brief, so nach dem Motto: "Dann machen sie mal fleißig Werbung für den Club." Neben den Sachen war dann eine ganze Menge mehr in dem Paket drin. Ein Poster, Autogrammkarten, Kaffeetasche, Etui, Bleistifte, Radiergummi und so ein Zeug, was sich gut für das Büro eignet. Ich war begeistert von der "Betreuung".

- Nebenbei habe ich im geschäftsführenden Vorstand eines Ex-Regionalligisten und nun Oberligisten in NRW. Da bin ich verantwortlich für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Ich wurde einmal persönlich vom Club angeschrieben, ob ich zu einem Spiel bitte einen Scout akkreditieren könnte und ggf. mich um eine Übernachtungsmöglichkeit kümmern könnte. Um mir die Schreiberei zu sparen, rief ich direkt zurück. Die Dame war begeistert und verwundert, dass ich 100%-Glubberer bin, aber so konnten wir einiges besser und leichter regeln. 🍷 Irgendwann ein paar Wochen nach dem Gespräch kam wieder ein Päckchen, diesmal hatte ich nix bestellt. Inhalt war ein aktuelles unterschriebenes DFB-Pokal-Trikot der Mannschaft und wieder eine Menge Kleinkram. Dazu ein netter Brief, wo man sich bedankte und man mir anbot, wenn ich mal wieder vor Ort bin, sollte ich mich mal vorher melden. Habe ich bisher nicht getan und werde es auch nicht. Ich möchte meine Funktion in meinem Heimatverein nicht privat ausnutzen. Das Trikot war dann für eine Tombolla der Jugendabteilung gedacht. Ich fand, es war ein netter Zug.

Was jetzt andere Vereine auf solche Schreiben angeht, wo man nach Preisen für Tombolas und Weihnachtsfeiern etc. fragt, bin ich zwiegespalten. Wo soll man da eine Grenze ziehen? Hier bei den Ruhrgebietsvereinen wie Schalke, Dortmund, Bochum, Duisburg etc. gibt es in der Regel NICHTS. Selbst wir als kleiner Verein bekommen in der Weihnachtszeit von noch kleineren Vereinen Anfragen nach Trikots, Schals, Mützen, Pins, Freikarten usw. Ich persönlich habe es damals so gemacht, dass ich vor Spielen meines Vereins gegen die div. U23-Mannschaften wie Bochum, Schalke, Köln, Mönchengladbach und Leverkusen bei meinem "Gegenüber" gemeldet habe und persönlich und freundlich angefragt habe. Ich habe dann nach jedem Spiel eine große Tüte gehabt. Immer mit einem Trikot und div. anderen Dingen wie Poster, Autogrammkarten usw. So hatte unsere Jugendabteilung immer was. Auf Briefe antworten die Vereine aber alle nicht...da muss man schon irgendwie direkt miteinander zu tun haben. So haben uns auch Schalke, Bochum und Dortmund nach Freundschaftsspielen gegen die Profis oft das eine oder andere Paket dagelassen.

Wie gesagt, wo soll man die Grenze ziehen? Der eine Verein bekommt dann was, der andere nicht.....mag es aus Mangel an Bearbeitungszeit oder am falschen Zeitpunkt liegen oder am leeren Lager....dann heißt es: "Aber die anderen haben auch bekommen." Ich kann das schon irgendwie verstehen. Man sollte den Aufwand nicht unterschätzen, wenn man nebenbei mal jede Anfrage bearbeitet, gerade in der Weihnachtszeit, wenn die Fanshops eh Hochkonjunktur haben. Kleineren Vereinen mag es etwas leichter fallen....der VfL Bochum schickte zumindest mal einen Autogrammball oder so....während Schalke und co nix machte. Die Bayern sind wohl eine absolute Ausnahmestellung. Ich wette, die haben für sowas extra 10 bezahlte Mitarbeiter. Die können es sich nicht nur leichter erlauben, die haben vermutlich auch die Gegebenheiten dafür.

Ich gebe Euch Recht, wenn ihr sagt, dass der Verein gefälligst neue Fans werben sollte. U.a. fängt es mit sowas an. Früher schrieben Vereine wie Schalke oder Bochum oder gar Dortmund die kleinen Vereine im Umkreis an und boten dann für ein Spiel 25 Freikarten für eine Jugendmannschaft an. Meistens immer für Freitagsabendspiele, die nicht annähernd voll wurden. Sowas gibt es kaum noch, aber ab und an verirrt sich so eine Mail nochmal in mein Postfach. Dann aber eher aus Duisburg oder Essen. Aber so konnte man mal alle reinschnuppern lassen.

Freikarten ist auch so eine Sache, wenn man es zu oft macht und es vielleicht häufiger immer die Gleichen trifft. Da steigen dir die Mitglieder aufs Dach, weil die sich fragen, warum die einen Beitrag zahlen um Vergünstigen zu bekommen, wo jeder andere alles hinterher geworfen bekommt. Ich sage aber auch: Lieber mal Freikarten verteilen. Denn wenn die Leute im Stadion sind, essen die auch eine Wurst (bzw. 3 kleine 🌭) und trinken eine Cola. Da hat man da wenigstens eine Einnahme, die man sonst gar nicht gehabt hätte. Nur ausreizen sollte man es nicht. Sowas hat den Anschein, als wäre man billig und irgendwie verkauft man sich auch damit unter Wert.

Also, wie gesagt: Persönlich bin ICH begeistert von der Betreuung beim Club, wobei mir klar ist, dass wenn wir um die Ecke wohnen würden und nicht jedesmal 1000 Kilometer fahren würden, es nicht so gekommen wäre. Mir fällt aber vor Ort und an anderen Stellen sehr wohl auf, dass der Club in vielen Dingen um Jahre hinterher hängt und es nicht schafft, die einfachsten und normalsten Bedürfnisse der Fans bei Fanartikeln und co. zu befriedigen.

Alles anzeigen

:hoch: finde ich klasse.

Bezüglich der Geschenke ist es m.E. so, wenn ihr euch im Ruhrpott einig seid, die Vereine lehnen derartige Anfragen ab, dann ist es völlig O.K. Wenn bei uns Vereine Geschenke schicken und nur wir dankend ablehnen, ist es halt irgendwie nicht gut.

Beitrag von „Totti“ vom 5. November 2014, 12:52

Vor allem da man es ja sonst eh nicht loswird bei uns.

Beitrag von „Niemand“ vom 5. November 2014, 17:22

Zitat von Bass_

aber eine jede Firma hat ein gewisses Budget für Werbegeschenke. Flaschenöffner, Caps, T-Shirt, Kugelschreiber, Feuerzeug. Das kostet doch alles fast nix mehr vor allem wenn Millionen umgesetzt werden.

Danke!

Schauen wir uns das ganze doch mal etwas genauer an.

Milchmädchen:

Nehmen wir mal an, es würden den Club 2000 Vereine wegen Weihnachtsspenden anschreiben. Nehmen wir weiter an, jedem dieser Vereine würde der Club für (Ladenpreis) 100Euro Merchandisingprodukte schenken.

Dann würde der FCN 200.000 Euro verschenken.

Was bekommt er dafür?

Ne ganze Menge!

Jeder dieser Vereine hat natürlich Mitglieder, sagen wir mal im Schnitt 100 fußballaffine Personen.

Jeder dieser Personen lebt natürlich in einem sozialen Umfeld (Verwandte, Freunde, Arbeitskollegen), im Schnitt sind das angenommene 5 Menschen.

Taschenrechner:

$2000 \text{ Vereine} * 100 \text{ Mitglieder} * 5 \text{ Umfeld} = 1.000.000 \text{ Menschen}$

Eine Million zumeist fußballaffine Menschen hätte der Club mit einer solchen Aktion für sich positiv eingenommen.

$200.000 \text{ €} / 1 \text{ Mio Menschen} = 0,2 \text{ Euro pro dem Fußball nahe stehenden Mensch.}$

(Wir sind hier beim Milchmädchen, deshalb nehme ich die Verkaufspreise und nicht wie eigentlich erforderlich, die Einkaufspreise + Bearbeitung. Auch vergesse ich einfach, dass ich das ganze ja auch noch steuerlich geltend machen kann. In Realität wären die Kosten also noch vielvielviel geringer)

Jetzt aber konkret – was hat der Club davon?

OK - wir sprechen in unserem Beispiel mit den 200.000Euro also 1 Mio Menschen an, die dem Fußball sehr nahe stehen.

Die Marketingfritzen sprechen in so einem Fall von einer Marketingaktion mit sehr geringen Streuverlusten.

Bedeutet – wir erreichen mit unseren Geschenken genau die Leute, die wir erreichen wollen.

Das sind Leute, die bereit sind Geld für Fußball auszugeben.

Sei es, indem sie Merchandisingprodukte kaufen, ins Stadion gehen oder vielleicht sogar Mitglied in dem tollen und großzügigen Verein sein wollen.

Aber nicht nur das.

Der Club erreicht mit diesen „Geschenken“ viele Jugendliche, die so schon sehr früh clubsozialisiert werden.

Sagen wir mal unter 10.000 vereinsfußballspielenden Jugendlichen wäre einer, der den Sprung ins Profigeschäft schaffen würde.

Dieser Eine läuft seit Kinderzeiten in Clubsachen herum – natürlich ist für seine Profikarriere der Club erster Ansprechpartner.

Die Rendite von Profikickern aus dem eigenen Nachwuchs brauche ich euch sicher nicht auszuführen.

Wenn man sich jetzt anschaut, was man für die 200.000 Euros alles bekommt – kurz- wie mittel- und langfristig, dann ist das doch nicht so schlecht – oder?

Deshalb machen Bayern München und Fürth eigentlich nichts Besonderes.

Sie tun nur das, was für gute Unternehmer selbstverständlich ist.

Sie fragen nicht deppert "Wo soll ich die Grenze ziehen?"

Sondern sie investieren!

Mit kaum wahrnehmbaren Risiko und einer **mehrdimensionalen Toprendite!**

In der Realität, also ohne Milchmädchen, sieht das sogar noch viel besser aus.

Aber das würde jetzt zu weit führen.

Zusammenfassen kann man aber sagen, dass ein Unternehmer, der solche Chancen auslässt, bzw. anderen überlässt, ein ziemlich schlechter Unternehmer ist.

Nein, er ist schlichtweg kein Unternehmer weil er nicht begriffen hat, wie Unternehmen funktioniert.

Ein dümmlicher, einfacher Buchhalter würde sich wahrscheinlich freuen 200.000 Euros „gespart“ zu haben.

Er würde sich aber mittel- bis langfristig wundern, warum ihm alle ehemaligen Mitbewerber plötzlich meilenweit voraus sind.

Wahrscheinlich denkt er dann – „Och, ich bin ja so arm und klein, aber ich habe natürlich nicht die Möglichkeiten und überhaupt...“

Na, kommt euch das irgendwie bekannt vor?

Beitrag von „Tim68“ vom 5. November 2014, 19:02

Die Zahl von 1.000.000 Menschen ist etwas hoch gegriffen, ansonsten hast Du grundsätzlich natürlich recht.

Mindestens für Jugendmannschaften könnte man ein Standardpaket schnüren und das dann ohne viel Bettelei versenden.

Allerdings stehen unsere Damen und Herren in den Marketingabteilungen auf Powerpoint-Präsentationen und GfK-Analysen.

Wenn man da im Jahr ein paar Tausend Euro ausgibt, ohne Umfragen, Charts und was weiß ich, dann ist das natürlich gaaanz schlecht...

...da klebt man lieber Plakate und die Stadtreklame rechnet einem dann vor, wieviel Leute das gesehen haben.

Beitrag von „Sickobilly“ vom 5. November 2014, 19:17

Kommt halt auch wieder drauf an, ob man den Laden den man führt als Verein oder als Wirtschaftsbusiness sieht. In beiden Fällen müsste man den ideellen Wert wie beschrieben hoch berechnen. Das das seit Jahren von Motzeck ignoriert wird, ist ja hinlänglich mit x Erfahrungsberichten als Beleg bekannt. Ich schätze auch, dass Oberrangbär mit Rössler Kontakt hatte.

Beitrag von „Oberrangbär“ vom 5. November 2014, 19:48

Wer? Keine Ahnung....müsste mal schauen, ob ich den Brief noch habe.

Beitrag von „Sickobilly“ vom 5. November 2014, 19:50

Das wäre interessant. Hört sich nämlich überhaupt nicht nach unserer Marketing GmbH an. Aber trotzdem find ichs ober klasse. Sowas sind Lichtblicke und dafür gibts tausend Daumen hoch

Beitrag von „Limbacher“ vom 7. November 2014, 13:32

Zitat von Niemand

Danke!

Schauen wir uns das ganze doch mal etwas genauer an.

Milchmädchen:

Nehmen wir mal an, es würden den Club 2000 Vereine wegen Weihnachtsspenden anschreiben.

Nehmen wir weiter an, jedem dieser Vereine würde der Club für (Ladenpreis) 100Euro

Merchandisingprodukte schenken.
Dann würde der FCN 200.000 Euro verschenken.

Was bekommt er dafür?

Ne ganze Menge!

Jeder dieser Vereine hat natürlich Mitglieder, sagen wir mal im Schnitt 100 fußballaffine Personen.

Jeder dieser Personen lebt natürlich in einem sozialen Umfeld (Verwandte, Freunde, Arbeitskollegen), im Schnitt sind das angenommene 5 Menschen.

Taschenrechner:

$2000 \text{ Vereine} * 100 \text{ Mitglieder} * 5 \text{ Umfeld} = 1.000.000 \text{ Menschen}$

Eine Million zumeist fußballaffine Menschen hätte der Club mit einer solchen Aktion für sich positiv eingenommen.

$200.000 \text{ €} / 1 \text{ Mio Menschen} = 0,2 \text{ Euro pro dem Fußball nahe stehenden Mensch.}$

(Wir sind hier beim Milchmädchen, deshalb nehme ich die Verkaufspreise und nicht wie eigentlich erforderlich, die Einkaufspreise + Bearbeitung. Auch vergesse ich einfach, dass ich das ganze ja auch noch steuerlich geltend machen kann. In Realität wären die Kosten also noch vielvielviel geringer)

Jetzt aber konkret – was hat der Club davon?

OK - wir sprechen in unserem Beispiel mit den 200.000Euro also 1 Mio Menschen an, die dem Fußball sehr nahe stehen.

Die Marketingfritzen sprechen in so einem Fall von einer Marketingaktion mit sehr geringen Streuverlusten.

Bedeutet – wir erreichen mit unseren Geschenken genau die Leute, die wir erreichen wollen.

Das sind Leute, die bereit sind Geld für Fußball auszugeben.

Sei es, indem sie Merchandisingprodukte kaufen, ins Stadion gehen oder vielleicht sogar Mitglied in dem tollen und großzügigen Verein sein wollen.

Aber nicht nur das.

Der Club erreicht mit diesen „Geschenken“ viele Jugendliche, die so schon sehr früh

clubsozialisiert werden.

Sagen wir mal unter 10.000 vereinsfußballspielenden Jugendlichen wäre einer, der den Sprung ins Profigeschäft schaffen würde.

Dieser Eine läuft seit Kinderzeiten in Clubsachen herum – natürlich ist für seine Profikarriere der Club erster Ansprechpartner.

Die Rendite von Profikickern aus dem eigenen Nachwuchs brauche ich euch sicher nicht auszuführen.

Wenn man sich jetzt anschaut, was man für die 200.000 Euros alles bekommt – kurz- wie mittel- und langfristig, dann ist das doch nicht so schlecht – oder?

Deshalb machen Bayern München und Fürth eigentlich nichts Besonderes.

Sie tun nur das, was für gute Unternehmer selbstverständlich ist.

Sie fragen nicht deppert "Wo soll ich die Grenze ziehen?"

Sondern sie investieren!

Mit kaum wahrnehmbaren Risiko und einer **mehrdimensionalen Toprendite!**

In der Realität, also ohne Milchmädchen, sieht das sogar noch viel besser aus.

Aber das würde jetzt zu weit führen.

Zusammenfassen kann man aber sagen, dass ein Unternehmer, der solche Chancen auslöst, bzw. anderen überlässt, ein ziemlich schlechter Unternehmer ist.

Nein, er ist schlichtweg kein Unternehmer weil er nicht begriffen hat, wie Unternehmen funktioniert.

Ein dümmlicher, einfacher Buchhalter würde sich wahrscheinlich freuen 200.000 Euros „gespart“ zu haben.

Er würde sich aber mittel- bis langfristig wundern, warum ihm alle ehemaligen Mitbewerber plötzlich meilenweit voraus sind.

Wahrscheinlich denkt er dann – „Och, ich bin ja so arm und klein, aber ich habe natürlich nicht die Möglichkeiten und überhaupt...“

Na, kommt euch das irgendwie bekannt vor?

Alles anzeigen

Genau so schauts aus - in München und Feerth sitzen Unternehmer -beim Club ein Haufen
Man hätte es nicht besser schreiben können :hoch:

Beitrag von „Platzwart02“ vom 7. November 2014, 21:30

Zitat von lego

Es wird ja in vielen Threads immer wieder über die Pressearbeit des Glubbs geschimpft.

Auch die Aussendarstellung (konferenz - ismaël) wird als amateurhaft beschrieben.

Evtl kann man hier vorschläge , ideen etc anbringen, wie der glubb sich besser darstellen kann.

Ich bitte , und das ist ernst gemeint, auch darum hier nicht rumzuspannen . Würde mich wirklich interessieren, ob wir soviel schlechter sind, als andere Vereine.

Alles anzeigen

Dann frag mal den AR Müller und den AR Zeck. Vor allem der Müller. Der ist schließlich mit großer Mehrheit deswegen gewählt worden, weil ER den Club nach Außen besser darstellen lassen kann und natürlich Stadionneubau.

Da ist jetzt ernst gemeint, weil du sagtest, kein rumgespanne. Aber das sind die Worte auf der JHV gewesen! Ohne Mist. Und das hat dort überzeugt.

Beitrag von „RedBlack93“ vom 9. November 2014, 18:31

Müller ist der Bader-loyalste des gesamten ARs

Beitrag von „Mar“ vom 10. November 2014, 09:13

Außendarstellung katastrophal. Was macht unsere Presseabteilung hauptberuflich?